

## Inhaltsverzeichnis

Abbildungs	Verzeichnis	XII
Tabellenverzeichnis		XIII
Verzeichnis der wichtigsten Abkürzung		XIV
A.	Einleitung	1
B.	Begriffsbestimmung und Zuordnung	5
1.	Begriffsbestimmung	5
1.1	Das Medium Spielfilm	5
1.2	Spielfilm als Kommunikationsmedium	6
1.3	Spielfilm als Wirtschaftsgut	6
1.4	Spielfilm als Rechtsobjekt	7
1.5	Spielfilm als Kulturgut	8
2.	System und Akteure der Filmwirtschaft	10
2.1	Die Produktion	11
2.2	Die Distribution	13
2.3	Der Konsum	15
2.4	Der Auswertungszyklus	16
C.	Erfolgsfaktoren von Spielfilmen	19
1.	Die Angebotsdeterminanten und Besonderheiten der Filmproduktion	19
1.1	Nichtrivalität im Konsum und Ausschließbarkeit	19
1.2	Geringe Korrelation von Preis und Herstellungskosten	20
1.3	Film und Skaleneffekte	20
1.4	Die Risiken der Filmproduktion	22
2.	Die Nachfragedeterminanten	26
2.1	Determinanten der Gesamtnachfrage	26
2.2	Nachfragedeterminanten bei einzelnen Spielfilmen	28
2.2.1	Produktinhärente Einflussfaktoren	29

		29
2.2.1.1	Vor dem Kinobesuch erfassbare Merkmale	32
2.2.1.2	Vor dem Kinobesuch nicht erfassbare Merkmale	32
2.2.2	Produktinduzierte Einflussfaktoren	33
2.2.3	Der „cultural discount“	
3.	Kritische Erfolgsfaktoren von Kinospielefilmen	36
3.1	Erfolgsfaktoren US-amerikanischer Produktionen	36
3.2	Erfolgsfaktoren deutscher Produktionen	
4.	Gründe für die US-amerikanische Spielfilmdominanz	48
D.	Die Entwicklung der deutschen Spielfilmindustrie und die Geschichte der deutschen Filmförderung	^
1.	<del>Die historische Entwicklung</del> <del>der deutschen Filmwirtschaft</del>	56
1.1	<del>Die deutsche Filmwirtschaft vor 1945</del>	56
1.2	<del>Die Entwicklung</del> der Filmwirtschaft seit 1945	59
1.3	Zwischenergebnis	
2.	Öffentliche Filmförderung	73
2.1	Ziele der Produktionsförderung	73
2.1.1	Ziele der europäischen Förderpolitik	73
2.1.2	Ziele der deutschen Filmförderung	74
2.1.2.1	Ziele auf Bundesebene	74
2.1.2.1.1	Die Ziele des BMI/BKM	74
2.1.2.1.2	Entwicklung und Ziele des FFG	77
2.1.2.2	Ziele auf Ebene der Bundesländer	78
2.2	Instrumente zur Förderung deutscher Filme	81
2.3	Institutionen der Produktionsförderung	81
2.3.1	Die europäische Kinoproduktionsförderung	85
2.3.2	Deutsche Förderinstitutionen auf Bundesebene	
2.3.3	Deutsche Förderinstitutionen auf Länderebene	
3.	Zwischenergebnis	88

E.	Die Beurteilung der deutschen Filmförderung	89
1.	Subventionen - ein Instrument der Wirtschaftspolitik	89
1.1	Der Subventionsbegriff	89
1.2	Ist die Filmförderung eine Subvention?	94
2.	Die Subventionskontrolle	97
2.1	Methodische Vorgehensweise	97
2.2	Die allokativen Subventionskontrolle	100
2.2.1	Film und externe Effekte	101
2.2.2	Marktversagen aufgrund von strukturellen Nachteilen	107
2.2.3	Schutz der heimischen Filmindustrie	108
2.2.4	Fehlende Publikumsakzeptanz aufgrund von Qualitätsunkenntnis	109
2.2.5	Marktversagen bei der Filmfinanzierung	111
2.2.6	Marktversagen aufgrund ausbleibender Produzententätigkeit	113
2.2.7	Film als Kulturgut und Film im „Öffentlichen Interesse“	114
2.2.8	Zwischenergebnis	119
2.3	Die instrumentelle Subventionskontrolle	120
2.3.1	Die instrumentelle Subventionskontrolle im weiteren Sinne	120
2.3.1.1	Subventionswirkungen im Überblick	120
2.3.1.2	Ex-Ante-Wirkungsanalyse der Filmförderung	124
2.3.1.2.1	Die Ausgangssituation	125
2.3.1.2.2	Die Wirkungsprognose von Produktionssubventionen	136
2.3.1.2.2.1	Darstellung der Annahmen	136
2.3.1.2.2.2	Analyse der Förderwirkungen	139
2.3.1.2.3	Die Wirkungsprognose von Konsumsubventionen	146
2.3.1.2.4	Zwischenergebnis	148
2.3.2	Die instrumentelle Subventionskontrolle im engeren Sinne	150
2.3.2.1	Die Eignung hinsichtlich der Ziele Steigerung der Zuschauerzahl, Rentabilität und Angebotsvielfalt	150
2.3.2.2	Die Eignung hinsichtlich regionaler Standortziele	151
2.3.2.3	Zwischenergebnis	158
2.4	Die operative Subventionskontrolle	166
2.4.1	Methodische Vorgehensweise	167

2.4.2	Die Effektivitätskontrolle	171
2.4.2.1	Ziele und Indikatoren der Filmförderung	172
2.4.2.2	Datenbasis und Wertermittlung der Subventionskosten	174
2.4.2.3	Beurteilung der Effektivität der deutschen Produktionsförderung	175
2.4.2.3.1	Entwicklung der Handelsqualität	176
2.4.2.3.2	Entwicklung der künstlerischen Qualität	189
2.4.2.3.3	Entwicklung der Rentabilität	192
2.4.2.3.4	Korrelationsanalyse und Ergebnisbeurteilung	207
2.4.2.3.5	Entwicklung der standortpolitischen Effekte	211
2.4.2.3.6	Mögliche Gründe für eine Erfolglosigkeit der Produktionsförderung	212
2.4.2.4	Zwischenergebnis	219
2.4.3	Die Effizienzkontrolle	222
2.4.3.1	Effizienz und Filmförderung	222
2.4.3.2	Ansatz einer detaillierteren Kontrolle der technischen Effizienz	227
2.4.3.2.1	Begriffsdefinition	227
2.4.3.2.2	Zur Operationalisierung der zentralen Größen	229
2.4.3.2.3	Datenbasis und Wertermittlung der Subventionskosten (Inputerfassung)	230
2.4.3.2.4	Output-, Nutzen- und Outcomeerfassung, Effizienzindikatoren und -maßstäbe	231
2.4.3.2.5	Die spezifischen Ergebnisse	233
2.4.3.3	Ineffizienzen der Filmförderung	240
2.4.3.4	Zwischenergebnis und Konsequenzen für die Förderpolitik	249
3.	Schlussbetrachtung	252
F.	Die vertragstheoretische und politische Legitimation der deutschen Filmförderung	254
1. Die	Legitimation auf Basis eines gesellschaftlichen Grundkonsenses	254
1.1.	Der Grundgedanke	254
1.2.	Die Filmförderung auf Basis des gesellschaftlichen Grundkonsenses	255

2.	Die politische Legitimation	258
3.	Zwischenergebnis	265
G.	Die deutsche Filmförderung und Reformchancen aus polit-ökonomischer Sicht	266
1.	Das Konzept der Neuen Politischen Ökonomie	266
2.	Die Rolle der Wähler ist geprägt von Passivität	269
3.	Das Interesse und das Verhalten der partei-politischen Akteure	271
4.	Die Nachfrage nach staatlicher Filmförderung von Interessengruppen und Unternehmen	279
4.1	Die Empfängerverbände	280
4.2	Die Finanziers	281
5.	Das Verhalten der Bürokratie	285
6.	Weitere stabilisierende Faktoren in der Filmförderungspolitik	288
6.1	Vorgaben der Europäischen Kommission	288
6.2	Die Subventionsdauer fördert Beharrungstendenzen	290
6.3	Das kooperative Konsensverfahren	291
7.	Zwischenergebnis	292
H.	Zusammenfassung und Ausblick	294
	Anhang	299
	Literaturverzeichnis	306

**Abbildungsverzeichnis**

Abb. 1:	System und Akteure der Film Wirtschaft	10
Abb. 2:	Der Verwertungszyklus	16
Abb. 3:	Erfolgsmodell und Nachfragedeterminanten von Kinofilmen	29
Abb. 4:	Prozess- bzw. Erwartungsmodell von Palmgreen	46
Abb. 5:	Marktanteile deutscher und US-amerikanischer Spielfilme in Deutschland (1955-2004)	48
Abb. 6:	Ablaufschema zur Subventionskontrolle	98
Abb. 7:	Subventionswirkungen im Überblick	121
Abb. 8:	Filmtheater-Erlöskurve	126
Abb. 9:	Die Produzentenerlöskurve	130
Abb. 10:	Lineare Erlös- und Kostenfunktion	131
Abb. 11:	Modifizierte Erlös- und Kostenfunktion des Produzenten	135
Abb. 12:	Ausgangssituation	138
Abb. 13:	Filmförderung und Mengenwirkung	139
Abb. 14:	Produzentenförderung und Wirkungen auf Menge und Qualität	143
Abb. 15:	Wirkungen der Produktionsförderung	145
Abb. 16:	Wirkungen von Konsumsubventionen	147
Abb. 17:	Zielebenen für die Erfolgsbeurteilung	168
Abb. 18:	Anzahl deutscher Produktionen und uraufgeführter Spielfilme im Vergleich (1955-2004)	177
Abb. 19:	Entwicklung der Kinobesucherzahl in Deutschland (1955-2004)	179
Abb. 20:	Top Ten Spielfilme in Deutschland nach Herkunftsländern (1955-2004)	183
Abb. 21:	Marktanteile von Kinospielefilmen in Deutschland nach Herkunftsländern (1955-2004)	187
Abb. 22:	Effizienz der Kinospielefilmförderung der Filmstiftung NRW	237
Abb. 23:	Effizienz der Kinospielefilmförderung des FilmFernsehFonds (FFF) Bayern	238
Abb. 24:	Effizienz der Kino- und Fernsehfilmförderung der FilmFörderung Hamburg (FFHH)	239
Abb. 25:	Auszüge aus Wahlprogrammen	263
Abb. 26:	Interaktion der politischen Akteure	268

## Tabellenverzeichnis

Tab. 1:	Zusammensetzung des Kinopublikums in Deutschland	28
Tab. 2:	Studien über Erfolgsfaktoren bei Kinospielefilmen	37
Tab. 3:	Spielfilmproduktion in Deutschland	61
Tab. 4:	Spielfilm-Herstellungsförderung seit 1945	96
Tab. 5:	Projektbeispiel 1	129
Tab. 6:	Projektbeispiel 2	141
Tab. 7:	Uraufgeführte und geförderte programmfüllende deutsche Kinospielefilme	160
Tab. 8:	Uraufgeführte Spielfilme aus den USA und Deutschland auf dem deutschen Markt	181
Tab. 9:	Filmangebot und Filmhits nach den Herkunftsländern Deutschland und den USA	185
Tab. 10:	Die Prädikatisierung deutscher Kinospielefilme durch dieFBW	190
Tab. 11:	Durchschnittliche Rentabilität deutscher Kinospielefilme für den Verleih	195
Tab. 12:	Produzentenrentabilität	198
Tab. 13:	Durchschnittliche Rentabilität deutscher Kinospielefilme (Gesamrentabilität)	201
Tab. 14:	Korrelationstabelle	208
Tab. 15:	Entwicklung der Effizienzindikatoren	234
Tab. 16:	Analyse der Wahlprogramme	261

PPN: 261825763

Titel: Öffentliche Filmförderung in Deutschland : Versuch einer ökonomischen Erfolgs- und Legitimationsbeurteilung / Stefan A. Duvvuri. - München : Fischer, 2007

ISBN: 978-3-88927-423-6Pb.EUR 25.00; 3-88927-423-4Pb.EUR 25.00

Bibliographischer Datensatz im SWB-Verbund