

Table des matières

Préface	7
Avant-propos	9
Introduction générale	15
Abréviations	21
Typologie des bronzes artistiques	23
BRONZES D'AMEUBLEMENT	23
PETITES SCULPTURES EN BRONZE (DITES « BRONZE D'ÉDITION »)	24
GARNITURE DE CHEMINÉE	24
BRONZES D'APPLIQUE POUR MEUBLES	25
BÂTIMENT	25
Tableau de correspondance des anciens noms de rues de Paris	27
PARTIE 1. LES PROCESSUS DE CRÉATION ET DE PRODUCTION	
DES BRONZES D'ART ET D'AMEUBLEMENT AU XIX^e SIÈCLE	31
1. Fabricant de bronzes. L'organisation d'une nouvelle profession	37
FABRICANT, FONDEUR, ÉDITEUR : DES FONCTIONS DIFFÉRENTES	37
Une organisation rendue possible par la disparition des corporations	37
La distinction entre fabricant et fondeur	39
La place minoritaire de l'édition de petite sculpture	41
Charles Crozatier (1795-1855), un fabricant accompli	43
L'interchangeabilité des modèles d'ameublement et de petite sculpture	46
Les réseaux familiaux dans le bronze d'édition	48

DES MÉTIERS ET DES PRODUITS COMPLÉMENTAIRES	53
Horlogerie.....	53
Orfèvrerie et bijouterie	55
Ferrerie, serrurerie et fonte de fer.....	58
Complémentarité de l'ébénisterie et du bronze	61
Les bronzes d'ornement pour meubles	63
L'activité multiforme des fabricants de bronzes et d'ébénisterie.....	64
Éclairage, chauffage et appareils divers.....	66
2. Une création partagée.....	71
LA CRÉATION D'UN NOUVEAU MODÈLE :	
DU FABRICANT ARTISTE AU FABRICANT DONNEUR D'ORDRES	71
Le fabricant-artiste	73
Le fabricant-chercheur: direction artistique et marcottage.....	73
Le fabricant-sculpteur ou dessinateur	76
Le partage du processus créatif entre le fabricant-artiste et le collaborateur artistique	80
Les fabricants donneurs d'ordres.....	82
Le rôle de chef d'orchestre du fabricant.....	84
LES COLLABORATIONS ARTISTIQUES	85
L'intégration des artistes au processus de création.....	85
Les relations avec les sculpteurs	88
Piat, « l'âme multiple » des fabricants de bronzes.....	91
Autonomie et espaces de travail des sculpteurs.....	92
Les relations avec les architectes	94
LA CIRCULATION DES MODÈLES.....	95
3. Une industrialisation entre permanences et innovations.....	101
UNE STRATÉGIE INDUSTRIELLE	101
LES DIFFÉRENTES ÉTAPES TECHNIQUES ET LEURS RÉCITS.....	106
Obtention du maître modèle	107
La ciselure du maître modèle.....	108
La réduction mécanique	108
Obtention des moules	110
La fonte au sable	111
La fonte à la cire perdue.....	116
La ciselure	116
La monture: l'interchangeabilité au service de l'industrialisation	118
La tournure	120
TROIS DOMAINES D'INVENTION.....	122
La galvanoplastie.....	122
Le bronze d'imitation, le zinc d'art et la fonte d'art.....	124
Le bronze d'imitation	124
Le zinc d'art	125
La fonte d'art.....	129
L'éclairage, une démarche de designer	130

PARTIE 2. LES ŒUVRES ET LEURS CRITIQUES	139
1. Les sources d'inspiration stylistique	143
ÉCLECTISME ET ACCUMULATION	143
REPRODUCTION ET INTERPRÉTATION : QUATRE DEGRÉS DE RAPPORT AUX STYLES	145
LES DIFFÉRENTS STYLES.....	149
Le style d'inspiration Louis XVI	150
Le style d'inspiration Louis XV	153
Le style d'inspiration Renaissance	155
Le style d'inspiration Louis XIV	157
Le style d'inspiration Empire	159
Le style d'inspiration Louis XIII	159
La référence au Moyen Âge	161
Les références à l'Antiquité classique : styles néogrec, pompéien et étrusque	162
Le style d'inspiration Régence	165
La référence à la Chine et au Japon	165
La référence à Byzance	167
La référence à l'Orient	168
La référence à l'Égypte.....	169
La référence aux antiquités orientales.....	170
La référence à l'Inde	171
L'ART NOUVEAU DANS LE BRONZE	171
2. Figure humaine et figure animale : les sujets	175
QUELQUES PISTES POUR UNE TYPOLOGIE DE LA FIGURE ANIMALE DANS LE BRONZE D'ART ET D'AMEUBLEMENT	176
LA FIGURE HUMAINE : TYPOLOGIE DES SUJETS DANS LE BRONZE D'ART ET D'AMEUBLEMENT	179
Les catégories iconographiques du Tableau 7 et leur évolution dans le dernier tiers du siècle (Tableau 8)	180
Les nouvelles catégories iconographiques dans le dernier tiers du siècle.....	190
3. La diversité des traitements de surface	195
LES TECHNIQUES DE DORURE, D'ARGENTURE, DE VERNIS ET DE MISE EN COULEUR	196
Aspects industriels.....	196
L'évolution des teintes des dorures et des argentures.....	200
LES PATINES	202
Les industriels des patines	202
La diversification des couleurs de patine	203
L'ÉMAIL	205
Les origines de l'émail sur bronze	206
Le développement des émaux sur bronze	207
4. Les combinaisons de matériaux	211
CÉRAMIQUE ET BRONZE	212
Production	212

Matières premières.....	214
Sous-traitants et collaborateurs.....	216
CRISTAL ET BRONZE.....	218
Aspects industriels.....	218
Développement des effets de couleur et de lumière.....	220
OPALINE ET BRONZE.....	221
MARBRE, MARBRE-ONYX ET BRONZE.....	222
Marbre.....	222
Albâtre et marbre-onyx.....	223
LAQUE, IVOIRE, MOSAÏQUE, MATÉRIAUX RARES ET BRONZE.....	224
5. Théories et critiques.....	227
CRITIQUES DÉNONÇANT LA BAISSÉ DE LA QUALITÉ.....	227
LE RAPPORT AUX STYLES ANCIENS.....	230
L'IMAGE NÉGATIVE DES BRONZES DU XIX ^E SIÈCLE.....	233
PARTIE 3. LES ENTREPRISES PARISIENNES DU BRONZE :	
UN SUCCÈS INDUSTRIEL.....	239
1. Une industrie en pleine croissance à partir des années 1820.....	241
UN CONTEXTE ÉCONOMIQUE PORTEUR.....	241
L'ÉSSOR D'UNE INDUSTRIE DE LUXE.....	246
Un nouvel âge du bronze.....	246
La première industrie parisienne de l'ameublement.....	248
Spécialisation et évolution du nombre de fabricants.....	250
Répartition par arrondissement.....	253
2. Charges et main-d'œuvre.....	257
LES DIFFÉRENTS FRAIS.....	257
Les loyers.....	257
Exemples de loyers rue Vieille-du-Temple.....	258
Les frais d'installation : coût de l'outillage et des fonds de modèles, rachat de fonds de fabricants.....	261
Les achats de modèles.....	272
Achat d'un modèle à son créateur.....	272
Montant des droits de reproduction.....	273
Rachat de modèles en vente aux enchères.....	275
COMPOSITION DES EMPLOIS OUVRIERS.....	281
La taille des entreprises en main-d'œuvre et la concentration ouvrière.....	281
La place de l'ouvrière dans l'industrie du bronze.....	282
Les apprentis.....	288
3. Du Marais au canal Saint-Martin, une concentration d'entreprises conquérantes.....	291
UN RÉSEAU INDUSTRIEL.....	291
Concentration et économies d'échelle.....	291

La densification du tissu industriel	295
DÉPOSER ET INNOVER: LE MODÈLE, UN ACTIF STRATÉGIQUE À PROTÉGER	302
UN SYSTÈME PRODUCTIF LOCALISÉ	305
LA CLIENTÈLE ET LA POLITIQUE COMMERCIALE	307
La conquête de nouveaux débouchés: vers la démocratisation du bronze	307
Différents segments de clientèle	309
Différents canaux de commercialisation	311
La publicité	313
Illustrations littéraires	315
UNE LARGE OUVERTURE SUR LES MARCHÉS MONDIAUX	317
4. Un réseau étendu	321
LES FABRICANTS DE BRONZES D'IMITATION	321
LES FONDEURS	323
Plusieurs modèles d'organisation	323
Identifier et décompter les fonderies: deux problèmes, plusieurs méthodes	326
Nombre d'ouvriers et chiffre d'affaires selon les enquêtes du milieu du siècle	329
Concentration et migration des fonderies parisiennes en quatre temps successifs	330
Premier tiers du XIX ^e siècle: concentration des fonderies dans le Marais	332
Deuxième tiers du XIX ^e siècle: début de la migration des fonderies vers le canal Saint-Martin, et partage de la concentration sur deux quartiers	332
Troisième tiers du XIX ^e siècle: maintien de la concentration dans les deux quartiers du Marais et du canal Saint-Martin et reprise de la migration vers l'est	334
Premier tiers du XX ^e siècle: début de l'essaimage dans de nouvelles périphéries	334
LES FAÇONNIERS, UNE NÉBULEUSE DE SOUS-TRAITANTS	336
Une voie d'ascension sociale	336
Généralisation de la pluriactivité	337
De l'ouvrier à l'entrepreneur, l'identité ambiguë des façonniers	339
Un réseau complexe de sous-traitance	342
LES FAÇONNIERS, DIVERSITÉ DES SITUATIONS	344
Vers un statut d'artiste?	344
Conditions de vie et de travail	345
Le cas des monteurs en bronze	347
Les résultats des enquêtes de la CCP pour les façonniers	349
Les résultats des enquêtes de la CCP pour les monteurs, ciseleurs et tourneurs en bronze	349
Les résultats des enquêtes de la CCP pour les doreurs, vernisseurs et metteurs au bronze	350
PARTIE 4. PATRONS ET OUVRIERS	351
1. Les patrons	355
LES ORIGINES DES FABRICANTS DE BRONZES	355
LES SUCCÈS	361
Le profil des fabricants décorés de la Légion d'honneur	361
La fierté de la réussite	362
Les fabricants ayant réussi à partir de rien	362

Les grands fabricants conscients de leur excellence.....	363
Les dynasties.....	363
Les mandats.....	365
Les mandats associatifs.....	365
Les mandats consulaires.....	365
Les mandats électifs.....	366
LES ÉCHECS.....	368
Les faillites.....	368
Les causes des faillites.....	370
La durée de vie des entreprises.....	375
Les sorties de faillite.....	377
LES RELATIONS AVEC LEURS OUVRIERS.....	379
Les « exploitateurs ».....	379
Les « paternalistes ».....	382
Les « utopistes ».....	385
<i>Lock-out</i> , liste noire et entente patronale.....	386
2. Les ouvriers.....	389
LES SALAIRES.....	389
Les éléments du revenu ouvrier.....	389
Le travail à la journée.....	391
Les salaires dans les différentes branches.....	392
Chez les fabricants de bronzes.....	392
Chez les fondeurs.....	393
Chez les monteurs, les ciseleurs et les tourneurs.....	395
Chez les doreurs, vernisseurs et metteurs au bronze.....	396
Dans le bronze d'imitation.....	396
LES CONDITIONS DE TRAVAIL.....	398
Les conditions générales de vie et de travail.....	398
Les conditions d'hygiène et les maladies professionnelles des ouvriers du bronze.....	401
Chez les doreurs, vernisseurs et metteurs au bronze.....	403
Chez les tourneurs, ciseleurs et monteurs.....	406
Chez les fondeurs: le cas des ouvriers fondeurs-mouleurs.....	406
Chez les fondeurs: le cas des ouvriers <i>fondeurs-fondant</i>	409
3. Le rôle des ouvriers du bronze dans le mouvement ouvrier.....	413
DES STRUCTURES COOPÉRATIVES OU MUTUALISTES.....	413
Les coopératives ouvrières de production.....	413
Les sociétés mutuelles.....	414
LES CONFLITS.....	417
Les conflits de 1833 à 1853.....	417
1833.....	417
1841-1842.....	421
1853.....	423
La grande grève des ouvriers du bronze en 1867.....	424

Les grèves après 1867	427
LES ACTIVITÉS POLITIQUES ET SYNDICALES DES OUVRIERS DU BRONZE	429
Action nationale et internationale.....	429
PRINCIPALES FIGURES DU MOUVEMENT OUVRIER DANS LE BRONZE	432
Alexandre Dumoulin	432
Henri-Louis Tolain (Paris, 1828-1897).....	432
Albert Theisz (Boulogne-sur-Mer, 1839-Paris, 1881).....	433
Zéphirin Camélinat (1840-1932)	434
Camille-Pierre Langevin (Bordeaux, 1843-Paris, 1913).....	434
Blaise Perrachon (Lyon, 1829-Paris, 1878).....	435
Jean-Baptiste Clément (Boulogne-sur-Seine, 1837-Paris, 1903).....	435
Autres ouvriers du bronze signataires du Manifeste des Soixante:.....	435
PARTIE 5. LA RFB, ACTION SYNDICALE ET LUTTE CONTRE LA CONTREFAÇON	437
1. Le rôle syndical prépondérant de la RFB	439
DU MAÎTRE AU FABRICANT: UNE MUTATION PROFESSIONNELLE ACCOMPAGNÉE PAR LA RFB	439
La genèse de la RFB, 1811-1818	439
La place de la RFB dans la naissance du syndicalisme patronal à Paris.....	444
Un succès rapide dans le recrutement des membres de la RFB	445
Corporatiste, arbitre ou lobbyiste: quelles missions pour la RFB?.....	446
Une nouvelle identité professionnelle pour une nouvelle organisation productive.....	450
Un renouvellement des talents	453
LA RFB, UNE GOUVERNANCE LOCALE	455
La mise à profit du nouveau cadre	455
La gouvernance de la RFB.....	456
DE L'OUVRIER À L'INDUSTRIEL: UNE NOUVELLE IDENTITÉ SOCIALE CULTIVÉE PAR LA RFB	460
CONFIANCE ET BIENFAISANCE: L'ASCENDANT DE LA RFB	463
LE RÔLE DE LA RFB DANS L'ENSEIGNEMENT ARTISTIQUE	466
L'école de dessin de la RFB.....	466
Concours et collections.....	469
2. Le bronze et la propriété intellectuelle: un siècle d'incertitude juridique	473
LES LOIS EN VIGUEUR	474
L'Ancien Régime.....	474
La Révolution et l'Empire.....	477
Le retournement de la jurisprudence dans les années 1860	479
PRINCIPALES DÉCISIONS DE JUSTICE LIÉES À LA DÉTERMINATION DE LA LOI DE RÉFÉRENCE	480
PRINCIPALES DÉCISIONS DE JUSTICE NON LIÉES À LA DÉTERMINATION	
DE LA LOI DE RÉFÉRENCE	493
ANALYSE DES DÉCISIONS DE JUSTICE CONCERNANT LES BRONZES	497
LA PROPRIÉTÉ DES MODÈLES	500
Si le fabricant fait réaliser un modèle sur son dessin.....	501
Si le fabricant achète un modèle à son créateur.....	503
Si le fabricant rachète un fonds de modèles	505

LES CONTREFAÇONS DANS LES BRONZES	506
La contrefaçon de la marque	506
La contrefaçon du modèle : contre-moulage et copie	507
3. Le rôle juridique de la RFB.....	513
L'ACTION DE CONCILIATION DE LA RFB	513
Un rôle régulateur ambitieux	513
Les litiges arbitrés par la RFB	516
L'ACTION EN FAVEUR D'UNE CLARIFICATION LÉGISLATIVE	522
Plusieurs décennies de lobbying de la RFB	522
La carrière d'Eugène Soleau (1853-1929), artisan de la loi du 11 mars 1902 et inventeur de l' <i>enveloppe Soleau</i>	524
LES POLÉMIQUES.....	526
La formalité du dépôt.....	526
L'interprétation des lois	528
La définition de l'art	531
L'ÉVOLUTION ULTÉRIEURE DE LA LÉGISLATION	534
Le résultat de l'action des fabricants de bronzes : la législation au xx ^e siècle.....	534
La situation actuelle : la législation au xxi ^e siècle	536
Le droit d'auteur	536
Le dépôt des dessins et modèles	538
Conclusion	541
Bibliographie	547