

# Inhalt

<i>Wolfgang Breul, Benjamin Marschke, Alexander Schunka</i> Einleitung . . . . .	9
<b>1. Reflexionen religiös-ökonomischer Zusammenhänge . . . . .</b>	<b>23</b>
<i>Justus Nipperdey</i> Pietistische Wirtschaftsvorstellungen im Kontext des kameralistischen Diskurses um 1700 . . . . .	25
<i>Hans Schneider</i> Pietismus, Ökonomie und Toleranz: Das Büdinger Toleranzedikt von 1712 . . . . .	47
<i>Peter James Yoder</i> The Economics of the Unconverted: Idolatry, Greed, and Theft in August Hermann Francke's Theology of Wealth . . . . .	69
<i>Veronika Albrecht-Birkner</i> Die Fußstapfen [...] GOTTES: Theologisches Argumentieren mit »Wirtschaftswundern« im hallischen Pietismus bis zum Ende des 18. Jahrhunderts . . . . .	87
<i>Matthias Plaga-Verse</i> Der Allmächtige wird dein Gold sein (Hi 22,25): Ökonomische Strukturen und theologisch motiviertes Wirtschaften in separatistisch-pietistischen Gemeinschaften in der ersten Hälfte des 18. Jahrhunderts . . . . .	101
<i>Katherine Carté Engel</i> Religion and the Economy: New Methods for an Old Problem . . . . .	119

<b>2. Praktiken des Wirtschaftens</b> . . . . .	147
<i>Jan van de Kamp</i>	
Pietismus und Ökonomie bei deutschen reformierten Kaufleuten südniederländischer Herkunft am Ende des 17. Jahrhunderts . . . . .	149
<i>Kai Lohsträter</i>	
Pietismus, Ökonomie und Nachrichtenpresse im 18. Jahrhundert: Die <i>Hallischen Zeitungen</i> als Wirtschaftsunternehmen der Glauchaer Anstalten . . . . .	175
<i>Alexander Schunka</i>	
Mit Geld zu Gott: Kollektenreisen zwischen Pietismus und internationalem Protestantismus . . . . .	197
<i>Ann-Kathrin Otte</i>	
<i>Ich habe die Sache blos aus gehorsam angefangen:</i> Gotthilf August Francke und der Seidenbau . . . . .	219
<i>Hans-Jürgen Schrader</i>	
Fürstengnade und Lotterie: Modalitäten der Finanzierung der <i>Berleburger Bibel</i> . . . . .	227
<i>Thomas Max Safley</i>	
A Pietist Economy or a Pious Economy? Funding and Administering Social Institutions in Augsburg, 1650–1750 . . . . .	249
<i>Peter Vogt</i>	
<i>Let Our Commerce Be Holy unto Thee!</i> Economic Practice in the Eighteenth-Century Moravian Church . . . . .	269
<i>Heidrun Homburg</i>	
Gläubige und Gläubiger: Zum ›Schuldenwesen‹ der Brüder-Unität um die Mitte des 18. Jahrhunderts . . . . .	301
<i>Rüdiger Kröger</i>	
Das Geschäft mit Luxusartikeln in der Brüdergemeinde am Beispiel der Kunstmöbeltischlerei Roentgen . . . . .	337

### 3. Kulturelle und religiöse Ökonomien . . . . . 357

*Udo Sträter*

Zeitwahrnehmung und Zeitökonomie bei August Hermann Francke  
und im hallischen Pietismus . . . . . 359

*Daniel Fulda*

Heilsökonomien: Pietismus und Komödie in Konvergenz und Konflikt 379

*Joachim Jacob*

Freundschaftsökonomie: Der Pietist in der Freundschaft . . . . . 403

*Corinna Kirschstein*

*Pracht, Wollust und Uppigkeit: Zeitverschwendung und Affektökonomie  
im Halleschen Pietismus* . . . . . 417

*Benjamin Marschke*

A Waste of Time: Courtly Entertainments, Adiaphora, and Economy of  
Time in Halle Pietism and in King Frederick William I's Prussia . . . . 435

**Anhang** . . . . . 455

Verzeichnis der Autorinnen und Autoren . . . . . 457

Verzeichnis der Abbildungen/Grafik . . . . . 459

Personenindex . . . . . 461

Ortsindex . . . . . 469

Bibelstellenindex . . . . . 475