

Inhalt

Einleitung: Zwischen Desinformation, Zeugenschaft und Glaubwürdigkeit: Medienethische Perspektiven auf Wahrheit im Kontext der Digitalisierung 9
Saskia Sell, Ingrid Stapf und Christian Schicha

Teil 1 Wahrheit im Kontext von Digitalisierung: Philosophisch-ethische Auseinandersetzungen

Der Verlust des Vertrauens. Medienphilosophische Perspektiven auf Wahrheit und Zeugenschaft in digitalen Zeiten 27
Sybille Krämer

Wahrheit in der digitalen Kulturindustrie 43
Simone Dietz

Der Wahrheits- und Wahrhaftigkeitsanspruch in einer Ethik der öffentlichen Kommunikation 59
Günter Bentele

Wahrheit und Vertrauen in digitalen Öffentlichkeiten: existentielle und feministische Perspektiven 79
Charles Ess

Teil 2 „Fake News“ und Desinformation: Theoretische Einordnungen

„Fake News“ als eine (mögliche) Frage der Wahrheit? Medienethische Perspektiven auf Wahrheit im Kontext der Digitalisierung 97
Ingrid Stapf

Was sind Fake News? 121
Nikil Mukerji

Inhalt

Fake News und Desinformation aus der Sicht der Theorie sozialer Systeme 135

Tilman Bechtbold-Hengelhaupt

„[D]aß die Lüge sich wahrlügt“ – Performativität, Epistemizität und Diskursivität von ‚Fake News‘. Ein (Re-)Konstruktionsversuch mit Günther Anders‘ Medienphilosophie 153

Christian Filk und Jan Hinnerk Freytag

Teil 3 Fälschungen und Manipulationen: Empirische Untersuchungen und gesellschaftspolitische Fallanalysen

Bearbeitete Bilder – Techniken und Bewertungen visueller Veränderungen am Beispiel politischer Motive 173

Christian Schicha

Politische Kommunikation im Spielmodus 205

Olaf Hoffjann

Diese „Fake News“ kommen doch von den Anderen! Wahrnehmungen und Beurteilungen von Desinformationen innerhalb divergenter Meinungslager in der Flüchtlingsdebatte 223

Ole Kelm, Marco Doble und Natalie Ryba

Teil 4 Wahrheit im Journalismus: Ethische Problemfelder und praktische Lösungen im Kampf gegen Desinformation

Verifikation von Online-Inhalten im Journalismus 243

Saskia Sell und Bernd Oswald

Wahrheit vor Schönheit. Die Reportage nach dem Fall Relotius 263

Tanjev Schultz

Sagen, was sein könnte: Wahrheit und Fälschung im aktuellen Erzähljournalismus. Medienethische Überlegungen am Beispiel des Falls Relotius 279

Tobias Eberwein

Ethische Standards für Roboterjournalismus? Ergebnisse und Implikationen einer Feldstudie <i>Markus Kaiser und Thomas Zeilinger</i>	299
Wahrheit und Lüge im (außer-)journalistischen Sinne <i>Hektor Haarkötter</i>	317
<i>Teil 5 Programmierte Wahrheit und digitale Netzwerk-Öffentlichkeiten: Ethische Herausforderungen der Onlinekommunikation</i>	
Möglichkeiten und Grenzen bei der Ermittlung von Wahrheit mit Maschinellern Lernen <i>Christian Riess</i>	343
Die Rahmung von Wahrheit und Lüge in Online-Gegenöffentlichkeiten – Eine netzwerkanalytische Untersuchung auf Twitter <i>Lisa Schwaiger und Mark Eisenegger</i>	359
Algorithmen-basierte Empfehlungssysteme und die Entstehung von Filterblasen in der Plattformökonomie – ein Experiment auf YouTube <i>Michael Litschka</i>	377
Autorinnen und Autoren	389