

# Inhaltsverzeichnis

<b>Einleitung</b>	<b>9</b>
Warum wir Chinesen nicht verstehen	9
<b>1. Fallstricke der Kommunikation</b>	<b>19</b>
Das Kommunikationsmodell	19
Sequenzen der Geschäftsgestaltung	36
Resümee – Von beiden Ufern Brücken schlagen	46
<b>2. Über die Kommunikationsgestaltung</b>	<b>49</b>
Tee trinken und Ziele erreichen	49
Projektgestaltung	55
Fallanalyse	58
Kleine Schritte	70
Resümee – Jeder Schritt ist ein neuer Anfang	73
<b>3. Umgang mit Chinesen</b>	<b>75</b>
In Kreisläufen denken	75
Einbindung in das Netzwerk	78
Symbolordnung	83
Bedeutung der Gesten	88
Probleme und Einschätzungen	92
Resümee – Umwege führen zum Ziel	95
<b>4. Das Fremde verstehen</b>	<b>97</b>
Mit anderen Augen sehen	99
Sanft ins kalte Wasser	101
Unbekannte Wege gehen	114

## **8 Inhaltsverzeichnis**

Resümee – Neue Intuitionen ausbilden _____	122
<b>5. Keine Angst vor der chinesischen Kultur _____</b>	<b>125</b>
Wie denken Chinesen? _____	127
Jenseits des Kulturschocks _____	135
Chancen in China _____	137
Die Kultur für sich arbeiten lassen _____	139
Resümee – Sich nicht verwechseln _____	141
<b>Das Wichtigste auf einen Blick _____</b>	<b>143</b>
Erfolgreiche Kommunikationsgestaltung _____	143
Chinesische Kultur und strategische Planung _____	144
Strategische Planung und Prozessdenken _____	145
Das Fremde verstehen _____	146
Symbole _____	147
Faustregeln _____	148
Die chinesische Kultur für sich arbeiten lassen _____	149
<b>Zum Hintergrund des Buches _____</b>	<b>151</b>
<b>Literaturverzeichnis _____</b>	<b>153</b>
<b>Die Autoren _____</b>	<b>155</b>