

STEPHAN GÜNZEL

Raum

Eine kulturwissenschaftliche Einführung

3., aktualisierte Auflage

Inhalt

Einleitung	7
1. Gründe für die Wende zum Raum	9
2. Raumrevolutionen	15
3. Medienkulturgeschichte des Raums	19
I. Antinomien des Raums	27
1. Verschwinden vs. Erstarren	28
2. Determinismus vs. Possibilismus	38
3. Raum vs. Ort	50
4. Die Schachtel als Denkhindernis	68
5. Überwindungsversuche	79
II. Produktion des Raums	85
1. Dialektik des Drittraums	86
2. Repräsentationsräume	92
3. Mächtigkeit	97
4. Ortskonzepte	101
5. Heterotopologie	111
III. Wenden zum Raum	123
1. Frühe Kehren	123
2. Spatial, Topographical und Topological Turn	126
3. Relationales Raumverständnis	134
4. Topologie als Methode	142
5. Topo-Logik	153
Nachbemerkung	163
Auswahlbibliographie	167
Personenregister	179
Abbildungsverzeichnis	185