

Inhalt

I. Einleitung, Medien – Geschichte – Religion	7
1. Die Medialisierung der Religion.	8
2. Methodische Zugriffe und Quellen	21
3. Religion im Wandel: Forschungsstand und historischer Kontext.	31
II. Revitalisierung und Beglaubigung. Die Entstehung einer medialen Religionskultur seit 1945	42
1. Fragen an das religiöse Revival in der Nachkriegszeit.	42
2. Religion geht ins Ohr. Die Kirchen auf Sendung	47
3. Die Wahrheit der Bibel. Publizistische Beglaubigungen des Religiösen in den 1950er Jahren	77
III. Kritischer Aufbruch. Religionsjournalismus im Umbruch der 1960er Jahre	103
1. Der Wandel als Zäsur	103
2. Aufbrüche zu einem kritischen Religionsjournalismus: Magazine und Illustrierte	109
3. Vom Verlautbarungsorgan zur journalistischen Institution. Der Wandel des Kirchenfunks	129
4. Kirchenkritik ferngesehen. Dokumentationen als Taktgeber	149
IV. Kritik, Konflikt und Krise. Mediale Debatten über Religion und Kirche	163
1. Verschiebungen im Gefüge kirchlicher und säkularer Medien	163
2. Die politische Kompetenz der Kirche. Vom Glaubwürdigkeitsverlust des religiösen Arguments.	176
3. Kirche und Nationalsozialismus. Die zweite Geschichte	224
4. Die umkämpfte Lust. Kirche, Medien und Lebensführung.	270
V. Aus Kirche wird Religion. Die Öffnung des religiösen Feldes	305
1. Medien, Meinungsumfragen und die Individualität des Glaubens.	305
2. Am Rande des Glaubens. Von der Politisierung der Religion zur konservativen Trendwende	330
3. Die Pluralisierung des Religiösen in den 1970er Jahren	358

INHALT

VI. Schluss. Die Entgrenzung der Religion in der Mediengesellschaft.	387
1. Die Aktualität der Geschichte.	387
2. Die Religion der Öffentlichkeit.	
Merkmale – Konflikte – Folgen.	389

Anhang

Abkürzungen	401
Quellen- und Literaturverzeichnis.	403
1. Ungedruckte Quellen	403
2. Gedruckte Quellen und Forschungsliteratur.	406
Dank	445
Personenregister.	447
Sachregister	452