

ALICIA MENÉNDEZ MARTÍNEZ

El papel de la mujer en la historia del diseño

Introducción	11
Capítulo 1. Reflexiones sobre la profesión de diseñadora y la selección de la mujer con el diseño industrial	15
1.1 La educación como pilar básico de la diseñadora	18
1.2 Disciplinar y masculinizar la Bauhaus en el siglo XX	25
1.3 De consumidoras a diseñadoras y productoras	35
1.4 Cambios en el rol de la mujer desde finales del siglo XIX	45
1.5 El rol de la mujer en el diseño industrial	55
1.6 El rol de la mujer en el diseño gráfico	65
1.7 El rol de la mujer en el diseño de interiores	75
1.8 El rol de la mujer en el diseño de moda	85
1.9 El rol de la mujer en el diseño de productos	95
1.10 El rol de la mujer en el diseño de servicios	105
1.11 El rol de la mujer en el diseño de comunicación	115
1.12 El rol de la mujer en el diseño de arquitectura	125
1.13 El rol de la mujer en el diseño de arte	135
1.14 El rol de la mujer en el diseño de música	145
1.15 El rol de la mujer en el diseño de cine	155
1.16 El rol de la mujer en el diseño de teatro	165
1.17 El rol de la mujer en el diseño de danza	175
1.18 El rol de la mujer en el diseño de literatura	185
1.19 El rol de la mujer en el diseño de televisión	195
1.20 El rol de la mujer en el diseño de radio	205
1.21 El rol de la mujer en el diseño de prensa	215
1.22 El rol de la mujer en el diseño de publicidad	225
1.23 El rol de la mujer en el diseño de marketing	235
1.24 El rol de la mujer en el diseño de branding	245
1.25 El rol de la mujer en el diseño de experiencia de usuario	255
1.26 El rol de la mujer en el diseño de interacción	265
1.27 El rol de la mujer en el diseño de usabilidad	275
1.28 El rol de la mujer en el diseño de accesibilidad	285
1.29 El rol de la mujer en el diseño de responsabilidad social	295
1.30 El rol de la mujer en el diseño de sostenibilidad	305
1.31 El rol de la mujer en el diseño de ética	315
1.32 El rol de la mujer en el diseño de valores	325
1.33 El rol de la mujer en el diseño de cultura	335
1.34 El rol de la mujer en el diseño de identidad	345
1.35 El rol de la mujer en el diseño de imagen corporativa	355
1.36 El rol de la mujer en el diseño de reputación	365
1.37 El rol de la mujer en el diseño de relaciones públicas	375
1.38 El rol de la mujer en el diseño de comunicación corporativa	385
1.39 El rol de la mujer en el diseño de comunicación interna	395
1.40 El rol de la mujer en el diseño de comunicación externa	405
1.41 El rol de la mujer en el diseño de comunicación digital	415
1.42 El rol de la mujer en el diseño de comunicación tradicional	425
1.43 El rol de la mujer en el diseño de comunicación mixta	435
1.44 El rol de la mujer en el diseño de comunicación integrada	445
1.45 El rol de la mujer en el diseño de comunicación omnicanal	455
1.46 El rol de la mujer en el diseño de comunicación multicanal	465
1.47 El rol de la mujer en el diseño de comunicación cross-media	475
1.48 El rol de la mujer en el diseño de comunicación multi-media	485
1.49 El rol de la mujer en el diseño de comunicación multi-plataforma	495
1.50 El rol de la mujer en el diseño de comunicación multi-canal	505
1.51 El rol de la mujer en el diseño de comunicación multi-usuario	515
1.52 El rol de la mujer en el diseño de comunicación multi-rol	525
1.53 El rol de la mujer en el diseño de comunicación multi-objetivo	535
1.54 El rol de la mujer en el diseño de comunicación multi-auditorio	545
1.55 El rol de la mujer en el diseño de comunicación multi-geografía	555
1.56 El rol de la mujer en el diseño de comunicación multi-cultura	565
1.57 El rol de la mujer en el diseño de comunicación multi-idioma	575
1.58 El rol de la mujer en el diseño de comunicación multi-tiempo	585
1.59 El rol de la mujer en el diseño de comunicación multi-espacio	595
1.60 El rol de la mujer en el diseño de comunicación multi-contexto	605
1.61 El rol de la mujer en el diseño de comunicación multi-situación	615
1.62 El rol de la mujer en el diseño de comunicación multi-estado	625
1.63 El rol de la mujer en el diseño de comunicación multi-acción	635
1.64 El rol de la mujer en el diseño de comunicación multi-reacción	645
1.65 El rol de la mujer en el diseño de comunicación multi-resultado	655
1.66 El rol de la mujer en el diseño de comunicación multi-impacto	665
1.67 El rol de la mujer en el diseño de comunicación multi-efecto	675
1.68 El rol de la mujer en el diseño de comunicación multi-valor	685
1.69 El rol de la mujer en el diseño de comunicación multi-beneficio	695
1.70 El rol de la mujer en el diseño de comunicación multi-objetivo	705
1.71 El rol de la mujer en el diseño de comunicación multi-auditorio	715
1.72 El rol de la mujer en el diseño de comunicación multi-geografía	725
1.73 El rol de la mujer en el diseño de comunicación multi-cultura	735
1.74 El rol de la mujer en el diseño de comunicación multi-idioma	745
1.75 El rol de la mujer en el diseño de comunicación multi-tiempo	755
1.76 El rol de la mujer en el diseño de comunicación multi-espacio	765
1.77 El rol de la mujer en el diseño de comunicación multi-contexto	775
1.78 El rol de la mujer en el diseño de comunicación multi-situación	785
1.79 El rol de la mujer en el diseño de comunicación multi-estado	795
1.80 El rol de la mujer en el diseño de comunicación multi-acción	805
1.81 El rol de la mujer en el diseño de comunicación multi-reacción	815
1.82 El rol de la mujer en el diseño de comunicación multi-resultado	825
1.83 El rol de la mujer en el diseño de comunicación multi-impacto	835
1.84 El rol de la mujer en el diseño de comunicación multi-efecto	845
1.85 El rol de la mujer en el diseño de comunicación multi-valor	855
1.86 El rol de la mujer en el diseño de comunicación multi-beneficio	865
1.87 El rol de la mujer en el diseño de comunicación multi-objetivo	875
1.88 El rol de la mujer en el diseño de comunicación multi-auditorio	885
1.89 El rol de la mujer en el diseño de comunicación multi-geografía	895
1.90 El rol de la mujer en el diseño de comunicación multi-cultura	905
1.91 El rol de la mujer en el diseño de comunicación multi-idioma	915
1.92 El rol de la mujer en el diseño de comunicación multi-tiempo	925
1.93 El rol de la mujer en el diseño de comunicación multi-espacio	935
1.94 El rol de la mujer en el diseño de comunicación multi-contexto	945
1.95 El rol de la mujer en el diseño de comunicación multi-situación	955
1.96 El rol de la mujer en el diseño de comunicación multi-estado	965
1.97 El rol de la mujer en el diseño de comunicación multi-acción	975
1.98 El rol de la mujer en el diseño de comunicación multi-reacción	985
1.99 El rol de la mujer en el diseño de comunicación multi-resultado	995
1.100 El rol de la mujer en el diseño de comunicación multi-impacto	1005



1918 C 2002



ÍNDICE

Introducción.....	9
Capítulo 1. Reflexiones sobre la profesión de diseñadora y la relación de la mujer con el diseño industrial.....	13
1.1 La educación como pilar básico de la diseñadora.....	18
1.2 Discípulas y maestras: la Bauhaus en femenino.....	25
1.3 De consumidora a diseñadora y productora. Cambios en el rol de la mujer desde finales del siglo XIX hasta hoy.....	43
1.4 La mujer: ¿generadora de buen gusto?.....	52
1.5 Domesticidad y practicidad: una visión femenina.....	58
1.6 Diseño y vida moderna.....	63
Capítulo 2. Contexto histórico y catálogo de nombres: diseñadoras que han destacado en la historia de esta disciplina.....	73
2.1 El contexto histórico de la diseñadora.....	73
2.1.1 El siglo XIX: el despertar a una nueva profesión.....	73
2.1.2 La mujer y la Gran Guerra.....	77
2.1.3 La mujer europea en el periodo de entreguerras: generalidades.....	78
2.1.4 El caso italiano.....	81
2.2 Primeras incursiones femeninas en el mundo del diseño.....	82
2.2.1 La profesionalización de la decoración de interiores.....	82
2.2.2 Margaret y Frances MacDonald: la mitad femenina del grupo The Four.....	109
2.3 Matrimonios de diseño: Diseñadores y productores.....	113

2.3.1	Los Aalto	114
2.3.2	Los Eames	117
2.3.3	Los Day	121
2.3.4	Los Knoll.....	124
2.3.5	Los De Padova.....	128
2.4	A la sombra del diseñador. Coetáneas de los modernos.....	132
2.4.1	Lilly Reich: en el estudio de la silla <i>Barcelona</i>	132
2.4.2	Charlotte Perriand: modernidad, acero tubular y Le Corbusier.....	136
2.4.3	Cini Boeri: representante de una minoría milanesa	139
2.5	Mujeres en el diseño español	140
2.5.1	Beth Galí y Gemma Bernal: desde la escuela Eina de Barcelona	143
2.5.2	Nani Marquina y su triunfo como productora.....	146
2.5.3	Benedetta Tagliabue: arquitecta y diseñadora ítalo-española.....	148
2.5.4	Patricia Urquiola y su reconocimiento internacional como diseñadora.....	149
Conclusiones		153
Bibliografía.....		157

