

Inhalt:

I. Einleitung

I.1. Vorstellung und Eingrenzung des Themas.....	10
I.2. Der Porzellansammler damals und heute: der Bann des „Weißen Goldes“.....	15

II. Das Tier in Wissenschaft und Kunst.....20

II.1. Das Tier in der Skulptur.....	25
II.2. Das Tier in der europäischen Keramik.....	32
II.3. Porzellantiere im 18. Jahrhundert.....	37
II.4. Die Porzellankunst des 19. Jahrhunderts.....	43
II.4.1. Die technologischen Innovationen.....	44
II.4.2. Neue Produkte: Nippes, Technische Porzellane und Historismus.....	46
II.4.3. Englands Porzellantiere des 19. Jahrhunderts.....	51
II.5. Das Tier in der Wissenschaft des 19. Jahrhunderts.....	55
II.5.1. Ein neues Verhältnis zu den Tieren.....	56
II.5.2. Zeitgenössische Publikationen zum Thema Tier.....	57
II.5.3. Lebende Anschauungsobjekte.....	59
II.6. Die Bronzen des 19. Jahrhunderts.....	66
II.6.1. Antoine Louis Barye und die Gruppe „Les Animaliers“.....	67
II.6.2. Die Wiener Bronzen.....	69
II.6.3. Die moderne Tierbetrachtung von August Gaul.....	71

III. Die neuen Stileinflüsse um die Jahrhundertwende.....75

III.1. Ein revolutionärer Anfang: Internationalisierung im Ausstellungswesen.....	75
III.1.1. Die Weltausstellungen als Motor einer modernen Generation.....	77
III.1.2. Die Kunstgewerbe – Bewegung.....	81
III.2. Der Japonismus – Japan als neues Vorbild.....	84
III.3. Der Jugendstil als fortschrittlicher Initiator.....	95
III.3.1. Eine neue Künstlergeneration: das Phänomen des Künstler- Designers.....	97
III.3.2. Die Wohnkultur um und nach 1900.....	102

IV. Die Porzellantiere: Manufakturen und Typologien..... 114

IV.1. Die technischen Voraussetzungen: Unterglasurmalerei.....	115
IV.2. Der Norden als Vorreiter einer neuen Tierplastik.....	119

IV.2.1. Royal Kopenhagen in den 1880ern.....	119
IV.2.2. Bing & Grøndahl in den 1890ern.....	128
IV.2.3. Das schwedische Rörstrand um 1897.....	133
IV.3. Deutschland schließt sich der neuen Mode an.....	136
IV.3.1. Die staatlichen Manufakturen.....	138
IV.3.1.1. Meissen um 1903.....	138
IV.3.1.2. Nymphenburg um 1905.....	155
IV.3.1.3. KPM Berlin um 1909.....	163
IV.3.2. Die privaten Manufakturen.....	174
IV.3.2.1. Gebr. Heubach um 1900.....	175
IV.3.2.2. Schwarzburger Werkstätten um 1909.....	180
IV.3.2.3. Rosenthal um 1910.....	186
V. Eine vergleichende Betrachtung ausgewählter Tiergruppen.....	191
V.1. Hühnervögel und andere exotische Vögel.....	193
V.1.1. Pfau.....	195
V.1.2. Fasan.....	205
V.1.3. Papagei.....	211
V.2. Die Bären.....	221
V.2.1. Eisbären.....	223
V.2.2. Sitzende und liegende Braunbären.....	228
V.3. Klein- und Haustiere.....	232
V.3.1. Tiere als plastische Applikationen.....	234
V.3.2. Frösche.....	239
V.3.3. Mäuse und Ratten.....	245
V.3.4. Meerschweinchen.....	253
V.3.5. Hunde.....	258
V.3.5.1. Begleit- und Schoßhunde.....	262
V.3.5.2. Hütehunde.....	271
V.3.5.3. Windhunde.....	275
V.3.5.4 Welpen.....	281
VI. Ausklang und Fazit: Die Auswirkungen nach 1920.....	287

VII. Schlussbetrachtung.....	292
VIII. Katalogteil.....	295
Abkürzungsverzeichnis.....	296
Katalogverzeichnis.....	297
Katalog.....	303
Manufakturindex.....	364
Biographien.....	367
IX. Anhang.....	374
Verzeichnis der Textabbildungen.....	374
Bibliographie.....	376