

Indice

| | |
|--|-----|
| Prefazione | 7 |
| I. La stampa | |
| RENZO BRIZZI | |
| La presentazione delle informazioni sulla stampa italiana e tedesca | 9 |
| ELMAR SCHAFROTH | |
| L'italiano nei giornali | 37 |
| ELMAR SCHAFROTH/LUCIE SCHMEHL | |
| Analisi critica del discorso: principi teorici e applicazioni pratiche. Esempi tratti dalla stampa europea | 61 |
| II. Il cinema | |
| PIERANGELA DIADORI | |
| L'italiano del cinema | 89 |
| III. La televisione | |
| STEFANIA SPINA | |
| L'italiano della televisione: una varietà intermedia tra scritto e parlato. Il caso delle dislocazioni | 121 |
| IV. La pubblicità | |
| CHIARA DE MANZINI-HIMMIRICH | |
| Lingua italiana e pubblicità: testi pubblicitari come testi didattici | 143 |
| V. La chat | |
| MARTINA NICKLAUS | |
| <i>Makestaddì ...</i> L'italiano della chat | 159 |
| Indice analitico | 179 |
| Indice dei nomi | 185 |

PPN: 256788537

Titel: Lingua e mass media in Italia : dati, analisi, suggerimenti didattici / Elmar Schafroth (a cura di). - Bonn : Romanistischer Verl., 2006

ISBN: 3-86143-171-8

Bibliographischer Datensatz im SWB-Verbund