

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	7
Kulturmanagement - Wege in die Zukunft <i>Verena Lew inski-Reuter und Stefan Lüddemann</i>	

Theoretische Ansätze

Kulturmanagement — Tätigkeiten an der Schnittstelle von kulturellen Ansprüchen, betrieblicher Rationalität und politischer Regulierung <i>Otto F. Bode</i>	21
Kulturmanagement als Bedeutungsproduktion Plädoyer für die Neuorientierung einer Disziplin und Ihrer Praxis <i>Stefan Lüddemann</i>	46
Kulturmanagement in konstruktivistischer Sicht <i>Günther Görtz</i>	79

Media

Programmatische Konzepte

t. Jede :es ist 'tidere ispei-	Die Kultur von der Stadt her denken Eine neue Phase der Reflexivität und kulturellen Planung <i>Bernd Wagner</i>	105
esem olche chten	Aktivierendes Kulturmanagement <i>Oliver Scheytt</i>	128

Handlungsfelder

Bürgerschaftliches Engagement - Bürger als Akteure der kommunalen Kultur und Ausblicke für das Kulturmanagement <i>Verena Lew inski-Reuter</i>	137
--	-----

Selbstmanagement im Kulturbetrieb Kulturunternehmer zwischen Unabhängigkeit und Prekariat <i>Saskia Reither</i>	164
Change Management im Theaterbetrieb <i>Olaf Thelen</i>	182
Leistungsbezogene Bezahlung in öffentlich-rechtlichen Kulturbetrieben - Möglichkeiten und Grenzen <i>Katharina Jörges-Süß</i>	200
Zur Wirkung von emotional und sachlich gestalteten Audio-Guides in Museen <i>Carola de Teffé und Lothar Müller-Hagedorn</i>	219
Kunstfreiheit und Vertragsrecht <i>Christian Heinze</i>	248
Der Sponsoringvertrag der Zukunft in steuerlicher Hinsicht <i>Inga Samii</i>	268
Kulturtourismus in Mecklenburg-Vorpommern und die Synergien durch die Entwicklung des Kulturmanagements seit Mitte der 90er Jahre <i>Christa Eichbaum</i>	291
Nachwort: Profession der Grenzgänger Thomas Heinzes „reflexives Kulturmanagement“ - weiter gedacht <i>Stefan Lüddemann</i>	321
Prof. Dr. Thomas Heinze - Vita	329
Prof. Dr. Thomas Heinze - Publikationen	331
Aiitorenverzeichnis	339