

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 4. Auflage	5
Aus dem Vorwort zur 1. Auflage.....	5
Abkürzungsverzeichnis	21

Erster Teil: Unternehmer und Unternehmen

§ 1. Einführung	31
A. Begriff des Unternehmensrechts	32
I. Allgemeines Unternehmensrecht (Unternehmensrecht ieS)	32
1. Sonderprivatrecht der Unternehmer	32
2. Verhältnis zum allgemeinen Privatrecht	34
3. Besonderheiten des Unternehmensrechts	36
II. Unternehmensrecht iwS (Wirtschaftsprivatrecht).....	37
III. Gegenstand der vorliegenden Darstellung	39
B. Vom Handelsrecht zum Unternehmensrecht	40
C. Innerstaatliche Rechtsquellen des Unternehmensrechts	41
I. Gesetzesrecht.....	41
II. Gewohnheitsrecht.....	42
III. Gebräuche im Geschäftsverkehr	43
1. Begriff.....	43
2. Bedeutung.....	44
3. Ermittlung und Aufzeichnung von Unternehmerbräuchen.....	47
D. Internationalität und Rechtsvereinheitlichung im Unternehmensrecht (Internationales Handelsrecht)	48
I. Grundlagen	48
II. Institutionen und Rechtsquellen	49
1. Rechtsvereinheitlichung durch staatliche und supranationale Rechtsquellen	50
2. Rechtsvereinheitlichung durch die Wirtschaft.....	52
§ 2. Der Unternehmer	59
A. Grundlagen.....	59
B. Allgemeine Voraussetzungen	60
I. Rechtsfähigkeit.....	60

II.	Geschäftsfähigkeit.....	61
C.	Der Unternehmer kraft Betrieb eines Unternehmens.....	63
I.	Das Unternehmen.....	63
1.	Allgemeines.....	63
2.	Die Merkmale des Unternehmens.....	63
a)	Organisation.....	63
b)	Dauerhaftigkeit.....	65
c)	Wirtschaftliche Tätigkeit.....	66
d)	Exkurs: Spendensammelorganisationen.....	68
e)	Selbständigkeit.....	71
f)	Irrelevante Merkmale.....	71
II.	Das Betreiben des Unternehmens.....	72
III.	Eintragung im Firmenbuch.....	73
1.	Allgemeines.....	73
2.	Eintragungspflicht (obligatorische Eintragung).....	73
3.	Recht zur Eintragung (fakultative Eintragung).....	74
D.	Unternehmer kraft Rechtsform (§ 2 UGB).....	75
E.	Unternehmer kraft fehlerhafter Eintragung (§ 3 UGB).....	75
I.	Anwendungsbereich.....	75
II.	Zu Unrecht bestehende Eintragung.....	76
III.	Rechtsfolgen.....	77
F.	Sonderfragen.....	80
I.	Freie Berufe sowie Land- und Forstwirtschaft.....	80
1.	Allgemeines.....	80
2.	Freie Berufe.....	80
3.	Land- und Forstwirtschaft.....	82
4.	Anwendbarkeit des UGB.....	82
II.	Offene Gesellschaften und Kommanditgesellschaften.....	85
III.	Vereine.....	86
IV.	Privatstiftungen.....	87
V.	Juristische Personen öffentlichen Rechts.....	87
G.	Unternehmer kraft Rechtsscheins.....	88
H.	Beginn und Ende der Unternehmereigenschaft.....	91
I.	Zusammenfassender Überblick.....	92
§ 3.	Das Unternehmen.....	95
A.	Das Unternehmen in der Rechtsordnung.....	95
I.	Das Unternehmen als Realphänomen und Rechtsbegriff.....	95
II.	Die Rechtsnatur des Unternehmens.....	99
1.	Unternehmen und Unternehmer.....	99
2.	Das Unternehmen als Rechtsobjekt.....	100
III.	Der Schutz des Unternehmens.....	102
1.	Schutz einzelner absoluter Rechte.....	102
2.	Schutz des Unternehmens in seiner Gesamtheit.....	103

B. Grundlagen der Unternehmensorganisation.....	105
I. Die Entscheidungsorganisation.....	105
II. Die Organisation des Unternehmens.....	108
1. Organisationsfreiheit im Unternehmen.....	108
2. Niederlassung.....	108
3. Unternehmen und Konzern.....	112
C. Zurechnungs- und Haftungsprobleme bei unternehmensbezogenem Handeln.....	114
I. Zurechnung beim Rechtsgeschäft.....	114
II. Rechtsscheinhaftung.....	115
§ 4. Vertretung des Unternehmers.....	119
A. Allgemeines.....	119
I. Anscheins- und Ladenvollmacht.....	120
II. Grenzen der Vertretungsmacht.....	122
1. Handeln in fremdem Namen ohne Vollmacht.....	122
2. Nachträgliche Genehmigung.....	123
3. Haftung für den Vertrauensschaden.....	123
III. Insichgeschäft.....	127
B. Unternehmensrechtliche Formen der Stellvertretung.....	128
I. Organschaftliche Vertretung des Unternehmensträgers.....	129
II. Rechtsgeschäftliche Vertretung des Unternehmensträgers.....	129
1. Generalvollmacht.....	130
2. Prokura.....	131
a) Begriff.....	131
b) Erteilung der Prokura.....	131
c) Umfang der Prokura.....	134
d) Zulässige Beschränkung der Prokura.....	136
(1) Filialprokura.....	136
(2) Beiziehung anderer vertretungsbefugter Personen (Gesamtprokura).....	137
e) Beendigung der Prokura.....	139
f) Außenwirksamkeit.....	140
(1) Eintragung in das Firmenbuch.....	140
(2) Zeichnung als Prokurist.....	141
3. Handlungsvollmacht.....	142
a) Begriff.....	142
b) Umfang der Handlungsvollmacht.....	143
c) Erteilung.....	145
d) Beendigung der Handlungsvollmacht.....	145
e) Außenwirksamkeit.....	145
4. Ergänzendes Schaubild für die Stellvertretung des Unternehmens.....	146

§ 5. Unternehmenskennzeichen	147
A. Firma	147
I. Grundlagen.....	147
II. Grundsätze der Firmenbildung.....	149
1. Freie Firmenbildung	149
2. Rechtsformzusatz	149
III. Prinzipien des Firmenrechts.....	150
1. Kennzeichnungseignung.....	150
2. Unterscheidungskraft.....	151
3. Firmenwahrheit.....	153
4. Firmenkontinuität	156
a) Grundlagen.....	156
b) Grenzen	158
5. Firmeneinheit.....	158
IV. Rechtsfolgen fehlerhafter Firmenführung.....	160
1. Maßnahmen des Firmenbuchgerichts.....	160
2. Unterlassungsansprüche	161
3. Haftungsrechtliche Folgen.....	162
B. Geschäftsbezeichnung.....	164
C. Marke	166
D. Sonstige Geschäfts- und Warenkennzeichen.....	168
§ 6. Unternehmenspublizität	171
A. Allgemeines.....	171
B. Unternehmensrechtliche Publizität	174
I. Registerpublizität – Firmenbuch	174
1. Zuständiges Gericht und Verfahren	178
2. Teile des Firmenbuchs	182
a) Hauptbuch.....	182
b) Urkundensammlung.....	187
c) Gerichtsakt.....	187
II. Bekanntmachung – Offenlegung.....	187
III. Informationszugang zu Firmenbuchdaten.....	188
IV. Angaben auf Geschäftspapieren und Webseiten	189
V. Wirkungen der Eintragung	190
1. Rechtsbegründung bzw -bekundung durch Eintragung – konstitutive bzw deklarative Wirkung von Eintragungen	190
2. Publizitätswirkungen	191
a) Positive Publizitätswirkung – inhaltlich richtige Eintragungen – § 15 Abs 2 UGB	191
(1) Ausschluss des Vertrauensschutzes	191
(2) Verständigungspflicht.....	193
b) Negative Publizitätswirkung – Verkehrsschutz – § 15 Abs 1 UGB.....	193

c) Ursprünglich unrichtige Eintragungen – Rechtsscheinhaftung/Vertrauensschutz – § 15 Abs 3 UGB	195
d) Das Verhältnis von § 3 und § 15 UGB.....	197
e) Dokumente der Urkundensammlung.....	198
C. Kapitalmarktpublizität.....	199
§ 7. Rechnungslegung.....	201
A. Allgemeines.....	201
B. Rechnungslegungsvorschriften	202
I. Zivilrechtliche Rechnungslegung.....	202
II. Unternehmensrechtliche Rechnungslegung	202
III. Steuerrechtliche Rechnungslegung	203
IV. Sonstige Vorschriften	204
C. Die unternehmensrechtliche Rechnungslegung	204
I. Allgemeines.....	204
II. Anwendungsbereich.....	206
1. Kapitalgesellschaften.....	206
2. Verdeckte Kapitalgesellschaften (= kapitalistische Personengesellschaften)	206
3. Personengesellschaften und Einzelunternehmer	207
4. Sonstige Rechtsträger.....	208
III. Ausnahmen von der Rechnungslegungspflicht	209
IV. Gesetzliche Rechnungslegungsvorschriften.....	209
V. Buchführung.....	210
VI. Inventar (§ 191 UGB)	211
VII. Jahresabschluss	211
VIII. Grundsätze ordnungsgemäßer Bilanzierung	212
1. Grundsatz der Bilanzverknüpfung.....	213
2. Grundsatz der Bilanzvorsicht	213
3. Grundsatz der Bilanzwahrheit und Bilanzvollständigkeit	214
4. Grundsatz der Bilanzklarheit.....	214
5. Grundsatz der Unternehmensfortführung.....	214
6. Grundsatz der Einzelbewertung und Stichtagsprinzip	214
7. Grundsatz der Einheitlichkeit der Bewertung	215
8. Grundsatz der Periodenabgrenzung.....	215
IX. Bilanz	215
1. Aktivseite der Bilanz	216
2. Passivseite der Bilanz.....	217
3. Aktive und passive Rechnungsabgrenzungsposten	219
X. Gewinn- und Verlustrechnung (G&V).....	220
XI. Anhang.....	220
XII. Lagebericht.....	221
XIII. Konzernabschluss.....	222
1. Konzernabschluss gemäß der IAS-Verordnung.....	222

2. Konzernabschluss bei freiwilliger Unterwerfung unter die IAS-Verordnung.....	222
3. Konzernabschluss gemäß der UGB-Vorschriften.....	222
XIV. Abschlussprüfung.....	224
XV. Allgemeine Rechnungslegungspublizität.....	228
D. Börsennotierte Gesellschaften.....	230
I. Allgemeines.....	230
II. IAS/IFRS.....	231
III. US-GAAP.....	231
IV. Europarechtliche Grundlagen.....	232
V. Umsetzung in das österreichische Recht.....	233
VI. Vergleich UGB – IAS/IFRS.....	233
VII. Jahresfinanzbericht-Publizität.....	234
E. Rechtsdurchsetzung.....	234
§ 8. Unternehmenserwerb.....	237
A. Allgemeines.....	238
B. Asset Deal (Unternehmenserwerb) – Share Deal (Anteilerwerb).....	238
C. Vorbereitung des Unternehmenserwerbs.....	243
D. Unternehmenserwerb im engeren Sinn – Erwerb des Unternehmens.....	244
I. Regelungsbereiche im Überblick.....	244
II. Unternehmenserwerb kraft Einzelrechtsnachfolge.....	245
1. Vier Regelungsbereiche.....	245
2. Eigentumserwerb – mehrere Übertragungsakte.....	245
3. Übergang von unternehmensbezogenen Rechtsverhältnissen (Vertragsbeziehungen) gem § 38 UGB.....	247
a) Struktur und Übergangautomatik des § 38 UGB.....	248
b) Anwendungsbereich des § 38 UGB.....	248
c) Rechtsfolge: gesetzliche Vertragsübernahme.....	252
d) Schutz des Dritten durch Widerspruchsrecht (§ 38 Abs 2 UGB).....	253
(1) Widerspruchsrecht des Vertragspartners.....	253
(2) Widerspruchsrecht des Sicherheitenbestellers.....	254
e) Exkurs: Sonstige gesetzliche Vertragsübernahmen neben § 38 UGB.....	258
(1) Mietverträge.....	258
(2) Arbeitsverträge.....	259
(3) Versicherungsverträge.....	260
4. Haftungstatbestände für Verbindlichkeiten des Unternehmens.....	260
a) Haftung des Veräußerers für Verbindlichkeiten gem § 38 Abs 1 3. Satz iVm § 39 UGB.....	260
b) Haftung des Erwerbers gem § 38 Abs 4 UGB.....	262

c)	Sonstige gesetzliche Haftungstatbestände neben § 38 UGB	267
(1)	Allgemeine Erwerberhaftung gem § 1409 f ABGB	267
(2)	Haftung nach anderen Rechtsvorschriften	272
5.	Vertrauensschutz gem § 38 Abs 3 UGB	272
III.	Unternehmenserwerb kraft Gesamtrechtsnachfolge	274
1.	Überblick	274
2.	Erbrechtliche Gesamtrechtsnachfolge gem § 40 UGB	276
a)	Übergang der Rechtsverhältnisse	276
b)	Besondere Haftungsregelungen	276
3.	Gesellschaftsrechtliche Gestaltungen	278
4.	Rechtsfolgen des Unternehmenserwerbs kraft Gesamtrechtsnachfolge	281
E.	Unternehmenskauf im weiteren Sinn – Anteilserwerb	284
I.	Allgemeines	284
II.	Marktrechtliche Regelungen	288
1.	Kartellrechtliche Grundlagen	288
2.	Mietrecht	289
3.	Landesgrundverkehrsrecht	290
III.	Der Anteilserwerb bei börsennotierten Aktiengesellschaften	290
1.	Börserechtliche Offenlegungspflichten	290
2.	Öffentliches Angebot und Übernahme von Anteilen	290
a)	Allgemeine Regelungsgrundsätze	292
b)	Besondere Regelungen für Übernahmeangebote (Kontrollbezug)	293
c)	Besondere Regelungen für Delisting-Angebote	293
d)	Überwachung	294
F.	Parallele zivilrechtliche Fragestellungen bei Unternehmens- und Anteilskauf	294
I.	Grundsätzliches	294
II.	Gewährleistung – Schadenersatz – Irrtum	297
1.	Gewährleistung und Schadenersatz	297
2.	Irrtum	303

Zweiter Teil: Unternehmensbezogene Geschäfte

§ 9.	Allgemeine Bestimmungen	307
A.	Grundlagen	308
I.	Überblick	308
II.	Unternehmensbezogenes Geschäft	311

1. Begriff.....	311
2. Unternehmer.....	311
3. Unternehmensbezug.....	312
4. Vorbereitungsgeschäfte natürlicher Personen.....	314
5. Einseitig und beidseitig unternehmensbezogenes Geschäft.....	315
6. Unternehmensbezogenes Geschäft und Verbrauchergeschäft ..	316
B. Allgemeine Rechtsgeschäftslehre	317
I. Abschluss des unternehmensbezogenen Geschäfts.....	317
II. Auslegung von unternehmensbezogenen Geschäften.....	319
III. Letter of Intent.....	320
C. Schuldrechtliche Besonderheiten	321
I. Entgeltlichkeit	321
II. Schuldnermehrheit	323
III. Verkürzung über die Hälfte	323
IV. Zinsen	324
1. Bürgerlichrechtliche Grundlagen	324
2. Unternehmensrecht.....	325
V. Schuldrechtliche Kreditsicherheiten	328
VI. Haftungsrechtliche Besonderheiten	330
1. Sorgfaltspflicht.....	330
2. Erweiterter Haftungsumfang	330
VII. Kontokorrent (laufende Rechnung).....	331
1. Grundlagen	331
2. Voraussetzungen	332
3. Rechtswirkungen während der Rechnungsperiode	333
4. Rechtswirkungen am Ende der Rechnungsperiode	334
a) Verrechnung (kausaler Saldo).....	334
b) Saldofeststellung (Saldoanerkennntnis).....	335
c) Sicherheiten	339
5. Beendigung des Kontokorrents	339
VIII. Exkurs: Abtretungsverbot.....	340
D. Sachenrechtliche Besonderheiten.....	341
I. Pfandrecht	341
II. Exkurs: Gutgläubiger Erwerb vom Unternehmer	342
III. Unternehmerisches Zurückbehaltungsrecht.....	344
1. Grundlagen	344
2. Tatbestandsmerkmale	345
a) Gesicherte Forderung.....	345
b) Gegenstand des Zurückbehaltungsrechts.....	345
c) Ausschluss des Zurückbehaltungsrechts.....	347
3. Rechtsfolgen.....	348
4. Erlöschen des Zurückbehaltungsrechts	349

§ 10. Warenkauf	351
A. UGB	351
I. Begriff	351
II. Annahmeverzug	353
III. Schadenersatz bei Nichterfüllung	354
IV. Mängelrüge	356
1. Grundlagen	356
2. Voraussetzungen der Rügeobliegenheit.....	357
3. Inhalt der Rügeobliegenheit	360
4. Rechtsfolgen bei unterlassener Rüge.....	363
V. Aufbewahrungspflicht und Notverkauf.....	364
B. UN-Kaufrecht.....	365
I. Grundlagen.....	365
II. Anwendungsbereich.....	368
III. Vertragsschluss.....	371
IV. Pflichten des Verkäufers	374
V. Pflichten des Käufers.....	377
VI. Vertragsverletzungen (Leistungsstörungen).....	378
1. Allgemeines.....	378
2. Rechtsbehelfe des Käufers	380
3. Rechtsbehelfe des Verkäufers	383
4. Gemeinsame Bestimmungen	383
5. Sonderfall: Vorweggenommene Vertragsverletzung	385
VII. Schadenersatz.....	386
1. Schaden.....	387
2. Befreiungen	387
3. Schadensminderung.....	389
§ 11. Absatzmittler	391
A. Allgemeines.....	391
I. Indirekter Vertrieb	391
II. Direktvertrieb	392
1. Unmittelbarer Direktvertrieb	392
2. Mittelbarer Direktvertrieb	393
3. Mittelbarer Direktvertrieb im Europarecht.....	394
III. Exkurs: Just-in-time-Verträge	395
B. Der Handelsvertreter	396
I. Begriff	396
II. Der Handelsvertretervertrag.....	397
III. Pflichten des Handelsvertreters	397
IV. Rechte des Handelsvertreters	400
V. Beendigung des Vertragsverhältnisses	403
1. Lösungsmöglichkeiten.....	403
2. Rechtsfolgen.....	404

3. Der Ausgleichsanspruch	404
C. Der Makler	406
I. Begriff	406
II. Der Maklervertrag.....	408
III. Pflichten des Maklers	408
IV. Rechte des Maklers	411
V. Beendigung des Vertragsverhältnisses	414
VI. Sonderbestimmungen für bestimmte Zivilmakler.....	414
1. Versicherungsmakler	414
2. Immobilienmakler	414
D. Der Vertragshändler.....	416
I. Begriff	416
II. Der Vertragshändlervertrag	416
III. Beendigung des Vertragsverhältnisses	417
E. Der Franchisenehmer	418
I. Begriff	418
II. Der Franchisevertrag	419
III. Beendigung des Vertragsverhältnisses	420
F. Das Kommissionsgeschäft	421
I. Begriff	421
II. Der Kommissionsvertrag	422
III. Abwicklung der Kommission	422
IV. Pflichten des Kommissionärs	425
V. Rechte des Kommissionärs	427
VI. Beendigung des Kommissionsgeschäfts	429
VII. Kommissionsagent	430
G. Der Investitionersatz.....	430
I. Begriff und Zweck.....	430
II. Voraussetzungen.....	431
III. Rechtsfolgen.....	432
§ 12. Transport- und Transportorganisationsverträge.....	435
A. Allgemeines.....	435
B. Das Speditionsgeschäft	436
I. Begriffsbestimmung	436
II. Die vertraglichen Beziehungen	437
III. Rechte und Pflichten des Spediteurs	438
IV. Haftung des Spediteurs	439
V. Sonderformen	441
C. Das Frachtgeschäft	442
I. Begriffsbestimmung	442
II. Der Frachtvertrag	444
III. Abgrenzung	445
IV. Dokumente beim Frachtgeschäft.....	445

1. Der Frachtbrief	445
2. Der Ladeschein	446
3. Begleitpapiere	447
V. Die Rechtsstellung des Frachtführers	447
1. Rechte	447
2. Pflichten	450
3. Haftung	451
a) UGB	451
b) Abweichungen in der CMR	454
VI. Die Rechtsstellung des Absenders	456
VII. Die Rechtsstellung des Empfängers	456
1. Ohne Ausstellung eines Ladescheins	456
2. Bei Ausstellung eines Ladescheins	457
D. Das Lagergeschäft	457
I. Begriff	457
II. Der Lagervertrag	458
III. Rechte und Pflichten des Lagerhalters	458
1. Rechte	458
2. Pflichten	459
IV. Beendigung	461

Dritter Teil: Wertpapierrecht

§ 13. Allgemeiner Teil	465
A. Definitionen	465
B. Merkmale des Wertpapiers	466
I. Urkunde	466
II. Recht	467
III. Verbriefung	468
C. Rechtsquellen und systematische Einordnung	469
D. Kategoriebildung im Wertpapierrecht	471
I. Nach der Art der Berechtigung	471
1. Inhaberpapiere	471
2. Orderpapiere	472
3. Rektapapiere	473
4. Numerus clausus?	474
II. Nach dem Verhältnis zum Grundgeschäft	475
1. Kausale Wertpapiere	475
2. Abstrakte Wertpapiere	476
III. Nach der Entstehung des Rechts	477

1. Systembildung	477
2. Entstehung der wertpapierrechtlichen Wirkungen	478
E. Funktionen des Wertpapiers	479
I. Rechtsdogmatische Perspektive	479
1. Fragestellung	479
2. Innehabung als Grund für Vermutung der Rechtzuständigkeit	480
a) Legitimationsfunktion.....	481
b) Liberationswirkung.....	481
3. Transportfunktion	482
4. Wirtschaftliche Perspektive	484
F. Wertpapierrecht und Verbraucherschutz.....	485
G. Kraftloserklärung	486
H. Depotrecht	488
I. Dematerialisierung	491
§ 14. Wechsel	495
A. Grundlagen	495
B. Einsatzbereiche und Bedeutung	497
C. Formerfordernisse	498
D. Ausstellung.....	502
E. Annahme	506
F. Übertragung.....	507
I. Indossament.....	507
II. Wirkungen.....	508
III. Sonderformen.....	509
IV. Rektaklausel	511
G. Verfall.....	512
H. Rückgriff.....	512
I. Rückgriffsvoraussetzungen	512
II. Rückgriffsschuldner	513
III. Erstrückgriff und Weitergriff	514
IV. Verjährung	515
I. Einwendungen.....	515
J. Exkurs: Scheck.....	519
§ 15 Sparbuch, Unternehmerische Wertpapiere und Wertpapiere des Kapitalmarkts	521
A. Sparbuch	521
I. Allgemein	521
II. Einordnung nach dem BWG	522
III. Wertpapierrechtliche Einordnung	524
IV. Übertragung	525
V. Verlust der Sparurkunde	526

B. Unternehmerische Wertpapiere	526
I. Allgemein	526
II. Wertpapierrechtliche Einordnung und Wirkung	527
III. Unternehmerische Anweisung	528
IV. Unternehmerischer Verpflichtungsschein	529
V. Wertpapiere des Fracht- und Lagerrechts	530
C. Wertpapiere des Kapitalmarkts (Effekten)	531
I. Allgemein	531
II. Aktien	532
1. Einordnung	532
2. Aktie als Anteil am Grundkapital	533
3. Aktie als Verkörperung der Mitgliedschaftsrechte	533
4. Aktie als Wertpapier	534
III. Schuldverschreibungen	536
1. Allgemein	536
2. Sonderformen der Schuldverschreibung	537
IV. Investmentzertifikate – Kapitalanteilsscheine	539
V. Wertpapierhandel	540
VI. Coins, Token und die Distributed-Ledger-Technologie	544
Stichwortverzeichnis	547