

Inhalt

Einleitung: Zwischen Desinformation, Zeugenschaft und Glaubwürdigkeit: Medienethische Perspektiven auf Wahrheit im Kontext der Digitalisierung 9
Saskia Sell, Ingrid Stapf und Christian Schicha

Teil 1 Wahrheit im Kontext von Digitalisierung: Philosophisch-ethische Auseinandersetzungen

Der Verlust des Vertrauens. Medienphilosophische Perspektiven auf Wahrheit und Zeugenschaft in digitalen Zeiten 27
Sybille Krämer

Wahrheit in der digitalen Kulturindustrie 43
Simone Dietz

Der Wahrheits- und Wahrhaftigkeitsanspruch in einer Ethik der öffentlichen Kommunikation 59
Günter Bentele

Wahrheit und Vertrauen in digitalen Öffentlichkeiten: existentielle und feministische Perspektiven 79
Charles Ess

Teil 2 „Fake News“ und Desinformation: Theoretische Einordnungen

„Fake News“ als eine (mögliche) Frage der Wahrheit? Medienethische Perspektiven auf Wahrheit im Kontext der Digitalisierung 97
Ingrid Stapf

Was sind Fake News? 121
Nikil Mukerji

Inhalt

| | |
|---|-----|
| Fake News und Desinformation aus der Sicht der Theorie sozialer Systeme <i>Tilman Bechtbold-Hengelhaupt</i> | 135 |
| „[D]aß die Lüge sich wahrlügt“ – Performativität, Epistemizität und Diskursivität von ‚Fake News‘. Ein (Re-)Konstruktionsversuch mit Günther Anders‘ Medienphilosophie <i>Christian Filk und Jan Hinnerk Freytag</i> | 153 |
| <i>Teil 3 Fälschungen und Manipulationen: Empirische Untersuchungen und gesellschaftspolitische Fallanalysen</i> | |
| Bearbeitete Bilder – Techniken und Bewertungen visueller Veränderungen am Beispiel politischer Motive <i>Christian Schicha</i> | 173 |
| Politische Kommunikation im Spielmodus <i>Olaf Hoffjann</i> | 205 |
| Diese „Fake News“ kommen doch von den Anderen! Wahrnehmungen und Beurteilungen von Desinformationen innerhalb divergenter Meinungslager in der Flüchtlingsdebatte <i>Ole Kelm, Marco Doble und Natalie Ryba</i> | 223 |
| <i>Teil 4 Wahrheit im Journalismus: Ethische Problemfelder und praktische Lösungen im Kampf gegen Desinformation</i> | |
| Verifikation von Online-Inhalten im Journalismus <i>Saskia Sell und Bernd Oswald</i> | 243 |
| Wahrheit vor Schönheit. Die Reportage nach dem Fall Relotius <i>Tanjev Schultz</i> | 263 |
| Sagen, was sein könnte: Wahrheit und Fälschung im aktuellen Erzähljournalismus. Medienethische Überlegungen am Beispiel des Falls Relotius <i>Tobias Eberwein</i> | 279 |

| | |
|--|-----|
| Ethische Standards für Roboterjournalismus? Ergebnisse und Implikationen einer Feldstudie <i>Markus Kaiser und Thomas Zeilinger</i> | 299 |
| Wahrheit und Lüge im (außer-)journalistischen Sinne <i>Hektor Haarkötter</i> | 317 |
| <i>Teil 5 Programmierte Wahrheit und digitale Netzwerk-Öffentlichkeiten: Ethische Herausforderungen der Onlinekommunikation</i> | |
| Möglichkeiten und Grenzen bei der Ermittlung von Wahrheit mit Maschinellern Lernen <i>Christian Riess</i> | 343 |
| Die Rahmung von Wahrheit und Lüge in Online-Gegenöffentlichkeiten – Eine netzwerkanalytische Untersuchung auf Twitter <i>Lisa Schwaiger und Mark Eisenegger</i> | 359 |
| Algorithmen-basierte Empfehlungssysteme und die Entstehung von Filterblasen in der Plattformökonomie – ein Experiment auf YouTube <i>Michael Litschka</i> | 377 |
| Autorinnen und Autoren | 389 |