

TABLE DES MATIÈRES

Introduction générale.....	9
----------------------------	---

Partie I : Étudier les affiches sportives de l'entre-deux-guerres

Chapitre I : L'affiche publicitaire à thème sportif.....	27
1.1. Définition et périmètre de « l'affiche publicitaire sportive »	27
1.2. Les trois « facettes » de l'affiche : essai de définition et de délimitation.....	49
Chapitre II : Histoire et affiche	57
2.1. L'étude des affiches publicitaires à thème sportif, une revue de la littérature....	57
2.2. Histoire de l'affiche : un tour d'horizon	68
Chapitre III : La méthode d'analyse	89
3.1. Angle d'approche proposé pour rompre « le silence parlant des images »	91
3.2. Démarche et grille d'analyse utilisées	98

Partie II : Système idéologique et visions du sport : quand la masculinité triomphante s'affiche

Chapitre I : Les affiches et leurs thématiques récurrentes : le sport conçu d'abord comme volonté de puissance et lieu de combat	117
1.1. De la force brute à la puissance mécanique.....	118
1.2. De la rivalité comme essence du sport moderne	120
1.3. Le sport comme école de discipline.....	122
1.4. Le culte du triomphateur.....	124
1.5. La nature et l'envie d'évasion.....	125
1.6. Les thématiques minoritaires : la sous-estimation des valeurs « coopératives » ..	128
Chapitre II : Le sport dans les affiches : une affaire d'hommes	133
2.1. Invisibilité féminine	133
2.2. Omniprésence masculine	146
Chapitre III : Des « sports virils » à l'affiche.....	161
3.1. La boxe expression suprême de la masculinité	161
3.2. La théâtralité codifiée et spectaculaire du catch	167
3.3. Les affiches de cyclisme. De l'émancipation féminine à l'hymne à la masculinité	172
Chapitre IV : Langage des couleurs et valeurs sportives	179
4.1. Force et vitalité du rouge	183
4.2. Plénitude et harmonie du bleu	184
4.3. Dynamisme et élévation du jaune.....	186
4.4. Puissance et domination de l'orange.....	188

Partie III : La recherche du dynamisme au cœur des préoccupations des artistes

Chapitre I : Catégorisation des affichistes au regard de leur formation et de leur métier de base.....	199
1.1. Des « peintres affichistes » à la formation académique.....	199
1.2. Des « dessinateurs de presse » souvent autodidactes.....	204
1.3. Des « graphistes professionnels » parfois fondateurs d'ateliers publicitaires ..	206
Chapitre II : De la connaissance intime des sports à la représentation de leur dynamisme.....	211
2.1. Quand la pratique sportive de haut niveau se reflète dans les affiches.....	211
2.2. Des représentations du sport étroitement dépendantes du processus créatif habituel des affichistes.....	221
Chapitre III : Impact des courants artistiques sur le style des affiches.....	241
3.1. Les « quatre mousquetaires » et la nouvelle école française de l'affiche.....	242
3.2. De l'influence du Cubisme. La géométrie des formes.....	248
3.3. De l'influence du Purisme et de la Plastique pure. L'harmonie des lignes.....	251
3.4. De l'influence du Constructivisme et du Bauhaus. La dynamisation de l'espace.....	256
3.5. De l'influence des Arts déco. La modernité élégante.....	267

*Partie IV : Le champ publicitaire et les affichistes :
la nécessaire prise en compte du « genre » de l'affiche*

Chapitre I : Les affichistes face à la professionnalisation du métier publicitaire.....	283
1.1. Un métier en quête de légitimation.....	286
1.2. Un métier en voie de structuration.....	296
1.3. Un métier se dotant de nouveaux moyens de communication.....	303
1.4. Place et marge de manœuvre des affichistes au sein d'un champ publicitaire modernisé.....	306
Chapitre II : Les affichistes face à une publicité scientifique « à la française ».....	315
2.1. De nouveaux concepts issus des sciences humaines.....	316
2.2. Les quatre piliers d'une affiche publicitaire efficace.....	322
Chapitre III : Les affichistes face au genre publicitaire.....	333
3.1. Les affiches publicitaires événementielles et la dramatisation du sport masculin.....	334
3.2. Les affiches publicitaires commerciales et l'exaltation de la tonicité.....	341
3.3. Les affiches publicitaires touristiques et l'appel à participation.....	351
Conclusion générale.....	367
Bibliographie.....	381
Annexe I : Liste des champs retenus et types d'analyse proposés.....	389
Annexe II : Tableau synoptique de la symbolique des couleurs.....	393
Annexe III : Biographie des affichistes du corpus.....	395