

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
1 Einführung	7
1.1 Populismus und Rechtspopulismus	7
1.2 Untersuchungsebenen	10
1.3 Korpus/Datenbank	12
1.4 Multimodalität des Materials	17
1.5 Forschungshypothesen	18
2 Sprachliche und lexikalische Aspekte des Rechtspopulismus	19
2.1 Die Sprache als strategisches Instrument in der öffentlich-politischen Kommunikation	19
2.2 Sprachliche Mittel auf der Ebene des Wortes	22
2.3 Sprachliche Mittel auf der Ebene des Satzes	28
2.4 Sprachliche Mittel auf der Ebene des Textes	30
3 Die Sprache als Schlüssel zum Erfolg?	32
3.1 Sprachliche Mittel des manipulativen Handelns – exemplifiziert am Beispiel der FPÖ	32
3.1.1 Die Ebene des Wortes – WAS und WIE?	34
3.1.2 Die Ebene des Satzes	66
3.1.3 Die Ebene des Textes	75
3.2 Lexik und Diskurse auf AfD-Wahlplakaten aus den Jahren 2016 bis 2018	81
3.3 Die rechtspopulistische Sprache in der Slowakei	98
4 Emotionalisierungsdiskurse	122
4.1 Sicherheit statt Angst – Der Sicherheitsdiskurs auf Wahlplakaten der AfD	123
4.2 Instrumentalisierung der negativen Emotionen in kontrastiver Sicht	133
4.3 Instrumentalisierung von positiven Emotionen	145

5	Manipulationsstrategien in der multimedialen	
	Perspektive	173
5.1	Strategie der Identifikation	174
5.2	Strategie des Humors	177
5.3	Strategie der Irritation und Angsteinflößung	178
5.4	Strategie von (Pseudo)Fakten	183
5.5	Strategie der Polarisierung und Stratifizierung	186
5.6	Die dargestellten Strategien aus der komparativen Sicht	190
6	Konstruktion der kulturellen und kollektiven	
	Identität im rechtspopulistischen Diskurs	193
6.1	Heimatliebe, Liebe zum Volk und die Rhetorik des Herzens ..	193
6.2	Christentum und Islam im Religionsdiskurs der AfD	203
6.3	Abgrenzung und Konstruktion der kulturellen und kollektiven Identität	225
7	Zusammenfassung	243
8	Literaturverzeichnis	249
9	Internetquellen	257
10	Abbildungsverzeichnis	260