

Inhalt

Vorwort

Patrick Wendisch, Bremer Handelskammer.....3

Einleitung

Jutta Berninghausen, Vera Kuenzer.....5

I. Interkulturelle Managementausbildungen an der Hochschule Bremen

Die Programme der School of International Business (SIB)

Jutta Berninghausen.....9

Studieren an der SIB

Irene Hoinka.....H

II. Interkulturelles Management in Unternehmen

Was heißt „Interkulturelle Kompetenz“?

Perspektiven für die internationale Personalentwicklung

Jürgen Bolten.....21

„Rückkehrtrainings ? - Aber die kommen doch nach Hause!“

Vera Kuenzer.....43

Reintegration von Auslandsrückkehrern bei DaimlerChrysler —

Das Konzept aus dem Werk Bremen

Dagmar Fischer , Vera Kuenzer.....55

Interkulturelles Management — ein Instrument für neue Märkte

Günther Hierneis.....63

Managementkonzepte im interkulturellen Kontext Jutta Berninghausen	77
Diversity-Kompetenz — Umgang mit kulturellen Unterschieden im Betrieb Beatrice Hecht-El Minshawi	91
Urlaubserlebnisse und deren Transfer in den Alltag - Ein Erfolgsfaktor für Unternehmen Felix Herle	105
III. Inter kulturelles Training für einzelne Länder	
Der Markt aus Sicht eines Mittlers zwischen Anbietern und Kunden Steffen Henkel	121
Mittelständische Unternehmen in China — Beratung ist besser Eileen Ting	131
Fit for German-Indian Business Einblicke in Module zur interkulturellen Vorbereitung auf Indien Beatrice Hecht- El Minshawi	137
How the British see the Germans Bill Pitcher	149
Erfolgreich mit Frankreich Geschäfte machen - Interkulturelles Management in deutsch-französischen Wirtschaftsbeziehungen Angela Henke	157
Germany - USA: Building Cultural Bridges Shonda Rae Kohlhoff	163
Autorinnen und Autoren	169

PPN: 263653900

Titel: Wirtschaft als interkulturelle Herausforderung : Business across Cultures / Jutta Berninghausen ... (Hg.). - Frankfurt am Main : IKO, 2007

ISBN: 978-3-88939-849-9Pb.EUR 14.90; 3-88939-849-9Pb.EUR 14.90

Bibliographischer Datensatz im SWB-Verbund