

Abreviaturas.....	11
Agradecimientos.....	13
Prólogos.....	15
Formas artísticas para un linaje. La Casa Ducal de Medinaceli en el cambio hacia la Edad Moderna.....	15
Construir narrativas visuales de propaganda y legitimación.....	19
Introducción.....	23

## PRIMERA PARTE

### LA CONSTRUCCIÓN DE UNA IMAGEN DE PODER

1.1. El linaje de la Cerda: condes y duques de Medinaceli.....	35
1.2. Las narrativas genealógicas-visuales.....	38
1.3. La visión de las artes.....	48

## SEGUNDA PARTE

### EL TERRITORIO Y LA CASA COMO IDENTIDAD NOBILIARIA

2.1. Los estados señoriales.....	65
2.2. La política familiar, el servicio de la Casa y los enlaces con otros linajes.....	71

## TERCERA PARTE

### LA PROMOCIÓN ARTÍSTICA

3.1. Los promotores.....	107
3.2. Los maestros de obras y arquitectos.....	128
3.3. Los artífices.....	141

## CUARTA PARTE

### LOS ESPACIOS DEL PODER

4.1. Los castillos señoriales.....	169
4.2. Los palacios urbanos.....	180
4.3. Los espacios religiosos y de memoria funeraria.....	196

## QUINTA PARTE

### LA MEMORIA VISUAL DEL LINAJE

5.1. Las artes suntuarias y del mueble.....	231
5.2. Las joyas y la plata.....	265
5.3. Las armas y los libros.....	277

**SEXTA PARTE**  
**REFLEXIONES Y AVANCES**

INDICE

6.1. A modo de conclusión.....	327
--------------------------------	-----

**APÉNDICE DOCUMENTAL**

Documento 1 .....	340
Documento 2 .....	341
Documento 3 .....	342
Documento 4 .....	343
Documento 5 .....	344
Documento 6 .....	352
Documento 7 .....	357
Documento 8 .....	365
Documento 9 .....	368
Documento 10.....	371

**FUENTES Y BIBLIOGRAFÍA**

Fuentes narrativas .....	373
Bibliografía.....	375

**APÉNDICE FOTOGRÁFICO**

Apéndice fotográfico.....	407
---------------------------	-----

**ÍNDICES**

Índice de mapas y tablas.....	477
Índice de ilustraciones .....	479
Índice tipológico y semántico.....	485
Índice onomástico.....	491