

Inhalt

Vorwort	7
1 Zum Zustand des Journalismus: Dritte Klasse, vierte Gewalt, fünfte Kolonne?	11
2 Wo sie stecken: Auf der Suche nach den Journalisten in Deutschland	29
3 Wer sie sind: Merkmale und Einstellungen	51
4 Wie sie arbeiten: Tätigkeiten und Zufriedenheit	73
5 Was sie wollen: Rollenbild und -wirklichkeit	97
6 Wie sie sich informieren: Public Relations und Leitmedien	121
7 Wonach sie sich richten: Menschen und Mächte	141
8 Was sie sich erlauben: Methoden und Moral	167
9 Erste, zweite, dritte Welt: Was ist mit den deutschen Journalisten los?	181
Anhang	
Anmerkungen	207
Steckbrief zur Methode	227
Fragebogen	229
Tabellenübersicht	255
Tabellen	256
Personenregister	306
Sachregister	309