

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	V
Feedback.....	VII
Inhaltsübersicht.....	IX
Inhaltsverzeichnis.....	XI
Abkürzungs-und Symbolverzeichnis.....	XXIII

TeilA

Ausrichtung auf Markt und Wettbewerb

I. Grundlagen der strategischen, operativen und finanzwirtschaftlichen Unternehmenssteuerung

Adolf G. Coenenberg

1. Einführung.....	1
2. Ziel- und Steuerungsebenen des Unternehmens.....	2
3. Zusammenhang von finanzwirtschaftlicher und operativer Steuerung.....	6
3.1. Kurzfristige Finanzsteuerung und operative Steuerung.....	6
3.2. Langfristige Finanzsteuerung und operative Steuerung.....	7
4. Verknüpfung von operativer und strategischer Steuerung.....	10
4.1. Kreislauf von Erfolgspotenzial-, Erfolgs- und Liquiditäts- generierung.....	10
4.2. Strategie-Wertbeitrags-Matrix.....	12
4.3. Messung von Erfolgspotenzialen.....	13
4.3.1. Marktanteils-Marktwachstums-Matrix.....	15
4.3.2. Branchenattraktivitäts-Wettbewerbspositions-Matrix.....	20
5. Planungszusammenhang von strategischer, operativer und finanzwirtschaftlicher Steuerung.....	22
6. Zusammenfassung.....	24
Weiterführende Literaturhinweise.....	25

H. Wertorientierte Unternehmensführung

Peter Kajüter

1. Einführung.....	27
2. Grundlagen des Wertmanagements.....	28
2.1. Entstehungsgründe des Shareholder Value-Ansatzes.....	28
2.2. Kapitalkosten als zentraler Beurteilungsmaßstab.....	29
2.3. Externe Wertsteigerung versus interne Erfolgsmessung.....	33
2.4. Kritik am Shareholder Value-Ansatz.....	35
3. Prozess der wertorientierten Unternehmensführung.....	35
3.1. Wertorientierte Ziele setzen.....	36
3.2. Wertorientiert planen und entscheiden.....	38
3.3. Wertschaffung messen.....	41
3.4. Wertschaffung belohnen.....	42
3.5. Wertorientierung und Wertschaffung kommunizieren.....	43

4. Zusammenfassung.....	44
Übungsaufgabe.....	45
Weiterführende Literaturhinweise.....	45
III. Industrieökonomik	
<i>Susanne Warning und Peter Welzel</i>	
1. Einführung.....	47
2. Industrieökonomik - ein Überblick.....	49
3. Strategische Interaktion und strategisches Verhalten.....	53
3.1. Wettbewerbsformen ohne und mit strategischer Interaktion.....	53
3.2. Oligopol als Standardfall der strategischen Interaktion.....	56
3.2.1. Beste Antworten und Gleichgewichtsstrategien im Oligopol....	56
3.2.2. Kostenführerschaft, Preiselastizität und Marktanteil.....	60
3.2.3. Kartelle, Fusionen und Wettbewerbspolitik.....	63
3.2.4. Mengen- vs. Preiswettbewerb und Produktdifferenzierung.....	66
3.2.5. Erweiterungen.....	70
3.3. Strategisches Verhalten im Oligopol.....	72
4. Effizienzanalyse als Instrument des Benchmarking.....	78
4.1. Effizienzmessung bei multiplen Inputs und Outputs.....	78
4.2. Data Envelopment Analysis: Die Modellierung.....	79
4.3. Data Envelopment Analysis: Ein Zahlenbeispiel.....	80
4.4. Weiterführende Überlegungen zur Effizienzanalyse.....	82
5. Zusammenfassung.....	83
Anhang zur Data Envelopment Analysis.....	84
Weiterführende Literaturhinweise.....	85
IV. Strategisches Management	
<i>Andreas Al-Laham und Martin K. Welge</i>	
1. Einführung.....	87
2. Definition des Strategiebegriffs.....	88
3. Aufgaben im strategischen Management.....	89
3.1. Die Planung von Zielen.....	89
3.2. Auswahl und Optimierung der Geschäftseinheiten.....	91
3.3. Analyse der Kernkompetenzen der Geschäftseinheiten.....	93
3.4. Strategieplanung auf Geschäftsbereichsebene.....	97
3.4.1. Planung der Wettbewerbspositionierung.....	97
3.4.2. Planung der internationalen Marktbearbeitung.....	101
3.5. Die Umsetzung der Strategie.....	103
4. Zusammenfassung.....	109
Übungsaufgabe.....	111
Weiterführende Literaturhinweise.....	116
V. Marketing	
<i>Markus Voeth, Uta Herbst und Martin Kupp</i>	
1. Einführung.....	117
2. Elemente einer Marketing-Konzeption.....	120

2.1. Situationsanalyse.....	120
2.1.1. Nachfrageranalyse.....	121
2.1.2. Wettbewerbsanalyse.....	122
2.1.3. Ressourcenanalyse.....	123
2.1.4. Positionierung.....	123
2.2. Marketing-Ziele.....	124
2.3. Marketing-Strategien.....	126
2.4. Instrumente: Umsetzung von Wettbewerbsvorteilen.....	132
2.4.1. Produktpolitik.....	132
2.4.2. Preispolitik.....	135
2.4.3. Vertriebspolitik.....	137
2.4.4. Kommunikationspolitik.....	140
2.5. Marketing-Controlling.....	143
3. Mehrstufiges Marketing.....	144
4. Zusammenfassung.....	146
Übungsaufgabe.....	147
Weiterführende Literatur.....	150

TeilB

Gestaltung der internen Strukturen und Prozesse

I. Rechtsformen und Corporate Governance

Manuel R. Theisen

1. Einführung.....	151
2. Rechtsformen von Unternehmen.....	152
2.1. Natürliche Personen und Personengesellschaften.....	152
2.1.1. Einzelunternehmen.....	153
2.1.2. Offene Handelsgesellschaft (OHG).....	153
2.1.3. Kommanditgesellschaft (KG).....	154
2.2. Kapitalgesellschaften (Juristische Personen).....	154
2.2.1. Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH).....	155
2.2.2. Aktiengesellschaft (AG).....	156
2.2.3. Kommanditgesellschaft auf Aktien (KGaA).....	158
2.3. Mischformen.....	158
2.4. Supranationale Rechtsformen.....	159
3. Corporate Governance.....	160
3.1. Ausgangssituation.....	160
3.2. Corporate Governance in der Diskussion.....	161
3.3. Bezugsrahmen.....	161
3.4. Theoretische Konzepte.....	162
4. Corporate Governance-Modelle.....	163
4.1. Vorstands-/Aufsichtsrats-Modell (two tier-system).....	164
4.2. Board-Modell (one tier-system).....	166
4.3. Verwaltungsrats-Modell.....	168
4.4. Weitere Modelle.....	169

4 A I. Frankreich	169
4.4.2. Europäische Aktiengesellschaft (SE).....	169
4.5. Internationalisierung der Corporate Governance	170
4.5.1. Konvergenztheorie.....	170
4.5.2. Wettbewerb-Markt	171
4.5.3. Hierarchie - Verfassung	172
4.6. Entwicklungen in Deutschland.....	172
4.6.1. Corporate Governance-Kommission	172
4.6.2. Deutscher Corporate Governance-Kodex	173
5. Zusammenfassung.....	175
Weiterführende Literaturhinweise.....	176

II. Organisation

Mark Ebers, Indre Maurer und Matthias Graumann

1. Einführung.....	177
2. Stellhebel der Organisationsgestaltung	178
2.1. Arbeitsteilung.....	178
2.1.1. Grundformen der Arbeitsteilung.....	179
2.1.2. Arbeitsteilung erzeugt Koordinationsbedarf.....	181
2.2. Koordination.....	182
2.2.[.Persönliche Koordinationsmechanismen.....	182
2.2.2. Technokratische Koordinationsmechanismen.....	183
2.3. Verteilung von Entscheidungsrechten	184
2.4. Leitungsorganisation.....	185
3. Erfolgsbedingungen der Organisationsgestaltung.....	186
3.1. Aufgabenmerkmale.....	187
3.1.1. Veränderlichkeit.....	187
3.1.2. Strukturiertheit	188
3.2. Strategie.....	190
3.2.1.Unternehmensgesamtstrategie: Homogenität oder Heterogenität des Leistungsprogramms.....	190
3.2.2. Wettbewerbsstrategie: Kostenführerschaft oder Differenzierung.....	192
3.3. Umweltmerkmale.....	195
3.4. Situative und interne Konsistenz der Organisationsgestaltung	196
4. Organisatorische Gestaltungsentscheidungen und -Instrumente	198
4.1. Stellengestaltung.....	198
4.2. Abteilungsbildung.....	200
4.3. Geschäftsprozessorganisation.....	202
5. Gestaltung organisatorischen Wandels.....	204
5.1. Herausforderungen der Gestaltung organisatorischer Wandelprozesse.....	205
5.2. Stellhebel zur Gestaltung organisatorischer Wandelprozesse	206
5.2.1. Prozess.....	207
5.2.2. Politik.....	209
5.2.3. Personen.....	210

6. Zusammenfassung.....	211
Übungsaufgabe.....	212
Weiterführende Literaturhinweise.....	212

TeilC

Instrumente der Unternehmenssteuerung

I. Grundlagen der Buchführung

Peter Kajüter und Annette Voß

1. Einführung.....	213
2. Inventur, Inventar und Bilanz.....	215
3. Die Verbuchung auf Konten.....	217
3.1. Einrichtung der Konten.....	217
3.2. Bestandskonten.....	218
3.3. Erfolgskonten und Gewinn- und Verlustrechnung.....	221
3.4. Das Zusammenwirken von Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung.....	224
4. Gliederungsschemata zur Ordnung der Konten.....	225
5. Formen der Gewinn- und Verlustrechnung.....	228
5.1. Gesamtkosten- und Umsatzkostenverfahren.....	228
5.2. Staffel- und Kontoform.....	231
6. Kapitalflussrechnung.....	232
7. Zusammenfassung.....	233
Übungsaufgabe.....	234
Weiterführende Literaturhinweise.....	235

II. Kostenrechnung

Heinz Kußmaul

1. Einführung.....	237
2. Grundbegriffe der Kostenrechnung.....	238
2.1. Aufwand versus Kosten.....	238
2.2. Kostenkategorien.....	241
3. Aufbau der Kostenrechnung.....	242
3.1. Problemstellung.....	242
3.2. Teilgebiete der Kostenrechnung.....	243
3.3. Kostenartenrechnung.....	244
3.4. Kostenstellenrechnung.....	246
3.4.1. Einrichtung von Kostenstellen.....	246
3.4.2. Abrechnung im Betriebsabrechnungsbogen.....	247
3.5. Kostenträgerrechnung.....	251
3.5.1. Kalkulation (Kostenträgerstückrechnung).....	252
3.5.2. Betriebsergebnisrechnung (Kostenträgerzeitrechnung).....	253
4. Kostenrechnung zur Entscheidungsunterstützung und Wirtschaftlichkeitskontrolle.....	255
4.1. Kostenrechnungssysteme im Überblick.....	255
4.2. Voll- und Teilkostenrechnung.....	256

4.2.1. Trennung zwischen fixen und variablen Kosten	256
4.2.2. Aufbau der Teilkostenrechnung	257
4.2.3. Deckungsbeitragsrechnung	259
4.2.4. Stufenweise Fixkostendeckungsrechnung	262
4.2.5. Break-even-Analyse	264
4.3. Ist- und Plankostenrechnung	265
4.3.1. Überblick	265
4.3.2. Starre Plankostenrechnung	267
4.3.3. Flexible Plankostenrechnung auf Vollkostenbasis	269
4.3.4. Flexible Plankostenrechnung auf Teilkostenbasis	270
5. Zusammenfassung	271
Übungsaufgabe	273
Weiterführende Literaturhinweise	274

III. Kosten management

Klaus-Peter Franz und Peter Kajüter

1. Einführung	275
2. Grundlegende Zusammenhänge des Kostenmanagements	277
3. Ansatzpunkte für ein systematisches Kostenmanagement	279
3.1. Produkte	279
3.2. Prozesse	281
3.3. Ressourcen	285
4. Instrumente des Kostenmanagements	287
4.1. Instrumente des operativen Kostenmanagements	287
4.1.1. Flexible Plankostenrechnung	287
4.1.2. Gemeinkostensenkungsprogramme	288
4.1.3. Innerbetriebliche Leistungsverrechnung	289
4.2. Instrumente des strategischen Kostenmanagements	289
4.2.1. Target Costing	289
4.2.2. Benchmarking	295
4.2.3. Prozesskostenrechnung	297
5. Zusammenfassung	304
Übungsaufgabe	305
Weiterführende Literaturhinweise	305

IV. Investitionsrechnung

Ulrich Linnhaffund Bernhard Pellens

1. Einführung	307
2. Quantitative Investitionsrechnung	310
2.1. Investitionsbeurteilung anhand von Kostenrechnungsdaten	310
2.2. Dynamische Verfahren	313
2.2.1. Überblick	313
2.2.2. Finanzmathematische Grundlagen	314
2.2.3. Kapitalwert-Methode	316
2.2.4. Kapitalwertrate	319
2.2.5. Interne Zinsfuß-Methode	320
2.2.6. Amortisationsrechnung	322
2.2.7. Berücksichtigung von Steuern	324

3.	Investitionsrechnung unter Unsicherheit.....	325
3.1.	Überblick.....	325
3.2.	Korrekturverfahren.....	326
3.2.1.	Korrektur der Cashflows.....	326
3.2.2.	Korrektur des Kalkulationszinsfußes (Kapitalkostenansatz)....	327
3.3.	Sensitivitätsanalyse.....	328
3.3.1.	Einflussgrößenrechnung.....	329
3.3.2.	Ermittlung kritischer Werte.....	330
3.4.	Risikoanalyse.....	331
4.	Qualitative Investitionsrechnung.....	334
5.	Zusammenfassung.....	336
	Übungsaufgabe.....	337
	Weiterführende Literaturhinweise.....	338

V. Akquisition und Unternehmensbewertung

Adolf G. Coenenberg und Wolfgang Schultze

1.	Einführung.....	339
2.	Zielsetzungen bei Unternehmensakquisitionen.....	340
3.	Akquisitionsprozess.....	342
4.	Auswahl geeigneter Akquisitionskandidaten.....	343
4.1.	Strategische Analyse (Strategie Fit).....	344
4.2.	Unternehmenskulturelle Analyse (Cultural Fit).....	345
5.	Unternehmensbewertung (Financial Fit).....	347
5.1.	Substanzwerte.....	347
5.2.	Markt-/Vergleichswerte.....	349
5.3.	Zukunftserfolgswerte.....	351
5.3.1.	Zukunftserfolge.....	352
5.3.2.	Kalkulationszinsfuß.....	355
5.3.3.	Methoden.....	356
5.3.4.	Objektivierter vs. subjektiver Wert.....	360
6.	Verhandlungsergebnis.....	363
7.	Integration.....	365
8.	Zusammenfassung.....	368
	Weiterführende Literaturhinweise.....	370

VI. Finanzmanagement

Andreas Harsch, Stephan Paul und Bernd Rudolph

1.	Einführung.....	371
2.	Finanzierungsarten im Überblick.....	374
3.	Interne Finanzierung.....	376
4.	Externe Finanzierung.....	378
4.1.	Konstruktionsmerkmale von Beteiligungs- und Kreditkapital.....	378
4.2.	Beteiligungsfinanzierung.....	380
4.2.1.	Funktionen des Beteiligungskapitals.....	380
4.2.2.	Beteiligungsfinanzierung nicht-börsennotierter Unternehmen.....	381
4.2.3.	Beteiligungsfinanzierung börsennotierter Unternehmen.....	387

4.3. Langfristige Kreditfinanzierung	393
4.3.1. Verbriefte Formen	394
4.3.2. Unverbriefte Formen	395
4.4. Kurzfristige Kreditfinanzierung	397
4.4.1. Verbriefte Formen	398
4.4.2. Unverbriefte Formen	400
4.5. Mezzanine Formen zwischen Beteiligungs- und Kreditfinanzierung	402
4.6. Securitization	404
5. Einsatz von Sicherungsinstrumenten im finanziellen Risikomanagement	408
6. Strategisches Finanzmanagement	413
7. Zusammenfassung	416
Übungsaufgabe	417
Weiterführende Literaturhinweise	418

VII. Steuerpolitik der Unternehmen

Manuel R. Theisen

1. Einführung	419
2. Grundlagen der Besteuerung	419
2.1. System der öffentlichen Abgaben	419
2.2. Steuerliche Grundbegriffe	420
2.3. Das deutsche Steuersystem	422
3. Ertragsteuern	424
3.1. Einkommensteuer	425
3.1.1. Einkunftsarten	426
3.1.2. Einkommensermittlung	426
3.1.3. Besteuerung	427
3.2. Körperschaftsteuer	429
3.2.1. Besteuerung der Gesellschaft	429
3.2.2. Besteuerung der Gesellschafter	430
3.3. Gewerbeertragsteuer	432
4. Umsatzsteuer	433
5. Zusammenfassung	435
Weiterführende Literaturhinweise	435

VIII. Wertorientierte Performancemessung

Peter Kajüter

1. Einführung	437
2. Kennzahlen zur wertorientierten Performancemessung	438
2.1. Wertorientierte versus bilanzielle Erfolgsmessung	438
2.2. Systematik wertorientierter Kennzahlen	440
2.3. Anforderungen an wertorientierte Kennzahlen	442
3. Ausgewählte Kennzahlenkonzepte im Vergleich	443
3.1. Return on Capital Employed	444
3.2. Economic Value Added	446
3.3. Cash Value Added und Cashflow Return on Investment	449
3.4. Vergleichende Beurteilung	452

4. Werttreiber und Werttreiberbäume.....	453
5. Zusammenfassung.....	455
Übungsaufgabe.....	455
Weiterführende Literaturhinweise.....	456

IX. Controlling

Klaus-Peter Franz und Peter Kajüter

1. Einführung.....	457
2. Die Organisation des Controllings.....	459
3. Das Zusammenwirken von Management und Controlling beim Ergebnismanagement.....	461
3.1. Operatives Controlling.....	461
3.1.1. Unterstützung bei der Zielplanung.....	462
3.1.2. Unterstützung bei der Ziel Verfolgung.....	465
3.2. Strategisches Controlling.....	468
3.2.1. Unterstützung bei der Zielplanung.....	468
3.2.2. Unterstützung bei der Zielverfolgung.....	470
4. Das Zusammenwirken von Management und Controlling beim Risikomanagement.....	471
4.1. Grundlagen des Risikomanagements.....	471
4.2. Unterstützung des Risikomanagements durch das Controlling.....	472
5. Zusammenfassung.....	475
Übungsaufgabe.....	477
Weiterführende Literaturhinweise.....	480

TeilD

Finanzberichterstattung

I. Jahresabschlüsse

Andreas Bonse, Virich Linnhoff und Bernhard Pellens

1. Einführung.....	481
2. Grundlagen des Jahresabschlusses.....	482
2.1. Funktionen des Jahresabschlusses.....	482
2.2. Rechtsgrundlagen des Jahresabschlusses.....	483
2.3. Bestandteile des Jahresabschlusses.....	486
2.4. Aufstellung, Prüfung und Publizität.....	489
2.5. Verknüpfung des Jahresabschlusses mit der steuerlichen Gewinnermittlung (Steuerbilanz).....	491
2.6. Jahresabschlusspolitik.....	492
3. Bilanz.....	492
3.1. Gliederung der Bilanz.....	492
3.2. Bilanzierung des Anlagevermögens.....	493
3.2.1. Ansatzvorschriften.....	493
3.2.2. Bewertungsvorschriften.....	495
3.3. Bilanzierung des Umlaufvermögens.....	501
3.3.1. Ansatzvorschriften.....	501
3.3.2. Bewertungsvorschriften.....	502

3.4. Bilanzierung des Eigenkapitals.....	504
3.5. Bilanzierung des Fremdkapitals.....	506
3.5.1. Ansatzvorschriften.....	506
3.5.2. Bewertungsvorschriften.....	508
3.6. Bilanzierung der Rechnungsabgrenzungsposten.....	510
3.7. Bilanzierung latenter Steuern.....	510
4. Gewinn- und Verlustrechnung.....	512
5. Zusammenfassung.....	514
Übungsaufgabe.....	515
Weiterführende Literaturhinweise.....	517

II. Konzernabschlüsse

Walther Busse von Colbe, Dirk Jödicke und Bernhard Pellens

1. Einführung.....	519
2. Aufgaben und Bestandteile des Konzernrechnungswesens.....	520
2.1. Begriff und Strukturen des Konzerns.....	520
2.1.1. Begriff.....	520
2.1.2. Konzernstrukturen.....	520
2.1.3. Motive für die Konzernbildung.....	521
2.2. Informations- und Controllingaufgaben des Konzernrechnungswesens.....	522
2.3. Abbildung des Konzerns als ökonomische Einheit.....	523
2.4. Konzernrechnungslegungspflichten.....	524
2.5. Bestandteile des Konzernabschlusses.....	525
3. Konzernbilanz und -Gewinn- und Verlustrechnung.....	526
3.1. Einheitliche Bewertungsmethoden.....	526
3.2. Währungsumrechnung von Abschlüssen ausländischer Tochterunternehmen.....	528
3.3. Überblick über die Konsolidierungsmaßnahmen.....	529
3.4. Kapitalkonsolidierung.....	531
3.5. Folgebilanzierung des Goodwill.....	533
3.6. Latente Steuern.....	534
3.7. Die Aufnahme von Gemeinschafts- und assoziierten Unternehmen in den Konzernabschluss.....	535
4. Weitere Informationsinstrumente.....	536
4.1. Kapitalflussrechnung.....	536
4.2. Segmentbericht.....	538
4.3. Eigenkapitalveränderungsrechnung.....	539
5. Zusammenfassung.....	540
Übungsaufgabe.....	541
Weiterführende Literaturhinweise.....	543

III. Analyse von Jahres- und Konzernabschlüssen

Andreas Bonse, Ulrich Linnhoff und Bernhard Pellens

1. Einführung.....	545
2. Analyse aus Sicht der Fremdkapitalgeber.....	548
2.1. Kennzahlen zur Bonitätsanalyse.....	548
2.2. Rating.....	553

3. Analyse aus Sicht der Eigenkapitalgeber.....	554
3.1. Vorgehensweise der Finanzanalyse.....	555
3.2. Gewinn je Aktie und Cashflow je Aktie.....	556
3.3. Analyse des Segmentberichtes.....	557
4. Weitergehende Kennzahlenanalyse.....	558
4.1. Investitionsanalyse.....	558
4.2. Rentabilitätsanalyse.....	561
5. Zusammenfassung.....	563
Übungsaufgabe.....	565
Weiterführende Literaturhinweise.....	566
Fachbegriffe: Deutsch - Englisch / Englisch - Deutsch.....	567
Lösungshinweise zu den Übungsaufgaben.....	573
Autorenverzeichnis.....	595
Literaturverzeichnis.....	605
Stichwortverzeichnis.....	611

PPN: 255155182

Titel: Betriebswirtschaft für Führungskräfte : eine Einführung für Ingenieure, Naturwissenschaftler, Juristen und Geisteswissenschaftler / Walther Busse von Colbe ... (Hrsg.). - . - Stuttgart : Schäffer-Poeschel, 2007

ISBN: 978-3-7910-2380-9Gb.ca. EUR 49.95, ca. sfr 80.00

Bibliographischer Datensatz im SWB-Verbund