

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	V
Abkürzungsverzeichnis .....	XIX
Verzeichnis der (abgekürzt) zitierten Literatur .....	XXIII
<b>1. Teil. Einleitung .....</b>	<b>1</b>
§ 1. Grundlagen .....	1
A. Zum Begriff des Wettbewerbs .....	1
B. Wettbewerbsfunktionen .....	2
I. Wirtschaftspolitische Funktionen .....	2
II. Gesellschaftspolitische Funktionen .....	3
C. Ein Blick auf die Wettbewerbstheorie .....	3
§ 2. Geschichte .....	6
A. Deutsches Kartellrecht .....	6
B. Europäisches Kartellrecht .....	8
<b>2. Teil. Der Schutz des Wettbewerbs gegen Beschränkungen im europäischen Recht .....</b>	<b>11</b>
§ 3. Einführung .....	11
A. Zweck und Grundprinzip .....	11
I. Zweck .....	11
II. Grundprinzip .....	13
B. Schutz der Wettbewerbsordnung gegen staatliche Interventionen .....	13
C. Internationaler Anwendungsbereich .....	15
D. Zwischenstaatlichkeitsklausel .....	16
E. Rangverhältnis .....	18
I. VO (EG) 1/2003 (Kartellverfahrens-VO) .....	18
II. Grundsatz der parallelen Anwendbarkeit .....	18
III. Grundsatz des Vorrangs des Art. 101 AEUV .....	19
F. Normadressat: Unternehmen .....	20
I. Wirtschaftliche Einheit .....	20
1. Begriff und Bedeutung .....	20
2. Zurechnung von Verhaltensweisen .....	21
II. Wirtschaftliche Tätigkeit .....	22
III. Arbeitsmarkt, Sozialversicherungsträger .....	23
IV. Freie Berufe .....	24
V. Öffentliche Unternehmen .....	25
VI. Unternehmensvereinigungen .....	26
VII. Konzerne .....	28
1. Konzerninterne Wettbewerbsbeschränkungen .....	28
2. Zurechnung kartellrechtswidriger Verhaltensweisen .....	29
G. Ausnahmebereiche .....	31
I. Überblick .....	31
II. Landwirtschaft .....	31

<b>1. Kapitel. Kartellverbot</b> .....	32
§ 4. Tatbestand (Art. 101 Abs. 1 AEUV) .....	32
A. Maßnahmen .....	33
I. Vereinbarungen .....	33
1. Anwendungsbereich .....	33
2. Begriff .....	34
3. Beispiele .....	35
4. „Einseitige Maßnahmen“ .....	36
II. Beschlüsse .....	37
III. Abgestimmte Verhaltensweisen .....	38
1. Begriff .....	38
2. Erscheinungsformen .....	39
3. Digital oder dynamic pricing .....	40
4. Zweigliedriger Tatbestand .....	41
5. Beweis .....	41
IV. Empfehlungen .....	42
B. Wettbewerbsbeschränkung .....	43
I. Überblick .....	43
1. Aktueller und potenzieller Wettbewerb .....	43
2. Begriff der Wettbewerbsbeschränkung .....	43
II. Unionsgerichte .....	44
III. Kommission .....	45
IV. Versuch einer Präzisierung .....	46
V. Spürbarkeit .....	47
1. Bedeutung .....	47
2. EuGH .....	48
3. Kommission .....	48
C. Ausnahmen .....	49
I. Unlauterer Wettbewerb .....	49
II. Rule of reason .....	50
III. Nebenabreden .....	51
IV. Marktinformationsverfahren .....	53
D. Relevanter Markt .....	53
I. Überblick .....	53
II. Sachlich relevanter Markt .....	56
III. Räumlich relevanter Markt .....	56
IV. Zwei- und mehrseitige Märkte .....	57
E. Zweck oder Wirkung .....	58
I. Alternativität von Zweck und Wirkung .....	58
II. Zweck .....	59
III. Wirkung .....	60
IV. Bündeltheorie .....	60
§ 5. Regelbeispiele .....	60
A. Festsetzung von Preisen und Geschäftsbedingungen .....	61
I. Preise .....	61
II. Geschäftsbedingungen .....	63
B. Einschränkung oder Kontrolle der Erzeugung, des Absatzes, der technischen Entwicklung oder der Investitionen .....	63

	C. Aufteilung der Märkte oder Versorgungsquellen .....	64
	D. Anwendung unterschiedlicher Bedingungen .....	64
	E. Koppelungsverträge .....	65
§ 6.	Ausnahmen (Art. 101 Abs. 3 AEUV) .....	65
	A. Einleitung .....	65
	B. Legalausnahme .....	66
	C. Gruppenfreistellungsverordnungen .....	66
	D. Generalklausel .....	67
	E. Die einzelnen Freistellungs Voraussetzungen .....	69
	I. Verbesserung der Warenerzeugung oder Verteilung .....	69
	II. Angemessene Beteiligung der Verbraucher .....	70
	III. Verhältnismäßigkeitsgrundsatz .....	70
	IV. Ausschaltung des Wettbewerbs .....	71
	F. Beispiele der Förderung von Unternehmenskooperationen .....	72
	I. Überblick .....	72
	II. Spezialisierungsvereinbarungen .....	72
	III. Forschungs- und Entwicklungsvereinbarungen .....	73
	IV. Informationsaustausch .....	74
	V. Einkaufsvereinbarungen .....	74
	VI. Vermarktungsvereinbarungen .....	75
	VII. Standardisierungsvereinbarungen .....	76
§ 7.	Rechtsfolgen .....	77
	A. Überblick .....	77
	B. Nichtigkeit (Art. 101 Abs. 2 AEUV) .....	78
	C. Schadensersatz .....	79
§ 8.	Vertriebsabsprachen und Lizenzverträge .....	80
	A. Absprachen über den Vertrieb .....	80
	I. Überblick .....	80
	II. Die Vertikal-GVO .....	81
	1. Überblick .....	81
	2. Beschränkung der Anwendbarkeit .....	81
	III. Alleinvertriebsverträge .....	82
	IV. Selektive Vertriebssysteme .....	82
	V. Internetvertrieb .....	84
	VI. Sonstige Vereinbarungen .....	85
	B. Absprachen über Lizenzen .....	85
	C. Die TT-GVO .....	86
	I. Anwendungsbereich .....	86
	II. Freistellungs Voraussetzungen .....	87
	III. Kernbeschränkungen .....	87
	IV. Graue Klauseln .....	87
<b>2. Kapitel. Missbrauchsverbot (Art. 102 AEUV)</b> .....		<b>88</b>
§ 9.	Beherrschende Stellung .....	88
	A. Überblick .....	88
	B. Marktabgrenzung .....	91
	I. Sachlich relevanter Markt .....	91
	II. Räumlich relevanter Markt .....	93

	C. Einzelmarktbeherrschung	94
	D. Mehrere Unternehmen	97
§ 10.	Missbrauch	98
	A. Was ist ein Missbrauch?	98
	B. Ausbeutungsmissbrauch (Art. 102 S. 2 Buchst. a AEUV)	101
	I. Preismissbrauch	101
	II. Konditionenmissbrauch	103
	C. Einschränkung der Erzeugung, des Absatzes oder der technischen Entwicklung zum Schaden der Verbraucher (Art. 102 S. 2 Buchst. b AEUV)	105
	I. Überblick, Ausschließlichkeitsbindungen, Rabattsysteme	105
	II. Geschäftsverweigerung	109
	III. Zwangslizenzen	110
	D. Diskriminierungsverbot (Art. 102 S. 2 Buchst. c AEUV)	112
	E. Koppelungsgeschäfte (Art. 102 S. 2 Buchst. d AEUV)	114
	F. Kampfpreisunterbietung	115
	G. Gewerbliche Schutzrechte	118
	H. Verwaltungsmonopole	119
§ 11.	Rechtsfolgen	120
	A. Verwaltungsverfahren	120
	B. Zivilrechtliche Folgen	121
§ 12.	Grundzüge des Verfahrens	122
	A. Geschichte	122
	B. Das Beschwerderecht Dritter	124
	I. Beschwerdeberechtigung	124
	II. Einleitung eines Verfahrens	124
	C. Ermittlungsbefugnisse	125
§ 13.	Entscheidungen und Sanktionen	128
	A. Überblick	128
	B. Verbotsentscheidungen nach Art. 7 Kartellverfahrens-VO	129
	C. Zusagenentscheidungen nach Art. 9 Kartellverfahrens-VO	131
	D. Geldbußen	132
	I. Überblick	132
	II. Voraussetzungen	133
	1. Wettbewerbsverstoß	133
	2. Opportunitätsprinzip	133
	3. Verschulden	134
	III. Höhe	135
	<b>3. Kapitel. Fusionskontrolle</b>	136
§ 14.	Einleitung	136
	A. Geschichte	136
	B. Bisherige Erfahrungen	137
	C. Verhältnis zur nationalen Fusionskontrolle	138
	I. Grundsätzlich ausschließliche Zuständigkeit der Kommission	138
	II. Verweisungen	139
	D. Ergänzende Fusionskontrolle nach den Wettbewerbsregeln	140

§ 15. Zusammenschluss	141
A. Überblick	141
B. Fusion	142
C. Kontrollerwerb	142
D. Gemeinschaftsweite Bedeutung	144
I. Schwellenwerte	144
II. Berechnung	144
E. Auslandszusammenschlüsse	145
§ 16. Eingreifkriterien	145
A. Überblick	145
B. Marktabgrenzung	146
I. Sachlich relevanter Markt	146
II. Räumliche Marktabgrenzung	148
C. Eingreifkriterien	149
I. Überblick	149
II. Insbesondere Marktstrukturtest	150
III. Kausalität	153
IV. Insbesondere vertikale und konglomerate Zusammenschlüsse	154
D. Oligopole (gemeinsame Beherrschung)	156
E. Effizienzvorteile	159
§ 17. Gemeinschaftsunternehmen	159
A. Überblick, Anwendungsbereich	159
B. Gemeinsame Kontrolle	161
C. Voll- und Teilfunktionsgemeinschaftsunternehmen	162
D. Kooperative Vollfunktionsgemeinschaftsunternehmen	162
§ 18. Verfahren	165
A. Überblick	165
B. Anmeldung, Vollzugsverbot	166
C. Vorprüfverfahren	167
D. Hauptprüfverfahren	169
E. Nebenabreden	170
F. Rechtsschutz	170
<b>4. Kapitel. Art. 106 AEUV</b>	171
§ 19. Monopole, öffentliche Unternehmen und Dienstleistungsunternehmen	171
A. Einleitung	171
B. Umgehungsverbot (Art. 106 Abs. 1 AEUV)	172
I. Zweck, Mitgliedstaaten	172
II. Öffentliche Unternehmen	172
III. Privilegierte Unternehmen	173
IV. Verbotene Maßnahmen	174
1. Maßnahmen	174
2. Widerspruch zum Vertrag	174
C. Rechtsfolgen	176
I. Ermessen	176
II. Richtlinien	176
III. Beschlüsse	176

D. Dienstleistungsunternehmen (Art. 106 Abs. 2 AEUV) . . . . .	177
I. Geschichte, Zweck . . . . .	177
II. Begriff . . . . .	177
III. Betrauung, besondere Aufgaben . . . . .	179
IV. Freistellung nur im Einzelfall . . . . .	180
V. Interesse der Union . . . . .	182
VI. Rechtsfolgen . . . . .	182
<b>3. Teil. Der Schutz des Wettbewerbs gegen Beschränkungen im deutschen Recht . . . . .</b>	<b>183</b>
<b>1. Kapitel. Kartellverbot und Sonderregeln im deutschen Kartellrecht . . . . .</b>	<b>183</b>
§ 20. Anwendungsbereich des deutschen Kartellrechts . . . . .	183
A. Vorbemerkung . . . . .	183
B. Unternehmen und Unternehmensvereinigung . . . . .	183
I. Begriff . . . . .	183
II. Beispiele . . . . .	184
III. Freie Berufe . . . . .	185
C. Öffentliche Hand . . . . .	186
I. Überblick . . . . .	186
II. Der Staat als Unternehmer . . . . .	187
D. Internationaler Anwendungsbereich . . . . .	188
I. Verhältnis zum europäischen Kartellrecht . . . . .	188
II. § 185 Abs. 2 GWB . . . . .	189
§ 21. Kartellverbot . . . . .	190
A. Einleitung . . . . .	191
B. Tatbestand . . . . .	191
I. Maßnahmen . . . . .	191
II. Wettbewerbsbeschränkung . . . . .	192
III. Spürbarkeit . . . . .	193
IV. Zweck oder Wirkung . . . . .	193
V. Fehlender Beispielskatalog . . . . .	193
C. Tatbestandsrestriktionen . . . . .	194
I. Überblick . . . . .	194
II. Notwendige Nebenabreden . . . . .	195
1. Wettbewerbsverbote in Unternehmensveräußerungsverträgen . . . . .	195
2. Wettbewerbsverbote in Unternehmensveräußerungsverträgen . . . . .	195
3. Wettbewerbsverbote in Gesellschaftsverträgen . . . . .	196
III. Wettbewerbsverbote in Vergleichen . . . . .	197
IV. Arbeitsgemeinschaften . . . . .	197
V. Marktinformationsverfahren . . . . .	197
VI. Empfehlungen . . . . .	198
D. Rechtsfolgen . . . . .	199
I. Nichtigkeit . . . . .	199
II. Ausführungsverträge, Folgeverträge . . . . .	200

	III. Schadensersatzansprüche .....	200
	IV. Kartellbehördliche Sanktionen .....	200
§ 22.	System der Legalausnahme (§ 2 GWB) .....	201
	A. Überblick .....	201
	B. Die Generalklausel .....	201
§ 23.	Mittelstandskartelle (§ 3 GWB) .....	202
	A. Überblick .....	202
	B. Anwendungsbereich .....	203
	C. Voraussetzungen .....	204
	I. Zwischenbetriebliche Zusammenarbeit .....	204
	II. Rationalisierung .....	204
	III. Wettbewerbsbeeinträchtigung .....	205
§ 24.	Wettbewerbsregeln .....	205
	A. Überblick .....	205
	B. Zulässigkeit .....	206
	I. Lauterer Wettbewerb .....	206
	II. Leistungswettbewerb .....	207
	C. Verfahren .....	207
§ 25.	Sonderregeln für bestimmte Wirtschaftsbereiche .....	208
	A. Überblick .....	208
	B. Landwirtschaft .....	209
	C. Presse .....	209
	I. Bindungsfähige Produkte .....	210
	1. Zeitungen und Zeitschriften .....	210
	2. Substitute und Kombinationsprodukte .....	211
	II. Beteiligte .....	211
	1. Hersteller .....	211
	2. Abnehmer .....	211
	III. Nur Preise .....	211
	IV. Preisbindungsvereinbarung .....	212
	1. Vertrag mit den Abnehmern .....	212
	2. Nur autonome Preisbindung .....	212
	3. Pflichten der Parteien .....	213
	V. Schriftform .....	213
	VI. Missbrauch .....	214
	VII. Branchenvereinbarungen .....	214
	1. Freistellung von § 1 GWB .....	214
	2. Betrauung nach Art. 106 Abs. 2 AEUV .....	215
	VIII. Vereinbarungen über verlagswirtschaftliche Zusammenarbeit .....	215
	1. Bedeutung und Ziele .....	215
	2. Presseverlage .....	216
	3. Freigestellte Vereinbarungen .....	216
	4. Rechtsfolgen .....	217
	5. Anwendbarkeit des Art. 101 Abs. 1 AEUV .....	217
	D. Energiewirtschaft .....	217
	I. Geschichte und wirtschaftlicher Hintergrund .....	217
	II. Anwendungsbereich .....	218
	III. Missbrauchstatbestände .....	218

IV. Rechtsfolgen .....	220
E. Wasserwirtschaft .....	220
I. Überblick .....	220
II. Freigestellte Verträge .....	221
1. Demarkationsverträge .....	221
2. Konzessionsverträge .....	222
III. Missbrauchsaufsicht .....	222
<b>2. Kapitel. Behinderungswettbewerb .....</b>	<b>224</b>
§ 26. Marktbeherrschung .....	224
A. Überblick .....	225
B. Marktabgrenzung .....	227
I. Bedarfsmarktkonzept .....	227
II. Sachliche Marktabgrenzung .....	228
III. Räumlich relevanter Markt .....	232
IV. Zeitlich relevanter Markt .....	234
C. Einzelmarktbeherrschung .....	234
I. Überblick .....	234
II. Monopol (§ 18 Abs. 1 Nr. 1 GWB) .....	235
III. Fehlen wesentlichen Wettbewerbs (§ 18 Abs. 1 Nr. 2 GWB) ..	235
IV. Überragende Marktstellung (§ 18 Abs. 1 Nr. 3 GWB) .....	236
V. Marktstrukturkriterien (§ 18 Abs. 3, 3a GWB) .....	237
1. Marktanteil, Finanzkraft .....	237
2. Weitere Faktoren .....	238
3. Nachfrageseite .....	238
4. Mehrseitige Märkte .....	239
D. Oligopol (gemeinsame Beherrschung) .....	241
E. Vermutungen .....	242
§ 26a. Missbrauchsverbot (§ 19 GWB) .....	244
A. Überblick .....	244
B. Behinderungsmissbrauch .....	246
I. Unbillige Behinderung .....	246
II. Beispiele .....	248
C. Diskriminierungsverbot .....	249
I. Überblick .....	249
II. Liefersperre .....	252
III. Selektive Vertriebssysteme .....	253
IV. Verlage .....	254
V. Energiewirtschaft .....	255
VI. Missbrauch der Nachfragemacht .....	256
D. Preis- und Konditionenmissbrauch .....	257
I. Preissmissbrauch .....	257
II. Konditionenmissbrauch .....	259
III. Preis- und Konditionenspaltung .....	260
E. Verweigerung des Zugangs zu wesentlichen Einrichtungen .....	261
F. Passive Diskriminierung, Anzapfverbot .....	264
G. Strukturmissbrauch .....	266
H. Rechtsfolgen .....	266

I.	Unternehmen mit überragender marktübergreifender Bedeutung . . .	267
I.	Überblick . . . . .	267
II.	Betroffene Unternehmen . . . . .	269
III.	Untersagungstatbestände . . . . .	269
§ 27.	Marktstarke Unternehmen . . . . .	272
A.	Überblick . . . . .	272
B.	Abhängigkeit von Anbietern oder Nachfragern . . . . .	272
I.	Anwendungsbereich . . . . .	272
II.	Sortimentsbedingte Abhängigkeit . . . . .	273
III.	Mangelbedingte Abhängigkeit . . . . .	275
IV.	Unternehmensbedingte Abhängigkeit . . . . .	275
V.	Nachfragebedingte Abhängigkeit . . . . .	276
VI.	Abhängigkeit von Intermediären . . . . .	277
VII.	Datenbedingte Abhängigkeit . . . . .	278
C.	Horizontales Behinderungsverbot . . . . .	279
I.	Überblick . . . . .	279
II.	Beteiligte, unbillige Behinderung . . . . .	280
III.	Verkauf unter Einstandspreis . . . . .	281
IV.	Preis-Kostenschere . . . . .	282
V.	Verbot des sog. Tippings . . . . .	283
D.	Rechtsfolgen . . . . .	284
§ 28.	Boycott, sonstiges wettbewerbsbeschränkendes Verhalten . . . . .	284
A.	Boycottverbot . . . . .	284
B.	Druckverbot . . . . .	286
C.	Verbotener Zwang . . . . .	288
§ 29.	Aufnahmezwang . . . . .	289
A.	Wirtschafts- und Berufsvereinigungen . . . . .	289
B.	Gütezeichengemeinschaften . . . . .	290
C.	Voraussetzungen des Aufnahmeanspruchs . . . . .	291
I.	Ungleichbehandlung . . . . .	291
II.	Wettbewerbsnachteil . . . . .	292
D.	Rechtsfolgen . . . . .	292
<b>3. Kapitel.</b>	<b>Wettbewerbsbeschränkungen durch</b>	
	<b>Unternehmenszusammenschlüsse . . . . .</b>	<b>293</b>
§ 30.	Grundlagen . . . . .	293
A.	Einleitung . . . . .	293
B.	Überblick . . . . .	294
C.	Zweck . . . . .	295
§ 31.	Anwendungsbereich . . . . .	296
A.	Beteiligte Unternehmen . . . . .	296
B.	Umsatzschwellen . . . . .	297
C.	Verbundklausel . . . . .	299
D.	Mehrmütterklausel . . . . .	299
E.	Ausnahmen . . . . .	300
I.	Bagatellmarktklausel . . . . .	300
II.	Ausnahmebereiche . . . . .	301

§ 32.	Zusammenschluss	302
	A. Vermögenserwerb	302
	B. Kontrollerwerb	304
	I. Kontrolle	304
	II. Mittel	305
	C. Anteilerwerb	307
	I. Anwendungsbereich	307
	II. Die einzelnen Schwellenwerte	307
	D. Gemeinschaftsunternehmen	309
	I. Fusionskontrolle	309
	II. Kartellverbot	311
	E. Wettbewerbslich erheblicher Einfluss	312
	F. Zusammenrechnungsklausel (§ 38 Abs. 5 S. 3 GWB)	313
	G. Ausnahmen (§ 37 Abs. 2, 3 GWB)	314
§ 33.	Eingreifkriterien	316
	A. Überblick	316
	B. Marktstrukturtest	319
	I. Begründung einer marktbeherrschenden Stellung	319
	II. Verstärkung einer marktbeherrschenden Stellung	322
	III. Vertikale und konglomerate Zusammenschlüsse	324
	C. SIEC-Test, Oligopole	326
	D. Abwägungsklausel	328
	I. § 36 Abs. 1 S. 2 Nr. 1 GWB	328
	II. Insbesondere Sanierungsfusionen	330
	III. Pressesanieierungsfusionen	331
§ 34.	Ministererlaubnis	332
	A. Überblick	332
	B. Voraussetzungen	334
	C. Verfahren	336
§ 35.	Verfahren	337
	A. Überblick	337
	B. Vorprüfverfahren	339
	C. Hauptprüfverfahren	340
	I. Fristen	340
	II. Entscheidung	341
	III. Erledigung	342
	D. Rechtsmittel	342
	E. Bedingungen und Auflagen	344
	F. Vollzugsverbot	347
	G. Auflösung	348
<b>4. Kapitel.</b>	<b>Sanktionen, Behörden und Verfahren</b>	<b>350</b>
§ 36.	Zivilrechtliche Ansprüche	350
	A. Überblick	351
	B. Unterlassungs- und Beseitigungsanspruch	353
	I. Parteien	353
	1. Anspruchsinhaber	353
	2. Verbände	354

	3. Verpflichteter	355
	II. Anspruchsinhalt	355
	1. Überblick	355
	2. Beseitigungsanspruch	355
	3. Unterlassungsanspruch	356
	C. Schadensersatzanspruch	357
	I. Voraussetzungen und Bedeutung des Unionskartellrechts	357
	II. Aktivlegitimation	358
	III. Tathandlung	359
	IV. Feststellungswirkung	360
	1. Kartellbehördliche Entscheidung	360
	2. Reichweite der Feststellung	361
	V. Schadenseintritt	362
	1. Grundsätze	362
	2. Schadenseintritt durch Kartellabsprache	362
	3. Schadenseintritt durch Missbrauch und Diskriminierung	364
	4. Berücksichtigung des anteiligen Gewinns und Schadensschätzung	364
	5. Schadenseintritt und Vorteilsausgleichung (passing on)	365
	VI. Passivlegitimation	366
	VII. Besonderheiten beim Kronzeugen	367
	VIII. Abtretungsmodelle/Sammelklage-Inkassos	367
	D. Folge- und Ausführungsverträge	368
§ 37.	Kartellbehörden	369
	A. Überblick	369
	B. Bundeskartellamt	370
	I. Organisation	370
	II. Auskunftsrecht und Prüfung von Geschäftsunterlagen	371
	III. Sektoruntersuchungen	372
	1. Überblick	372
	2. Behördlicher Verbraucherschutz	372
	IV. Bußgeldverfahren	373
	C. Monopolkommission	373
	D. Markttransparenzstellen	373
§ 38.	Verfahren	374
	A. Grundzüge des Verwaltungsverfahrens	374
	B. Rechtsbehelfsverfahren	376
	I. Zuständigkeit	376
	II. Rechtszug	376
	C. Bußgeldverfahren	377
	D. Bürgerliche Rechtsstreitigkeiten	377
	E. Strafverfahren	378
§ 39.	Entscheidungen und Sanktionen	378
	A. Überblick	379
	B. Abstellungsverfügungen (§ 32 GWB)	379
	I. Anwendungsbereich	379
	II. Ermessen	380
	III. Inhalt der Verfügung	381

IV. Bestimmtheitsgrundsatz .....	383
V. Nachträgliche Feststellung von Zuwiderhandlungen .....	383
C. Einstweilige Maßnahmen (§ 32 a GWB) .....	384
D. Verbindliche Erklärung von Verpflichtungszusagen (§ 32 b GWB) ..	384
E. Kein Anlass zum Tätigwerden (§ 32 c GWB) .....	385
F. Entzug der Freistellung gem. § 32 d GWB .....	385
G. Vorteilsabschöpfung (§ 34 u. § 34 a GWB) .....	385
I. Überblick .....	385
II. Vorteilsabschöpfung durch die Kartellbehörde .....	385
III. Vorteilsabschöpfung durch Verbände .....	386
IV. Praktische Bedeutung .....	386
H. Geldbußen .....	387
I. Überblick .....	387
II. Ordnungswidrigkeitentatbestände .....	388
III. Adressaten des Ordnungswidrigkeitenrechts .....	388
1. Natürliche Personen als Normadressaten .....	388
2. Unternehmen als Normadressaten .....	388
a) Grundsätze .....	388
b) Rechtsnachfolgerhaftung .....	389
3. Konzerne und Unternehmensvereinigungen .....	390
IV. Festsetzung der Unternehmensgeldbuße .....	390
1. Höhe der Geldbußen .....	390
2. Zumessungskriterien .....	391
V. Kronzeugenprogramm .....	391
I. Nationale Flankierung des DMA .....	392
J. Sektoruntersuchung .....	392
I. Überblick .....	392
II. Voraussetzung für eine Sektoruntersuchung (§ 32 e GWB) ...	393
III. Maßnahmen nach einer Sektoruntersuchung (§ 32 f GWB) ...	393
1. Erweiterte Zusammenschlusskontrolle (Abs. 2) .....	393
2. Feststellung der Störung des Wettbewerbs (Abs. 3 u. 4) ...	394
Sachverzeichnis .....	397