

Inhalt

Vorwort <i>Tobias Reeh, Gerhard Ströhlein</i>	7
Mitten in Deutschland — Deutschlands Mitten <i>Karl-Hein[^] Porige</i>	11
Ein neues Leitbild für die Nationalparkregion Harz im Rahmen der Europäischen Charta für nachhaltigen Tourismus in Schutzgebieten <i>Thomas Wilken, Friedhari Knolle, Frank Steingäß und Katja Hagen</i>	19
Harz entdecken mit dem Harz Wanderbus <i>Henning Stahlmann</i>	51
Quantitatives Besuchermonitoring im Nationalpark Hochharz als Argumentations- und Entscheidungshilfe <i>René Wendt</i>	59
Aufbruch in die Landschaft — zur Entwicklung der Natur- und Landschaftswahrnehmung bei Kindern im Vorschulalter — Waldkindergärten eröffnen neue Perspektiven <i>Wiebke Warmbold</i>	83
Tourismus im Eichsfeld <i>Helmut Bernd</i>	101
Das Grüne Band — ein Impulsgeber für Regionalentwicklung und landschaftsbezogenen Tourismus in der Mitte Deutschlands <i>Ulrich Harteisen</i>	113
Landschafts- und Museumspark Ebergötzen <i>Gerhard Ströhlein</i>	129
Standortanalyse und Kundenprofil des „Badeparadieses Eiswiese“ in Göttingen - Aufgaben und Möglichkeiten regionaler Marktforschung <i>Hans-Dieter von Frieling</i>	141
Abschätzung des Besucherpotenzials mittels eines Geographischen Informationssystems — Das Beispiel des Hohen Hagens bei Dransfeld <i>Dirk Fittkau, Tobias Reeh</i>	155
Weltwissenschaftserbe Göttingen: Europäische Universitätsstadt der Aufklärung <i>Gerhard Cassing</i>	165
Verzeichnis der Autoren	183

PPN: 259560987

Titel: Zu Besuch in Deutschlands Mitte : Natur, Kultur, Tourismus / Tobias Reeh ... (Hg.). -

Göttingen : Univ.-Verl., 2006

ISBN: 978-3-938616-55-0Pb.EUR 15.00; 3-938616-55-5Pb.EUR 15.00

Bibliographischer Datensatz im SWB-Verbund