

# Inhalt

---

<b>Editorial</b> .....	7
<b>1. Einleitung</b> .....	11
1.1. Radikaler Islam im Netz .....	11
1.2. Forschungsstand .....	14
1.3. Forschungsfrage .....	19
<b>2. Methodik, Forschungsdesign und Materialauswahl</b> .....	21
2.1. Zur Auswahl der Videos .....	21
2.2. Zur Analyse der Videos .....	23
2.3. Die Methode des fokussierten Interviews .....	24
2.4. Zum Sample und zur Durchführung der Interviews .....	26
2.5. Zur Analyse des Interviewmaterials .....	28
2.5.1. Herleitung der Religionsverständniskategorie .....	30
2.5.2. Herleitung der autoritären Tendenzen .....	37
2.5.3. Herleitung der Frames .....	40
<b>3. Videoquellen und -inhalte</b> .....	45
3.1. Marcel Krass und sein Video »Was ist Scharia?« .....	45
3.1.1. Biografischer Hintergrund von Marcel Krass .....	45
3.1.2. Rhetorik, Auftreten, Videogestaltung und Rezeption .....	46
3.1.3. Videoinhalt: Was versucht Krass zu vermitteln? .....	51
3.2. Yasin al-Hanafi und sein Video »Ist Erdogan ein Diktator?« .....	55
3.2.1. Biografischer Hintergrund von Yasin Bala alias Yasin al-Hanafi .....	55
3.2.2. Rhetorik, Auftreten, Videogestaltung und Rezeption .....	63
3.2.3. Videoinhalt: Was versucht Hanafi zu vermitteln? .....	67
3.3. Abul Baraa und sein Video »Hätte der Prophet Dich geliebt?« .....	73
3.3.1. Biografischer Hintergrund und Webpräsenz von Ahmad Armih alias »Abul Baraa« .....	73
3.3.2. Rhetorik, Auftreten, Videogestaltung und Rezeption .....	79
3.3.3. Videoinhalt: Was versucht Abul Baraa zu vermitteln? .....	85

3.3.4.	Über Abul Baraas Konstruktion der Ingroup .....	93
3.3.5.	Über Abul Baraas Konstruktion der Outgroup und sein Weltbild .....	94
3.4.	Das Naschid »Ġurabā« («Die Fremden») .....	99
3.4.1.	Zum Video .....	102
3.4.2.	Text des Naschids .....	103
<b>4.</b>	<b>Vidorezeption – Ergebnisse</b> .....	<b>105</b>
4.1.	Die Rezeption des Naschids .....	105
4.2.	Yasin al-Hanafi: Politischer Meinungskampf .....	111
4.2.1.	Kritik an westlicher Überheblichkeit .....	111
4.2.2.	Medien .....	120
4.2.3.	Externe Identitätszuschreibung .....	129
4.2.4.	Zwischenfazit .....	131
4.3.	Marcel Krass: Gerechtigkeit und Islam .....	134
4.3.1.	Gerechtigkeit .....	134
4.3.2.	Islam und Staat .....	139
4.3.3.	Zwischenfazit .....	143
4.4.	Ahmad Abul Baraa: Religiosität .....	145
4.4.1.	Religiöse Identität der Muslim*innen .....	145
4.4.2.	Abgrenzung von der Outgroup .....	159
4.4.3.	Zwischenfazit .....	162
4.5.	Einfluss autoritärer Tendenzen .....	164
4.6.	Einfluss der sozialen Zugehörigkeit .....	174
4.6.1.	Konfliktlinie: säkular und religiös .....	180
4.6.2.	Konsequenzen der sozialen Zugehörigkeit für die Thesenrezeption .....	185
4.7.	Einfluss des Religionsverständnisses .....	188
4.7.1.	Zur Vidorezeption durch orthodoxe Muslim*innen .....	189
4.7.2.	Zur Vidorezeption durch nicht-orthodoxe Muslim*innen .....	196
4.7.3.	Zur Vidorezeption durch religiöse Nicht-Muslim*innen .....	203
4.7.4.	Zur Vidorezeption durch nicht-religiöse Nicht-Muslim*innen .....	207
4.7.5.	Zusammenfassung .....	216
<b>5.</b>	<b>Fazit</b> .....	<b>219</b>
<b>6.</b>	<b>Anhang</b> .....	<b>225</b>
6.1.	Auflistung der Thesen der einzelnen Videos .....	225
6.2.	Fragebogen für Teilnehmer*innen an den Fokusinterviews .....	227
<b>7.</b>	<b>Literaturverzeichnis</b> .....	<b>233</b>
	Quellenverzeichnis YouTube-Videos .....	243