

Inhaltsübersicht

Vorwort zur 7. Auflage	13
1 Einführung	14
2 Erste Charakterisierung der qualitativen Sozialforschung	16
3 Grundlagen qualitativer Sozialforschung	47
4 Methodologie qualitativer Sozialforschung	92
5 Chancen und methodologische Probleme der Triangulation	259
6 Methodologischer Rück- und methodischer Ausblick	281
7 Einzelfallstudie	286
8 Qualitatives Interview	315
9 Gruppendiskussion	389
10 Inhaltsanalyse	453
11 Teilnehmende Beobachtung	520
12 Qualitatives Experiment	612
13 Biografische Methode	624
14 Spezifische Populationen und ihre Besonderheiten	676
Anhang	
Glossar	698
Literatur	733
Hinweise zu den Online-Materialien	773
Sachwortverzeichnis	774

Inhalt

Vorwort zur 7. Auflage	13
1 Einführung	14
2 Erste Charakterisierung der qualitativen Sozialforschung	16
2.1 Kritikpunkte an der traditionellen quantitativen Sozialforschung	22
2.2 Zentrale Prinzipien qualitativer Sozialforschung	35
2.2.1 Offenheit	35
2.2.2 Forschung als Kommunikation	36
2.2.3 Prozesscharakter von Forschung und Gegenstand	37
2.2.4 Reflexivität von Gegenstand und Analyse	38
2.2.5 Explikation	39
2.2.6 Flexibilität	39
2.3 Feld qualitativer Sozialforschung	41
2.3.1 Chronologie qualitativer Sozialforschung	41
2.3.2 Forschungsperspektiven qualitativer Sozialforschung	43
3 Grundlagen qualitativer Sozialforschung	47
3.1 Soziologisch-theoretische Voraussetzungen	48
3.1.1 Interpretatives Paradigma	49
3.1.2 Natural Sociology und Natural History	50
3.1.3 Symbolischer Interaktionismus	51
3.1.4 Ethnomethodologie	56
3.2 Wissenschaftstheoretische Basis	60
3.2.1 Phänomenologie	61
3.2.2 Hermeneutik	70
3.2.3 Sozialwissenschaft als Textwissenschaft	87
4 Methodologie qualitativer Sozialforschung	92
4.1 Theorien und Hypothesen	94
4.1.1 Qualitative Forschung als Exploration	98
4.1.2 Qualitative Sozialforschung bei Barton und Lazarsfeld	101
4.1.3 Datenbasierte Theorie (Grounded Theory) bei Glaser und Strauss	107
4.1.4 Theorien und Hypothesen in qualitativer und quantitativer Sozialforschung	122
4.2 Begriffsbildung	123
4.3 Operationalisierung	132
4.4 Gütekriterien	143
4.4.1 Gültigkeit	149
4.4.2 Zuverlässigkeit	166

4.4.3	Objektivität	171
4.4.4	Repräsentativität und Generalisierbarkeit	178
4.5	Populationswahl	183
4.6	Datenerhebung	189
4.7	Auswertung und Analyse	193
4.7.1	Explikation	198
4.7.2	Inhaltsanalytische Auswertung	201
4.7.3	Objektive Hermeneutik	203
4.7.4	Sozialwissenschaftliche Hermeneutik	211
4.7.5	Empirisch begründete Typenbildung	220
4.8	Methodologische Implikationen quantitativer und qualitativer Sozialforschung	230
4.8.1	Erklären vs. Verstehen	231
4.8.2	Nomothetisch vs. idiografisch	233
4.8.3	Theorieprüfend vs. theorieentwickelnd	235
4.8.4	Deduktiv vs. induktiv	237
4.8.5	Objektiv vs. subjektiv	239
4.8.6	Ätiologisch vs. interpretativ	242
4.8.7	Ahistorisch vs. historisierend	243
4.8.8	Geschlossen vs. offen	243
4.8.9	Prädetermination der Forschenden vs. Relevanzsysteme der Betroffenen	245
4.8.10	Distanz vs. Identifikation	246
4.8.11	Statisch vs. dynamisch-prozessual	247
4.8.12	Starr vs. flexibel	248
4.8.13	Partikularistisch vs. holistisch	249
4.8.14	Zufallsstichprobe vs. Theoretical Sampling	250
4.8.15	Datenferne vs. Datennähe	251
4.8.16	Unterschiede vs. Gemeinsamkeiten	252
4.8.17	Reduktive vs. explikative Datenanalyse	253
4.8.18	Hohes vs. niedriges Messniveau	254
4.8.19	Schematischer Vergleich quantitativer und qualitativer Sozialforschung	255
5	Chancen und methodologische Probleme der Triangulation	259
5.1	Definitionselemente	262
5.2	Absichten und Chancen	264
5.3	Methodologische Probleme	271
5.4	Methodologische Konsequenzen	277
6	Methodologischer Rück- und methodischer Ausblick	281
7	Einzelfallstudie	286
7.1	Definitiorische Überlegungen	287
7.2	Fallstudie in der quantitativen Forschungslogik	290
7.2.1	Fallstudien als Exploration	292
7.2.2	Fallstudien zur Hypothesenentwicklung	294

7.2.3	Fallstudien zur Operationalisierung	295
7.2.4	Fallstudien zur Plausibilisierung und Illustration quantitativer Ergebnisse	296
7.2.5	Fallstudien zur Ermittlung der Praktikabilität	297
7.3	Einzelfallstudie im qualitativen Paradigma	298
7.4	Typologie von Einzelfallstudien	307
7.4.1	Einzelpersonen und Binnenstruktur	308
7.4.2	Außenkontakte einer Einzelperson	310
7.4.3	Binnenstruktur sozialer Aggregate	311
7.4.4	Außenkontakte eines sozialen Aggregats	312
8	Qualitatives Interview	315
8.1	Quantitative und qualitative Interviews im Vergleich	316
8.1.1	Intention von Befragungen	318
8.1.2	Standardisierung von Befragungen	320
8.1.3	Struktur der Befragten	326
8.1.4	Form der Kommunikation	327
8.1.5	Kommunikationsstil	327
8.1.6	Art der Fragen	328
8.1.7	Kommunikationsmedium	329
8.2	Methodologische Aspekte des qualitativen Interviews	334
8.3	Methodisch-technische Aspekte des qualitativen Interviews	339
8.4	Formen des qualitativen Interviews	343
8.4.1	Narratives Interview	344
8.4.2	Episodisches Interview	348
8.4.3	Problemzentriertes Interview	350
8.4.4	Fokussiertes Interview	354
8.4.5	Tiefen- oder Intensivinterview	357
8.4.6	Rezeptives Interview	358
8.4.7	Vergleich der Interviewformen	366
8.5	Auswahl der zu Befragenden	368
8.6	Datengewinnung	370
8.6.1	Datenerhebung und -erfassung	371
8.6.2	Audiovisuell unterstützte Datenaufzeichnung	376
8.7	Interviewsituation	378
8.8	Auswertung und Analyse qualitativer Interviews	384
9	Gruppendiskussion	389
9.1	Definition der Gruppendiskussion	393
9.2	Abgrenzung zu anderen Verfahren	397
9.2.1	Abgrenzung vom quantitativen Experiment	397
9.2.2	Gruppendiskussion und Einzelinterview	399
9.3	Konzeptionen der Gruppendiskussion	402
9.3.1	Nicht-öffentliche Meinung als Erkenntnisziel	403
9.3.2	Informelle Gruppenmeinung	404
9.3.3	Situationskomponente in der Gruppenmeinung	405

9.3.4	Ermittlung kollektiver Orientierungsmuster	406
9.4	Technische Grundlagen der Gruppendiskussion	411
9.4.1	Auswahl und Anzahl der Teilnehmenden	411
9.4.2	Moderation und Diskussionsverlauf	416
9.4.3	Auswertung der Protokolle	427
9.5	Online-Gruppendiskussion	436
9.5.1	Grundlagen der Online-Gruppendiskussion	438
9.5.2	Planung von Online-Gruppendiskussionen	438
9.5.3	Durchführung von Online-Gruppendiskussionen	440
9.5.4	Auswertung von Online-Gruppendiskussionen	443
9.5.5	Vor- und Nachteile der Online-Gruppendiskussion	443
9.6	Vor- und Nachteile der Gruppendiskussion	447
9.7	Gruppendiskussion in der Methodentriangulation	449
10	Inhaltsanalyse	453
10.1	Allgemeines zur Inhaltsanalyse	455
10.1.1	Formen alltagsweltlicher Inhaltsanalyse	456
10.1.2	Wissenschaftliche Inhaltsanalyse	457
10.1.3	Inhaltsanalyse in den wissenschaftlichen Disziplinen	460
10.1.4	Gegenstände der Inhaltsanalyse	465
10.2	Quantitative Inhaltsanalyse	470
10.2.1	Inhaltsanalyse im quantitativen Forschungsprozess	470
10.2.2	Quantitative inhaltsanalytische Techniken	477
10.3	Qualitative Inhaltsanalyse	481
10.3.1	Aspekte qualitativer Forschung	482
10.3.2	Inhaltsanalyse im qualitativen Forschungsprozess	486
10.3.3	Qualitative inhaltsanalytische Techniken	489
10.3.4	Sekundäranalyse qualitativer Daten	515
11	Teilnehmende Beobachtung	520
11.1	Gegenstand der Beobachtung	525
11.1.1	Lokale Begrenzungen	525
11.1.2	Zeitliche Begrenzungen	526
11.1.3	Restriktionen durch den Gegenstand	527
11.2	Formen der Beobachtung	528
11.2.1	Naive und wissenschaftliche Beobachtung	531
11.2.2	Strukturierte und unstrukturierte Beobachtung	532
11.2.3	Offene und verdeckte Beobachtung	533
11.2.4	Teilnehmende und nicht teilnehmende Beobachtung	533
11.2.5	Aktiv und passiv teilnehmende Beobachtende	534
11.2.6	Direkte und indirekte Beobachtung	535
11.2.7	Feld- und Laborbeobachtung	535
11.3	Teilnehmende Beobachtung aus qualitativer Sicht	537
11.3.1	Methodologische Bedingungen qualitativ-teilnehmender Beobachtung	542
11.3.2	Rolle der Beobachtenden	546

11.3.3	Beobachtungsfeld	553
11.3.4	Beobachtungseinheiten	556
11.3.5	Verhalten im Feld	559
11.3.6	Beobachtungsschema	567
11.3.7	Feldzugang	567
11.3.8	Offene oder verdeckte Beobachtung	576
11.3.9	Aufzeichnung der Beobachtungsdaten	579
11.4	Auswertung	586
11.5	Spezielle Methoden teilnehmender Beobachtung im Vergleich	587
11.5.1	Kontrollierte, standardisierte teilnehmende Beobachtung	587
11.5.2	Systematische, unstandardisierte Teilnahme und Beobachtung	589
11.5.3	Qualitative, unstrukturierte teilnehmende Beobachtung	593
11.6	Ethnografie	595
11.7	Partizipative Forschung	600
11.8	Dilemma von Identifikation und Distanz	604
12	Qualitatives Experiment	612
12.1	Ausgangspunkt und Definition	612
12.2	Methodologie des qualitativen Experiments	614
12.3	Techniken des qualitativen Experiments	617
12.4	Stellenwert des qualitativen Experiments	620
13	Biografische Methode	624
13.1	Geschichte der biografischen Methode	625
13.1.1	Ausgangslage zu Beginn des 20. Jahrhunderts	625
13.1.2	<i>The Polish Peasant in Europe and America</i>	626
13.1.3	Chicagoer Schule	630
13.1.4	Social Science Research Council	631
13.1.5	The Jack-Roller	632
13.1.6	Neuere Entwicklungstendenzen	633
13.2	Begriffliche Gegenstandsbestimmung	635
13.2.1	Lebensgeschichten im Alltag	641
13.2.2	Literarische und semi-wissenschaftliche Studien	643
13.2.3	Sozialwissenschaftliche Biografieforschung	648
13.2.4	Konstruktion von Typen und komparative Kasuistik	649
13.3	Biografische Forschung als Einzelfallapproach	657
13.3.1	Biografieforschung als Ausformung des Einzelfallapproachs	657
13.3.2	Biografieforschung als Kombination qualitativer Erhebungsmethoden	658
13.4	Auswertung biografischen Materials	661
13.4.1	Strukturelle Beschreibung nach Hermanns	663
13.4.2	Strukturelle Sinnrekonstruktion nach Bude	669

14	Spezifische Populationen und ihre Besonderheiten	676
14.1	Kinder und Jugendliche	677
14.2	Ältere und alte Menschen	681
14.3	Minderheiten	683
14.4	Fremdsprachen in der qualitativen Sozialforschung	686
14.5	Qualitative Sozialforschung mit Expert:innen	691
14.6	Gemeinsamkeiten des Einsatzes qualitativer Methoden bei unterschiedlichen Populationen	695
	Anhang	
	Glossar	698
	Literatur	733
	Hinweise zu den Online-Materialien	773
	Sachwortverzeichnis	774