

Inhaltsverzeichnis

ERSTER TEIL: INTERNATIONAL MBA-CONCEPTS

Der Globale Executive MBA (GEMBA) für die Managementweiterbildung ohne Grenzen.....•.....	3
--	----------

Albert Stähli

ZWEITER TEIL: CORPORATE STRATEGIES

Methoden des Zukunftsmanagements.....	37
--	-----------

Thomas Lichtenberger

KMU im globalen Umfeld: Rahmenbedingungen und Entscheidungsfindung für eine Niederlassung in China.....	59
--	-----------

Georges Bächthold

Die Entwicklung eines dynamischen Kennzahlensystems zur Simulation von Globalisierungsstrategien und Handlungsoptionen eines mittelgroßen Unternehmens.....	87
--	-----------

Uwe Hess und Andreas Müllner

Gross Domestic Product (GDP) Versus Happiness.....	125
---	------------

Severin Weiss

DRITTER TEIL: MARKETING STRATEGIES

Internationale Marketing-Strategien und Marketing-Aktivitäten mit Fokus auf China.....•.....	141
---	------------

Rudolf Ergenzinger und Jan S, Krulis-Randa

Marketingpolitische Besonderheiten des chinesischen Marktes.....	167
---	------------

Adrienne Cansier

Product Counterfeiting in China: Managerial Perceptions of Supplier and Buyer Interest in Counterfeit Goods and the Probable Effectiveness of Corporate Anti-Counterfeiting Actions.....	189
<i>Peggy Chaudhry and Stephen A. Stumpf</i>	
„Made in ...“-Effects: Managing the Consequences.....	213
<i>Kai-Uwe Seidenfuss</i>	
Strategies to Improve Access to Anti-malarial Drugs.....	233
<i>Jörg Möhrle</i>	
Pricing Strategies for Multinational Companies in China.....	255
<i>Andreas Hinterhuber</i>	
Competitive Bidding - Preispolitik bei Ausschreibungen.....	271
<i>Ralph Berndt</i>	
Global Brand Stewardship - New Challenges in Turbulent Times.....	281
<i>Edgar C. Britschgi</i>	
VIERTER TEIL: FINANCES STRATEGIES	
Future Challenges of the Chief Financial Officer in China.....	299
<i>Bernd Pichler</i>	
Microfinance als angepasste Form des Retail-Banking für Entwicklungs- und Schwellenländer.....	325
<i>Matthias Klein</i>	
FÜNFTER TEIL: HUMAN RESOURCES MANAGEMENT	
The Social System in China.....	341
<i>Doris Dull</i>	