

Inhaltsverzeichnis

1	Einführung	15
2	Rahmenbedingungen und Untersuchungsgegenstand	21
2.1	Institutioneller Rahmen der Arbeitsvermittlung	21
2.2	Vermittlungsgutscheine	29
2.3	Beauftragung Dritter mit der Vermittlung nach § 37 SGB III	31
2.4	Ausgewählte Fakten zur Dynamik des Arbeitsmarktes	34
3	Theoretische Überlegungen zum Markt für Arbeitsvermittlung	41
3.1	Begründung für die Existenz von Arbeitsvermittlung	42
3.2	Marktversagen als Voraussetzung für einen Staatseingriff	44
3.2.1	Informationsasymmetrien	44
3.2.2	Kreditrationierung	49
3.2.3	Unteilbarkeiten	49
3.2.4	Interaktionen mit der Arbeitslosenversicherung	51
3.2.5	Zeitinkonsistente Präferenzen	52
3.2.6	Zusammenfassung	52
3.3	Staatsversagen bei der Arbeitsvermittlung	53
3.4	Theoretische Wirkungen von vermittlungsfördernden Instrumenten	59
4	Methodische Grundlagen zu den mikroökonometrischen Untersuchungen	69
4.1	Verweildaueranalyse mit mehreren Übergangszuständen	70
4.2	Das mikroökonometrische Evaluationsproblem	72
4.3	Abgrenzung gegenüber makroökonometrischen Untersuchungen	76
4.4	Schätzung der kausalen Effekte bei binärem Treatment	78
4.4.1	Matching	78
4.4.2	Lineare Regressionsmodelle	96
4.4.3	Regression Discontinuity Design	97
4.5	Schätzung der kausalen Effekte bei mehreren Treatments	98
4.5.1	Das Evaluationsproblem mit multiplen Treatments	99
4.5.2	Identifizierende Annahmen	101

4.5.3	Identifikation der kausalen Effekte	102
4.5.4	Schätzung der kausalen Effekte durch Propensity Score Matching	103
5	Datensätze zu den mikroökonomischen Untersuchungen	105
5.1	Beschäftigtendaten	106
5.2	Bewerberangebotsdaten zur Arbeitslosigkeit	107
5.3	Leistungsempfängerdaten	108
5.4	Maßnahmedaten: Maßnahme-Teilnehmer-Gesamtdatenbank	109
5.5	Integrierte Erwerbsbiographien des IAB	109
6	Determinanten der Dauer der Arbeitslosigkeit	113
6.1	Daten und Deskriptionen	116
6.2	Hypothesen über die Einflüsse von Variablen	121
6.3	Ergebnisse der Verweildaueranalyse	126
6.3.1	Individuelle Einflussgrößen auf die Dauer der Arbeitslosigkeit	127
6.3.2	Regionale Einflussgrößen auf die Dauer der Arbeitslosigkeit	130
6.3.3	Arbeitsmarktpolitische Einflussgrößen	130
6.4	Zusammenfassung	131
7	Wirkung und Effizienz der Vermittlungsgutscheine	153
7.1	Daten und deskriptive Evidenz	154
7.1.1	Daten zum Vermittlungsgutschein, Verknüpfungen und Bereinigungen	154
7.1.2	Entwicklung des Vermittlungsgutscheins seit der Einführung	157
7.1.3	Selektivität der Nutzung	159
7.1.4	Zielgrößen	164
7.2	Mikroökonomische Untersuchung der Eingliederungseffekte	168
7.2.1	Identifizierung und Schätzung der Effekte	168
7.2.2	Ergebnisse	174
7.2.3	Zwischenfazit	197
7.3	Gesamtwirtschaftliche Wirkungen	198
7.4	Kosten-Nutzen-Abschätzung	199

7.4.1	Festlegung der Untersuchungsebene	199
7.4.2	Identifizierung und Quantifizierung der relevanten Kosten- und Nutzenpositionen	200
7.4.3	Ergebnisse	205
7.5	Zusammenfassung	207
8	Wirkung und Effizienz der Beauftragung nach § 37 SGB III	211
8.1	Daten und Deskriptionen	212
8.1.1	Daten zu den Beauftragungen nach § 37 SGB III und Verknüpfungen	212
8.1.2	Instrumenteneinsatz und Selektivität der Zuweisungen	214
8.1.3	Zielgrößen	217
8.2	Mikroökonomnetrische Untersuchung der Eingliederungseffekte	219
8.2.1	Identifizierung und Schätzung der Effekte	220
8.2.2	Ergebnisse der mikroökonometrischen Analyse	223
8.2.3	Zwischenfazit	235
8.3	Gesamtwirtschaftliche Wirkungen	236
8.4	Kosten-Nutzen-Abschätzung	237
8.4.1	Kosten-und Nutzenpositionen	237
8.4.2	Ergebnisse	239
8.5	Vergleich der Beauftragung Dritter mit dem Vermittlungsgutschein	243
8.6	Zusammenfassung zur Beauftragung Dritter	248
9	Schlussfolgerungen für die Beschäftigungspolitik	251
9.1	Zusammenführung der theoretischen und empirischen Ergebnisse	251
9.2	Konsequenzen für die Ausgestaltung der Arbeitsvermittlung	254
9.3	Forschungsausblick	258
	Literaturverzeichnis	261

PPN: 273834940

Titel: Öffentlich geförderte Vermittlung von Arbeitslosen / Henrik Winterhager. - . - Baden-Baden :
Nomos, 2008

ISBN: 978-3-8329-3126-1Pb.EUR 59.00; 3-8329-3126-0Pb.EUR 59.00

Bibliographischer Datensatz im SWB-Verbund