

Préface	9
Avant-propos	11
Introduction	13
«Des volumes nombreux, admirables et de faible prix»	
Mathieu Arnoux	

PREMIÈRE PARTIE

L'invention de la typographie

L'invention d'imprimer par poinçons et caractères	21
Olivier Deloignon	

Le multiple avant Gutenberg

La production de livres manuscrits	31
La métallurgie et la fabrication des enseignes	34
Imprimer avant Gutenberg	36
Le <i>Jikji</i> : un monument de l'imprimerie	44

L'invention de la typographie européenne

La Bible de Gutenberg: un coup de maître	47
Sources et invention de la Bible de Gutenberg	48
Mayence, expérimentations initiales	52

Transferts technologiques

Après l'Allemagne, l'Italie	57
Venise, ville phare du commerce européen	58
Paris: le terreau universitaire	66
Lyon, cité marchande	62
Ailleurs dans le royaume de France	64
Johann Neumeister, imprimeur itinérant	68

DEUXIÈME PARTIE

Les voies de l'innovation

Les laboratoires de l'innovation typographique	73
Yann Sordet	

L'expérimentation typographique

À Mayence, une réplique de la presse typographique de Gutenberg	85
Le matériel de l'imprimeur: les caractères typographiques	83
Des femmes typographes	86
Typographies non latines	88
La conquête de la musique par l'imprimé	90

Les défis de l'image

Les origines du livre imprimé illustré	93
La gravure sur métal en relief	96
Venise: de la tradition enluminée au triomphe de la xylographie	102
Le foyer bâlois	108
Le foyer strasbourgeois	112

La <i>Divine Comédie</i> de 1481: le défi de la taille-douce	116
Imprimer la couleur	120
Ratdolt, pionnier de l'illustration scientifique	126
Quand l'image rivalise avec le texte	130

Les formes du livre au xv^e siècle

L'impression xylographique: l'impression à la demande	141
Copistes et imprimeurs: une histoire croisée	144
Imprimés de luxe, possesseurs puissants	146
Vers le livre moderne	152

TROISIÈME PARTIE

Imprimés et société

De l'imprimeur au lecteur	157
Christine Bénévent	

À l'étal

Se faire connaître: les pratiques commerciales	167
Lecteurs, lectrices: possession et usages	172

La diffusion des savoirs

La Bible, entre langues vulgaires et langues anciennes	175
Le bagage du clergé	180

«Jeter de l'huile sur les bûchers»	182
Les indulgences, un succès d'imprimerie	184
Livres d'heures et dévotion	186
Apprentissages fondamentaux: lecture, grammaire et arithmétique	194
La diffusion des savoirs astronomiques et astrologiques	196
Ouvrages pratiques en français: cuisine, arboriculture ou chirurgie	198
Littératures en langue vernaculaire: entre édification et divertissement	200
Auteurs et imprimeurs humanistes	204

Le pouvoir de l'imprimé

La loi, le roi	207
L'empereur Maximilien	208
Échos du temps présent	212
L'imprimé dans la rue	216

Conclusion	221
La Renaissance, critique de l'imprimerie	
Frédéric Barbier	

Annexes

Les ateliers typographiques en Europe	230
Chronologie	231
Glossaire	232
Listes des œuvres exposées	234
Bibliographie	248
Index	258