

Inhalt

1 Einleitung

Roger Häußling und Christian Stegbauer

Einleitung in das Handbuch Netzwerkforschung 13

2 Geschichte der Netzwerkforschung

Einleitung: Geschichte der Netzwerkforschung 19

Michael Schnegg

2.1 Die Wurzeln der Netzwerkforschung 21

Jörg Raab

2.2 Der „Harvard Breakthrough“ 29

Rolf Ziegler

2.3 Deutschsprachige Netzwerkforschung 39

3 Einführung in das Selbstverständnis der Netzwerkforschung

Einleitung: Selbstverständnis der Netzwerkforschung 57

Beziehungen

Roger Häußling

3.1 Relationale Soziologie 63

Jessica Haas und Thomas Malang

3.2 Beziehungen und Kanten 89

Christine B. Avenarius

3.3 Starke und Schwache Beziehungen 99

Christian Stegbauer

3.4 Reziprozität 113

Positionen und Akteure

Steffen Albrecht

3.5 Knoten im Netzwerk 125

Christian Stegbauer

3.6 Positionen und positionale Systeme 135

Nicoline Scheidegger

3.7 Strukturelle Löcher 145

<i>Michael Nollert</i>	
3.8 Kreuzung sozialer Kreise: Auswirkungen und Wirkungsgeschichte	157
<i>Jan Fuhse</i>	
3.9 Menschenbild	167
<i>Marina Hennig</i>	
3.10 Soziales Kapital und seine Funktionsweise	177
Gesamtnetzwerke	
<i>Bruno Trezzini</i>	
3.11 Netzwerkanalyse, Emergenz und die Mikro-Makro-Problematik	193
Matthias Trier	
3.12 Struktur und Dynamik in der Netzwerkanalyse	205
Dietrich Stauffer	
3.13 Small World	219
Andreas Hepp	
3.14 Netzwerk und Kultur	227
4 Theorien und Theoreme der Netzwerkforschung	
Einleitung: Theorien und Theoreme der Netzwerkforschung	237
<i>Roger Häußling</i>	
4.1 Formale Soziologie	241
<i>Herbert Willems</i>	
4.2 Figurationssoziologie und Netzwerkansätze	255
<i>Werner Raub</i>	
4.3 Rational Choice	269
<i>Dieter Bögenhold und Jörg Marschall</i>	
4.4 Weder Methode noch Metapher. Zum Theorieanspruch der Netzwerkanalyse bis in die 1980er Jahre	281
<i>Christian Stegbauer</i>	
4.5 Strukturalismus	291
<i>Sophie Mützel</i>	
4.6 Neuer amerikanischer Strukturalismus	301
<i>Boris Holzer und Jan Fuhse</i>	
4.7 Netzwerke aus systemtheoretischer Perspektive	313
<i>Birgit Peuker</i>	
4.8 Akteur-Netzwerk-Theorie (ANT)	325

5 Methoden der Netzwerkforschung

Einleitung: Methoden der Netzwerkforschung	339
<i>Ulrik Brandes</i>	
5.1 Graphentheorie	345
<i>Jürgen Lerner</i>	
5.2 Beziehungsmatrix	355
<i>Peter Mutschke</i>	
5.3 Zentralitäts- und Prestigemaße	365
<i>Hans J. Hummell und Wolfgang Sodeur</i>	
5.4 Dyaden und Triaden	379
<i>Volker G. Täube</i>	
5.5 Cliques und andere Teilgruppen sozialer Netzwerke	397
<i>Richard Heidler</i>	
5.6 Positionale Verfahren (Blockmodelle)	407
<i>Alexander Rausch</i>	
5.7 Bimodale Netzwerke	421
<i>Christian Steglich und Andrea Knecht</i>	
5.8 Die statistische Analyse dynamischer Netzwerke	433
<i>Sebastian Schnorf</i>	
5.9 Analyse großer Netzwerke	447
<i>Betina Hollstein</i>	
5.10 Qualitative Methoden und Mixed-Method-Designs	459
<i>Christof Wolf</i>	
5.11 Egozentrierte Netzwerke: Datenerhebung und Datenanalyse	471
<i>Jürgen Pfeffer und Peter Fleissner</i>	
5.12 Modellbildung	485
<i>Gero Schwenk</i>	
5.13 Netzwerkstrukturen für Multi-Agenten-Systeme. Probabilistische Modelle	495
<i>Jana Diesner und Kathleen M. Carley</i>	
5.14 Extraktion relationaler Daten aus Texten	507

6 Visualisierung von Netzwerken

Einleitung: Visualisierung von Netzwerken 525

Florian Straus

6.1 Netzwerkkarten – Netzwerke sichtbar machen 527

Lothar Krempel

6.2 Netzwerkvisualisierung 539

7 Anwendungsfelder der Netzwerkforschung

Einleitung: Anwendungsfelder der Netzwerkforschung 571

A. Wirtschaft und Organisation

Einleitung in das Anwendungsfeld: Wirtschaft und Organisation 573

Jörg Raab

7.1 Netzwerke und Netzwerkanalyse in der Organisationsforschung 575

Franz Urban Pappi

7.2 Netzwerkansätze in der Eliteforschung 587

Sophie Mützel

7.3 Netzwerkansätze in der Wirtschaftssoziologie 601

Rainer Diaz-Bone

7.4 Märkte als Netzwerke 615

Andreas Wald

7.5 Netzwerkansätze in der Managementforschung 627

Per Kropp

7.6 Netzwerke und Arbeitsmarktprozesse 635

Kai-Uwe Hellmann und Jörg Marschall

7.7 Netzwerkanalyse in der Konsumforschung 647

Harald Katzmaier

7.8 Die Soziale Netzwerkanalyse in der Welt des Consulting 657

Mike Weber

7.9 Netzwerke und Existenzgründungen 669

Kai Fischbach, Detlef Schoder, Johannes Putzke und Peter A. Gloor

7.10 Der Beitrag der Wirtschaftsinformatik zur Analyse und Gestaltung
von informellen Netzwerken 679

B. Politik und Soziales

Einleitung in das Anwendungsfeld: Politik und Soziales 687

Martin Diewald und Sebastian Sattler

7.11 Soziale Unterstützungsnetzwerke 689

Sebastian Sattler und Martin Diewald

7.12 Wechselwirkungen zwischen Arbeitslosigkeit und dem sozialen Netzwerk 701

Ernst von Kardorff

7.13 Soziale Netzwerke in der Rehabilitation und im Gesundheitswesen 715

Jana Diesner und Kathleen M. Carley

7.14 Relationale Methoden in der Erforschung, Ermittlung und Prävention von Kriminalität 725

Jens Aderhold

7.15 Soziale Bewegungen und die Bedeutung sozialer Netzwerke 739

Nils Berkemeyer und Wilfried Bos

7.16 Netzwerke als Gegenstand erziehungswissenschaftlicher Forschung 755

C. Wissenschaft, Technik und Innovation

Einleitung in das Anwendungsfeld: Wirtschaft, Technik und Innovation 771

Michael Schenk

7.17 Medienforschung 773

H. Peter Ohly

7.18 Zitationsanalyse: Beschreibung und Evaluation von Wissenschaft 785

Frank Havemann und Andrea Scharnhorst

7.19 Bibliometrische Netzwerke 799

Thomas N. Friemel

7.20 Diffusionsforschung 825

Tobias Müller-Prothmann

7.21 Netzwerkanalyse in der Innovations- und Wissensmanagementpraxis 835

Johannes Weyer

7.22 Netzwerke in der Techniksoziologie. Karriere und aktueller Stellenwert eines Begriffs 847

D. Soziale Räume und Zeiten

Einleitung in das Anwendungsfeld: Soziale Räume und Zeit 857

Michael Schnegg

7.23 Ethnologie 859

<i>Morten Reitmayer und Christian Marx</i>	
7.24 Netzwerkansätze in der Geschichtswissenschaft	869
<i>Johannes Glückler</i>	
7.25 Netzwerkforschung in der Geographie	881
<i>Andreas Frei, Matthias Kowald, Jeremy Hackney und Kay W. Axhausen</i>	
7.26 Die Verbindung zwischen Verkehrsplanung und sozialen Netzwerken	891
E. Psyche und Kognition	
Einleitung in das Anwendungsfeld: Psyche und Kognition	905
<i>Bernd Röhrle und Anton-Rupert Laireiter</i>	
7.27 Netzwerkforschung in der Psychologie	907
<i>Florian Windhager, Lukas Zenk und Hanna Risku</i>	
7.28 Netzwerkforschung in der Kognitionswissenschaft Kognitionswissenschaft als Netzwerkforschung	917
8 Serviceteil	
Einleitung: Serviceteil	929
<i>Ines Mergel und Marina Hennig</i>	
8.1 Lehrbücher der Netzwerkforschung	931
Verzeichnis der Autorinnen und Autoren	941
Sachverzeichnis	957