

Table

Introduction	7
PREMIÈRE PARTIE LE LIVRE MANUSCRIT	
1. De l'écriture au livre.....	15
<i>Le procès de l'écrit</i>	15
<i>Le signe, le son, le concept</i>	17
<i>Compter et croire : le calcul, l'au-delà et l'invention de l'écriture</i>	20
<i>La diffusion des écritures alphabétiques</i>	25
<i>La forme du signe : abstraction linguistique et intention calligraphique</i>	31
2. Supports et formes du livre dans le bassin méditerranéen	35
<i>Le papyrus et le volumen</i>	35
<i>Le parchemin et le codex</i>	43
3. En Orient : d'autres écritures, d'autres supports	51
<i>En Chine</i>	51
<i>Au Japon</i>	54
<i>En Corée</i>	55
<i>En Inde</i>	56
4. Le papier.....	57
<i>Chronologie d'un transfert technologique</i>	57
<i>Fabrication du papier en Europe (XIII^e-XVIII^e siècle)</i>	59
<i>Géographie, marché et conjoncture</i>	61
<i>Le parchemin puis le papier, certes, mais aussi...</i>	62

5. De l'éclatement des modèles antiques à la renaissance carolingienne	67
<i>La fin d'un monde ?</i>	67
<i>Le développement du monachisme européen</i>	71
<i>Fondations et filiations : la géographie européenne des scriptoria (VI^e-VIII^e siècle)</i>	72
<i>Sacré/profane : une nouvelle polarisation des textes et des savoirs</i>	75
<i>La renaissance carolingienne : rénovation de l'écriture et des études, héritage antique et édition biblique</i>	78
<i>L'évolution des écritures : diversification et unité</i>	83
<i>Constantinople et la chrétienté orientale : iconoclasme et renaissance grecque</i>	88
<i>Congrégations et réformes : place et circulation du livre au sein des ordres monastiques</i>	92
<i>Le français et les langues vernaculaires à l'épreuve de l'écrit</i>	94
6. Des scriptoria aux librarii, XII ^e -XV ^e siècle	97
<i>Le salut, le livre et l'Église</i>	97
<i>Les changements du XII^e siècle</i>	98
<i>Les universités et la pecia</i>	99
<i>La prédication, un nouvel enjeu pédagogique</i>	102
<i>Les outils du travail intellectuel</i>	105
<i>Traducteurs et passeurs de textes</i>	109
<i>Le livre hébreu</i>	112
<i>Le triomphe du gothique</i>	114
<i>La musique</i>	116
<i>De nouveaux professionnels</i>	119
<i>Le livre d'heures : production de luxe et livre ordinaire à l'usage des laïcs</i>	124
<i>Les derniers siècles de Byzance et les sources grecques de l'humanisme</i>	125
7. La fabrique du manuscrit médiéval	129
<i>Le cahier</i>	129
<i>Le procès du papier</i>	131
<i>Les encres</i>	132
<i>La copie</i>	133
<i>L'enluminure et le décor</i>	136
<i>La reliure</i>	142
<i>Formats et dimensions</i>	149
8. Bibliothèques antiques et médiévales	153

DEUXIÈME PARTIE
L'INVENTION DE L'IMPRIMÉ

9. Les mutations de l'écrit à la fin du Moyen Âge.....	163
<i>Aux sources de l'humanisme</i>	163
<i>Recherches graphiques</i>	166
10. L'impression et l'édition avant Gutenberg	171
<i>Précédents extrême-orientaux</i>	171
<i>L'impression « naturelle »</i>	174
<i>Gravure sur bois et livrets xylographiques</i>	176
<i>La production en série</i>	180
11. La technique typographique	183
<i>Gutenberg</i>	184
<i>Controverses et concurrences historiographiques</i>	188
<i>L'imprimerie en question : les réserves d'une société inquiète</i>	190
12. Contraintes et opportunités : la géographie de l'imprimé	195
<i>La première expansion européenne</i>	195
<i>Territoires, marchés, répertoires</i>	199
<i>Une nouvelle économie</i>	202
<i>Prospectus et spécimens, foires et catalogues : des outils de marchandisation</i>	204
<i>Les chiffres de la librairie et la question du tirage</i>	207
<i>Les hommes du livre</i>	209
13. Le livre et les langues	213
<i>Le latin et le vernaculaire</i>	213
<i>Langues et typographies</i>	215
14. Le livre et les pouvoirs : de la régulation à l'encadrement	221
15. Un objet nouveau	227
<i>Un produit en quête d'identité visuelle : marque, adresse et page de titre..</i>	228
<i>Imposition et format</i>	231
<i>La mise en page typographique</i>	235
<i>L'image</i>	239
<i>La couleur</i>	248
<i>La reliure</i>	249

5. De l'éclatement des modèles antiques à la renaissance
catalanienne

TROISIÈME PARTIE

LA PREMIÈRE MODERNITÉ DU LIVRE :

RENAISSANCE, HUMANISME, RÉFORME ET IMPRIMERIE

16. Le livre et la foi.....	257
<i>Inquiétudes spirituelles</i>	257
<i>La dévotion moderne</i>	258
<i>Le défi de l'exégèse</i>	261
<i>Le défi de la traduction</i>	264
<i>La Réforme et le livre, la Réforme dans le livre</i>	267
<i>La Contre-Réforme par le livre</i>	284
17. Imprimerie et humanisme.....	289
<i>L'appui du pouvoir</i>	290
<i>Les classiques et la grammaire</i>	292
<i>Des humanistes imprimeurs : le cas d'Alde Manuce</i>	293
<i>Des humanistes imprimeurs : les ambiguïtés d'un Josse Bade</i>	295
<i>Défense de la langue française et orthotypographie</i>	297
18. Le contrôle de l'édition, entre pouvoirs spirituels, séculiers et corporatifs.....	301
<i>L'autorisation d'imprimer : le privilège et la censure a priori</i>	301
<i>Les ambiguïtés du dépôt légal</i>	303
<i>L'interdiction des livres et l'Index</i>	304
<i>Rome</i>	307
<i>L'organisation des métiers (du xv^e siècle à la fin de l'Ancien Régime)</i>	308
<i>L'imprimeur du roi</i>	313
19. Réseau des hommes et circulation des livres.....	315
20. La mémoire et la gloire: pouvoir du livre.....	319
21. Formes et répertoires.....	321
<i>L'art de la lettre</i>	321
<i>La Renaissance et les arts du livre</i>	330
<i>Évolutions de mise en page</i>	333
<i>Occasionnels et impressions éphémères</i>	336
<i>Art épistolaire</i>	338
<i>Enseigner et apprendre</i>	340
<i>Pamphlets et libelles</i>	341
<i>La musique</i>	343
<i>... et la danse</i>	345
<i>Fonctions et économie de l'illustration</i>	347
<i>Le livre scientifique et son « imagerie »</i>	351
22. Les marchés de l'édition: ouvertures et cloisonnements.....	357

QUATRIÈME PARTIE
LA LIBRAIRIE DE L'ÂGE CLASSIQUE

23. Régime de la librairie et police du livre.....	365
<i>Censure et surveillance</i>	365
<i>Le privilège : affirmation, contestation et dévoiement</i>	369
<i>La contrefaçon : raison économique d'une pratique illicite</i>	370
24. La concentration des équipements : chiffres et facteurs.....	377
25. Information et communication imprimée : l'invention des médias.....	379
<i>Naissance de la presse</i>	379
<i>Édition et politique</i>	386
26. Usagers, clientèles et stratégies éditoriales.....	397
<i>Les stimulations de la Contre-Réforme</i>	397
<i>Succès de librairie et « long-sellers »</i>	401
<i>Des collections avant la lettre</i>	406
<i>Économie de l'éphémère</i>	407
<i>Le livre populaire</i>	409
<i>L'image populaire</i>	414
<i>L'histoire dans les livres, l'histoire par les livres</i>	419
<i>Grandes synthèses collectives et dictionnaires</i>	421
<i>Les bibliothèques et le marché de la librairie</i>	423
27. Demandes locales, marchés lointains : l'imprimé hors d'Europe...	429
28. Techniques et formes : l'évolution des livres aux XVII ^e et XVIII ^e siècles.....	435
<i>Calligraphie et typographie à l'âge classique</i>	435
<i>Mises en texte classiques</i>	440
<i>L'édition musicale</i>	443
<i>La diffusion manuscrite</i>	445

CINQUIÈME PARTIE
LE LIVRE EN RÉVOLUTION

29. Convulsions médiatiques et livres ordinaires.....	451
30. L'expansion de la clandestinité.....	457
31. Contrôle, répression, libertés.....	461
<i>Un code pour la librairie</i>	461
<i>La recherche de compromis</i>	463

<i>Quelques péripéties éditoriales des Lumières</i>	467
<i>La question de la liberté de la presse</i>	473
32. Reconnaissance de l'auteur et statut des œuvres	475
33. Le livre acteur : l'imprimé dans l'espace public	479
34. Tensions économiques et innovations techniques.....	483
35. Une nouvelle esthétique du livre	487
36. L'édition française à travers Révolution, Empire et Restauration : césure ou transition ?	491
<i>La Révolution française : une tabula rasa ?</i>	491
<i>Le code impérial de la librairie et le système du brevet (1810)</i>	493
<i>Les oscillations de la Restauration</i>	495
37. Livres, nations et transferts culturels.....	497

SIXIÈME PARTIE

VERS UN MODÈLE INDUSTRIEL ?

38. Contexte technique et demande sociale.....	503
39. La dynamique des inventions	507
<i>Les mutations du papier</i>	507
<i>Une mécanisation croissante de l'impression et de la composition</i>	511
40. Le règne de l'image	521
<i>La lithographie</i>	521
<i>Le renouveau de la gravure sur bois</i>	524
<i>La presse illustrée</i>	528
41. La photographie.....	531
<i>Mise au point des procédés</i>	531
<i>Adapter la photographie à l'édition</i>	533
<i>Le livre et l'art photographique</i>	537
<i>Le livre et le document photographique</i>	540
<i>La photographie et la presse</i>	542
42. Le livre et la loi.....	545
<i>La lutte contre la contrefaçon belge</i>	545
<i>Les débats sur la propriété littéraire</i>	549
<i>Le journal : contraintes légales et surveillance</i>	554
<i>La « censure » des temps modernes et la liberté de la presse</i>	556

43. Les hommes et les structures	561
<i>Feu l'imprimeur-libraire : le temps des imprimeurs et des éditeurs</i>	561
<i>La naissance des « maisons » d'édition</i>	562
<i>Les grands entrepreneurs de l'imprimerie</i>	565
<i>La politique sociale des patrons imprimeurs</i>	569
<i>L'ouvrier et la machine</i>	570
<i>Métiers du livre et organisations professionnelles</i>	572
44. Répertoires et stratégies	581
<i>La presse de masse</i>	581
<i>Le feuilleton</i>	585
<i>L'invention de la collection</i>	586
<i>Le prix du livre</i>	590
<i>Géographie, voyages et guides</i>	593
<i>Histoire et archéologie : l'édition subventionnée</i>	595
<i>Édition et pédagogie</i>	597
<i>Almanachs et « travaux de ville »</i>	603
45. Les institutions de la lecture	605
46. Banalisation et sacralisation	609
47. L'industrie occidentale de l'édition dans le monde.....	613

SEPTIÈME PARTIE

LES TEMPS MODERNES : DÉMATÉRIALISATION ET SOCIÉTÉ DE L'INFORMATION

48. Une production en voie de dématérialisation	623
<i>La fin du plomb : offset et photocomposition</i>	623
<i>L'informatisation des procédés</i>	627
<i>La domestication des techniques</i>	629
<i>Concentration, surproduction</i>	632
<i>La « chaîne graphique »</i>	635
<i>Les industries graphiques en chiffres au début du XXI^e siècle</i>	636
49. Le livre, l'artisan et l'artiste.....	641
<i>Poétique et matérialité du signe</i>	641
<i>La création typographique : vitalité et normalisation</i>	642
<i>Presses privées et livres d'artistes</i>	645
<i>La reliure : à l'épreuve de la modernité et de l'industrie</i>	648
50. Le livre et la politique, les politiques du livre	651
<i>Le « quatrième pouvoir » et les « batailles du livre »</i>	651
<i>L'encadrement de l'édition en temps de guerre</i>	655

Les formes de la clandestinité.....	660
Les politiques du livre	663
51. Économie de l'édition contemporaine	675
Mondialisation et flux de traduction	676
Oligopoles et marges dispersées	679
«Trade», «Learning» & «Professional»: le top 10 mondial de l'édition.....	683
Les nouveaux acteurs de l'économie du livre	684
La situation de la librairie.....	685
52. Figures de l'édition contemporaine.....	689
Les prix littéraires: institution, moteur économique et polémiques	689
«Galligrasseuil»: les grands de l'édition littéraire	690
Le livre jeunesse	694
Poche et paperbacks	695
Secteurs marchand et institutionnel dans l'édition universitaire	697
Indépendants et francs-tireurs	699
La fin des éditeurs?.....	702
53. Le numérique et l'édition: déplacements, permanences et questionnements	705
La «troisième révolution du livre»: le discours et l'historiographie	705
De l'auteur au lecteur: continuum et nouveaux intermédiaires	708
Une reconfiguration partielle de l'écosystème éditorial	712
Batailles judiciaires et négociations	713
Open access et science ouverte	717
Postface de Robert Darnton	723
Remerciements	731
Table des illustrations.....	733
Crédits photographiques.....	737
Bibliographie	739
Index des noms de personnes, de collectivités, de lieux, et des titres (œuvres anonymes, périodiques et collections).....	751