

Abkürzungsverzeichnis.....	7
Vorwort.....	9
1 Der Campus in der , Wissensgesellschaft'.....	11
1.1 Hintergründe und Zielsetzung der Studie.....	11
1.2 Das Raumverständnis bei My Campus.....	13
1.3 Der Begriff der , Wissensgesellschaft'.....	17
2 My Campus - Zahlen, Fakten und Methoden.....	21
2.1 Baulich-historische Entwicklung der Universität Karlsruhe und des Campus.....	21
2.2 Die Studierenden der Universität Karlsruhe heute.....	28
2.3 Die methodische Anlage der Studie.....	32
2.3.1 Datenerhebung mittels explorativer Interviews und Logbücher.....	32
2.3.2 Auswertung der Logbuchdaten.....	37
3 My Personal Campus Karlsruhe.....	41
3.1 Gruppenspezifische Campusnutzung.....	41
3.1.1 Inhousing: Alles unter einem Dach?.....	42
3.1.2 Hopping: Ständig unterwegs?.....	43
3.1.3 Pendeln: Studium hier, Leben dort?.....	45
3.1.4 Herkunft: Integration oder Exklusion?.....	46
3.2 Von den Gruppen zu den Typen.....	49
3.2.1 Homie: Willkommen zu Hause.....	53
3.2.2 Separator: Rendezvous nach Ladenschluss.....	58

3.2.3	Integrator: Inside out.....	64
3.2.4	College: Mittendrin und voll dabei.....	71
3.2.5	Flaneur: Easy Rider.....	76
3.3	Grundorientierungen der Studiengestaltung.....	81
3.3.1	Convenience: „Probier's mal mit Gemütlichkeit!“.....	81
3.3.2	Efficializing: „Der Tag ist kurz: Ich hab keine Zeit zu verlieren!“.....	84
3.4	Gruppen - Typen - Orientierungen: eine Zusammenschau.....	86
4	Our Campus Karlsruhe.....	89
4.1	Relevante Orte und Themen.....	89
4.1.1	Hot-Spots und Gesamtbewertung.....	92
4.1.2	Mobilität: Verkehrsmittel - Verkehr- Wege.....	107
4.1.3	Stadt Nähe: Die Lage des Campus Süd.....	113
4.2	Studentische Wahrnehmung und Bewertung des Campus.....	116
5	My Campus Karlsruhe goes ... ?.....	121
5.1	Ein virtueller Spaziergang über den idealen Campus.....	121
5.2	Der Blick nach außen: Campusentwicklung anderswo.....	125
6	Universitäten in der ‚Wissensgesellschaft‘? Eine Reflexion.....	139

Quellen Verzeichnisse

Literatur.....	149
Abbildungen.....	154

Anhang

Vorab-Fragebogen.....	160
Logbuch.....	165