

Indice

Prefazione	7
I. La stampa	
RENZO BRIZZI	
La presentazione delle informazioni sulla stampa italiana e tedesca	9
ELMAR SCHAFROTH	
L'italiano nei giornali	37
ELMAR SCHAFROTH/LUCIE SCHMEHL	
Analisi critica del discorso: principi teorici e applicazioni pratiche. Esempi tratti dalla stampa europea	61
II. Il cinema	
PIERANGELA DIADORI	
L'italiano del cinema	89
III. La televisione	
STEFANIA SPINA	
L'italiano della televisione: una varietà intermedia tra scritto e parlato. Il caso delle dislocazioni	121
IV. La pubblicità	
CHIARA DE MANZINI-HIMMIRICH	
Lingua italiana e pubblicità: testi pubblicitari come testi didattici	143
V. La chat	
MARTINA NICKLAUS	
<i>Makestaddì ...</i> L'italiano della chat	159
Indice analitico	179
Indice dei nomi	185

PPN: 256788537

Titel: Lingua e mass media in Italia : dati, analisi, suggerimenti didattici / Elmar Schafroth (a cura di). - Bonn : Romanistischer Verl., 2006

ISBN: 3-86143-171-8

Bibliographischer Datensatz im SWB-Verbund