

Karl-Heinz Ladeur / Albert Ingold /  
Christoph Beat Graber / Dan Wielsch

# Die Zukunft der Medienverfassung

Mohr Siebeck

## Inhaltsverzeichnis

*Dan Wielsch*

Die Zukunft der Medienverfassung.

Zur Einführung ..... 1

*Karl-Heinz Ladeur*

Die Zukunft der Medienverfassung ..... 17

I. Die Medien in der „Gesellschaft der Individuen“ ..... 17

II. Die neue Beweglichkeit der Meinungsbildung in der  
„Gesellschaft der Organisationen“ und ihren Medien ..... 24

III. Der Übergang zur „Gesellschaft der Netzwerke“  
des 21. Jahrhunderts ..... 30

IV. Der Rundfunk im Netzwerk der Medien ..... 35

V. Die neue Verkehrsordnung des Wissens in den  
Netzwerken der sozialen Medien ..... 52

VI. Der Wandel der Medien und die Notwendigkeit  
des institutionellen Schutzes der Produktivität und  
Varietät des Wissens ..... 71

VII. Das Problem der Regulierung der Intermediäre –  
insbesondere der Suchmaschinen: Grenzen  
des Kartellrechts und der rechtliche Schutz der  
Wissensinfrastruktur der Gesellschaft ..... 78

VIII. Ausblick: Neues Medienrecht als Wegbereiter einer neuen  
Rechtsform der Zukunft ..... 85

*Albert Ingold*

Erwartungen an die Relationalität künftiger

Medienverfasstheit ..... 91

I. Netzwerkgesellschaft der Medienverfassung ..... 93

II. Subjektkonstruktionen der Medienverfassung ..... 99

III. Öffentlichkeit und Sozialität der Medienverfassung ..... 105

## Inhaltsverzeichnis

*Christoph Beat Graber*

Zum Konzept des Rechts in der „Gesellschaft

der Netzwerke“ .....	113
I. Einleitung .....	113
II. Medientheorie und Recht .....	114
III. Das Verhältnis von Normativität und Technologie in der Gerichtspraxis .....	117
IV. Technosoziale Normativität: Was ist das? .....	119
VI. Facebook „Like Button“: Technologische Affordanzen und normative Erwartungen .....	125
VII. Aus normativen Erwartungen an Technologie wird Recht	130
VIII. Schluss .....	133