

Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeber	7
1 Theoretische Analysen	
Die Rolle der amerikanischen Öffentlichkeit im unipolaren System und die Bedeutung von Public Diplomacy als strategischer und taktischer Kommunikation <i>Thomas Jäger</i>	15
Medienmacht und Biotop-Diskurse: Das Gemeinwohl als Herausforderung in einer globalisierten Öffentlichkeit <i>Arnd Henze</i>	39
Der Einfluss politischer Akteure auf die Politikberichterstattung. Selbstmedialisierung der Politik? <i>Dana W. Dyala</i>	53
2 USA	
Selling America: Die Public Diplomacy der USA vor dem Irakkrieg 2003 <i>Alexander Hose</i>	79
Der inneradministrative Konflikt um die Entscheidung der amerikanischen Regierung für den Irakkrieg <i>Julia Sehwirk</i>	109
Die öffentliche Kommunikation der Entscheidung zum Irakkrieg in den USA <i>Henrike Viehrig</i>	135

3 Deutschland

Staatliche Imagearbeit: Die Public Diplomacy des Auswärtigen Amtes
Britt Inga Karten 163

Der Einfluss gesellschaftlicher Akteure auf die Entscheidung der
Bundesregierung gegen den Irakkrieg
Claudia Hennen 191

Deutsche Public Diplomacy in den USA vor dem Irakkrieg 2003
Alexander Hübecker 215

Die Public Diplomacy der deutschen Botschaften in den USA
und Großbritannien im Zuge des Irakkonflikts im Vergleich
Daniel Ostrowski 237

4 Anhang

Autorenverzeichnis 263

Personen- und Stichwortverzeichnis 265