

Inhalt

| | |
|--|-----------|
| Über den Autor | 9 |
| Vorwort | 11 |
| Einführung | 15 |
| <i>L Kapitel</i> | |
| Die Waffen der Einflussnahme | 19 |
| «Klick, surr»..... | 21 |
| Teuer = gut und andere (vor)eilige Schlüsse..... | 26 |
| Die Nutznießer..... | 31 |
| Jiu-Jitsu..... | 33 |
| Zusammenfassung..... | 39 |
| Übungsfragen..... | 40 |
| <i>2. Kapitel</i> | |
| Reziprozität | 43 |
| Wie die Regel funktioniert..... | 46 |
| <i>Die Power der Regel</i> | 48 |
| <i>Nicht erbetene Gefälligkeiten</i> | 58 |
| <i>Schlechte Geschäfte</i> | 61 |
| Gegenseitige Zugeständnisse..... | 66 |
| DieNeuverhandeln-nach-Zurückweisung-Taktik..... | 68 |
| <i>Gegenseitige Zugeständnisse, der</i> <i>Wahrnehmungskontrast und Watergate</i> | 72 |
| <i>In der Zwickmühle</i> | 76 |
| <i>Mehr oder weniger freiwillige Blutspenden</i> | 77 |
| <i>Nette, kleine Nebeneffekte</i> | 78 |
| Abwehrstrategien..... | 80 |
| <i>Die Regel in ihre Schranken verweisen</i> | 81 |
| <i>Den Feind ausräuchern</i> | 82 |
| Zusammenfassung..... | 85 |
| Übungsfragen..... | 87 |

3. Kapitel

Commitment und Konsistenz.....89

 Wer A sagt.....91

Der Luxus automatischer Konsistenz.....93

Die Festung der Ignoranz.....94

Leider, leider ausverkauft.....97

 Commitment: Auf Gedeih und Verderb.....101

Herz und Verstand.....110

Die magische Handlung.....111

Eigene Entscheidungen und innere Überzeugungen.....128

Wenn sich Entscheidungen ihre eigenen Gründe
 suchen.....133

Low b&M für einen guten Zweck.....138

 Abwehrstrategien.....140

Signale vom Magen.....142

Signale vom Herzen.....144

 Zusammenfassung.....148

 Übungsfragen.....149

4. Kapitel

Soziale Bewährtheit.....151

 Das Prinzip der sozialen Bewährtheit.....153

Vormacher und Nachahmer.....155

Nach der Sintflut.....160

 Todesursache: Unsicher(heit).....168

Ein wissenschaftlicher Ansatz.....172

Opferselbsthilfe.....175

 Unseresgleichen.....179

Tödliche Gefolgschaft 1.....182

Tödliche Gefolgschaft 2.....193

 Abwehrstrategien.....198

Sabotage.....199

Gegenprobe.....203

 Zusammenfassung.....206

 Übungsfragen.....207

5. Kapitel

| | |
|---|-----|
| Sympathie | 211 |
| Freundschaften mit Hintergedanken..... | 216 |
| Warum finde ich dich sympathisch?..... | 218 |
| Äußerliche Attraktivität..... | 218 |
| <i>Ähnlichkeit</i> | 221 |
| <i>Komplimente</i> | 224 |
| <i>Kontakt und Kooperation</i> | 225 |
| Konditionierung und Assoziationen..... | 236 |
| <i>Klingelt bei Ihnen etwas, wenn Sie den Namen Pawlow</i> <i>hören?</i> | 242 |
| <i>Nach den Nachrichten und dem Wetter nun zum Sport</i> | 245 |
| Abwehrstrategien..... | 252 |
| Zusammenfassung..... | 255 |
| Übungsfragen..... | 257 |

6. Kapitel

| | |
|--|-----|
| Autorität | 259 |
| Die Macht von Autoritäten..... | 262 |
| Blinder Gehorsam — Verlockung und Gefahr..... | 268 |
| Schein und Sein..... | 272 |
| <i>Titel</i> | 273 |
| <i>Kleidung</i> | 279 |
| <i>Luxus</i> | 282 |
| Abwehrstrategien..... | 283 |
| <i>Echte oder vorgetäuschte Autorität?</i> | 284 |
| <i>Ehrlichkeit mit Hintergedanken</i> | 285 |
| Zusammenfassung..... | 289 |
| Übungsfragen..... | 290 |

7. Kapitel

| | |
|---|-----|
| Knappheit | 293 |
| Mangelware ist Qualitätsware..... | 295 |
| «Nur noch einige wenige Exemplare ...»..... | 297 |
| <i>Zeitlimits</i> | 298 |
| Reaktanz..... | 300 |
| <i>Erwachsener Trotz: Liebe, Pistolen und Seifenlauge</i> | 305 |
| <i>Zensur</i> | 309 |

| | |
|--|------------|
| Optimale Bedingungen..... | 314 |
| <i>Wie gewonnen, so zerronnen: Schokokekse und Glasnost.....</i> | <i>315</i> |
| <i>Kampf um knappe Ressourcen.....</i> | <i>321</i> |
| Abwehrstrategien..... | 326 |
| Zusammenfassung..... | 330 |
| Übungsfragen..... | 332 |
| | |
| 8. Kapitel | |
| Das automatische Zeitalter..... | 335 |
| Primitive Automatismen..... | 337 |
| Moderne Automatismen..... | 339 |
| Finger weg von unseren Faustregeln!..... | 341 |
| Zusammenfassung..... | 344 |
| Übungsfragen..... | 345 |
| | |
| Literatur..... | 347 |
| Register..... | 363 |
| Quellen..... | 363 |

PPN: 251165922

Titel: Die Psychologie des Überzeugens : ein Lehrbuch für alle, die ihren Mitmenschen und sich selbst auf die Schliche kommen wollen / Robert B. Cialdini. Aus dem Engl. übers. von Matthias Wengenroth. - . - Bern : Huber, 2006

ISBN: 3-456-84327-5

Bibliographischer Datensatz im SWB-Verbund