

Inhalt

Einleitung: Zur relationalen Soziologie. Grundgedanken, Entwicklungslinien und transatlantische Brückenschläge	7
<i>Sophie Müttzell/Jan Fuhse</i>	
Dualities of Culture and Structure: Seeing Through Cultural Holes	37
<i>Ronald L. Breiger</i>	
Kulturelle Netzwerke. Zu einer relationalen Soziologie symbolischer Formen	49
<i>Stephan Fuchs</i>	
Grenzen und Relationen	69
<i>Athanasios Karafillidis</i>	
Von der Beziehung zum System – und zurück? Relationale Soziologie und Systemtheorie	97
<i>Boris Holzer</i>	
Wie entstehen große soziale Strukturen?	117
<i>John Levi Martin/Monica Lee</i>	
Zum Design(begriff) der Netzwerkgesellschaft. Design als zentrales Element der Identitätsformation in Netzwerken	137
<i>Roger Häußling</i>	
Qualitätskonstruktion und Marktstrukturen. Ein Vergleich der <i>Économie des conventions</i> mit dem Marktmodell von Harrison White	163
<i>Rainer Diaz-Bone</i>	
Zu einer relationalen Ungleichheitssoziologie	179
<i>Jan Fuhse</i>	

Strukturbildung durch Begrenzungen und Wettbewerb	207
<i>Christian Stegbauer</i>	
Handeln im Netzwerk: Zur Problemstellung der Soziologie	233
<i>Dirk Baecker</i>	
Relational Ontology. Being and Order out of Heidegger's Socioontology	257
<i>Patrik Aspers</i>	
Relational Language: The Example of Changes in Business Talk	273
<i>Harrison C. White/Frédéric C. Godart</i>	
Zu den Autoren	291