

Linda Schwich

Mediale Körper- und Menschenbilder

Sie laufen – die Mädchen von Heidi Klum. Sie schwitzen – die ‚Biggest Loser‘. Sie posten – die Bibis, Lisas und Lenas. InfluencerIn oder YouTube-Star ist ein beliebter Berufswunsch vieler Jugendlicher. Der Alltag ist von Digitalisierung und Mediatisierung geprägt. Wir nehmen uns in einer Lebenswelt wahr, die voller medialer An- und Widersprüche ist. Insbesondere mit Blick auf Jugendliche steht der Körper im (Kamera)Fokus. Religionsunterricht hat deshalb die Aufgabe, neu ins Gespräch über den Menschen als von Gott geschaffenes Ebenbild zu kommen. Linda Schwich zeigt auf, wie Heranwachsende ihre Bilderwelten deuten und welche Interpretationen dabei relevant sind.

Linda Schwich wurde mit der vorliegenden Arbeit an der Philosophischen Fakultät der Gottfried Wilhelm Leibniz Universität Hannover promoviert.