

# Inhaltsverzeichnis

## **Erstes Kapitel: Das Urheberrecht — 1**

- I. Vorüberlegungen — 1
- II. Kollisionsrechtliche Fragen — 3
- III. Schutzfähige Werke — 7
  - 1. Der Katalog geschützter Werkarten — 7
  - 2. Idee – Form — 8
  - 3. Schutzhöhe — 11
- IV. Leistungsschutzrechte — 20
  - 1. Lichtbilder, § 72 UrhG — 21
  - 2. Ausübende Künstler, §§ 73–83 UrhG — 21
  - 3. Tonträgerhersteller, §§ 85, 86 UrhG — 22
  - 4. Datenbankhersteller, §§ 87a – 87e UrhG — 25
    - a) Vorüberlegungen: Der urheberrechtliche Schutz von Datenbanken — 25
    - b) Die sui-generis-Komponente — 26
      - aa) Datenbankbegriff — 26
      - bb) Schutzzumfang — 30
  - 5. Presseverleger, §§ 87f – 87 h UrhG — 36
  - 6. Filmhersteller, §§ 88–94 UrhG — 38
- V. Verwertungsrechte des Urhebers — 38
  - 1. Vervielfältigung — 39
  - 2. Recht der öffentlichen Zugänglichmachung — 47
  - 3. Verbreitungsrecht — 54
  - 4. Creative Commons — 55
- VI. Urheberpersönlichkeitsrechte — 56
  - 1. Der Urheber — 57
  - 2. Entstellungsverbot — 59
  - 3. Namensnennungsrecht — 60
  - 4. Erstveröffentlichungsrecht — 61
- VII. Gesetzliche Schranken — 62
  - 1. Ablauf der Schutzfrist und verwaiste Werke — 64
  - 2. Beiwerk — 66
  - 3. Erschöpfungsgrundsatz — 67
  - 4. Öffentliche Reden (§ 48 UrhG) — 72
  - 5. Zeitungsartikel (§ 49 UrhG) — 72
    - a) Artikel — 73
    - b) Zeitungen — 74

- c) Elektronische Pressespiegel — 74
    - d) Vergütungsanspruch — 76
  - 6. Zitierfreiheit (§ 51 UrhG) — 77
    - a) Zitierfreiheit für wissenschaftliche Werke — 78
      - aa) Wissenschaft — 78
      - bb) Umfang des Zitats — 78
      - cc) Zitatzzweck — 79
      - dd) Quellenangabe — 80
    - b) Kleinzitat, § 51 Nr. 2 UrhG — 80
    - c) Musikzitate, § 51 Nr. 3 UrhG — 81
  - 7. Gesetz zur Angleichung des Urheberrechts an die aktuellen Erfordernisse der Wissensgesellschaft — 81
  - 8. Vervielfältigungen zum eigenen Gebrauch, § 53 UrhG — 83
    - a) Privater Gebrauch — 84
    - b) Eigener wissenschaftlicher Gebrauch — 89
    - c) Aufnahme in ein eigenes Archiv — 90
    - d) Zeitungs- und Zeitschriftenbeiträge — 91
    - e) Kopienversanddienste — 92
    - f) Ausnahmeregelungen für den Unterricht — 94
    - g) Rechtsfolge: Vergütungsanspruch — 94
    - h) Hausrechte — 96
  - 9. Kartellrechtliche Zwangs-„lizenzen“ — 98
- VIII. Verwertungsgesellschaften — 102
  - 1. Entwicklung und Zweck der Verwertungsgesellschaften — 103
  - 2. Zahlungsabwicklung — 105
  - 3. Deutsche Verwertungsgesellschaften — 106
    - a) GEMA — 107
    - b) VG Wort — 110
    - c) VG Bild-Kunst — 111
- IX. Möglichkeiten der Rechteübertragung — 112
  - 1. Vorüberlegungen — 113
  - 2. Abgrenzung der Nutzungsrechte — 114
    - a) Einfaches versus ausschließliches Nutzungsrecht — 115
    - b) Zeitliche und räumliche Begrenzung — 116
    - c) Zweckübertragung (§ 31 Abs. 5 UrhG): Auflistung der zu übertragenden Rechte — 116
    - d) Weiterübertragung — 120
    - e) Nichtausübung und Rückrufsrechte — 121
    - f) Honorare — 122

- 3. § 31a UrhG und die unbekanntes Nutzungsarten — 127
  - a) Einführung — 127
  - b) Unbekannte Nutzungsarten und der „Zweite Korb“ — 128
  - c) Übergangsregelung des § 137l UrhG — 129
- 4. Die Rechtsstellung des angestellten Webdesigners — 130
  - a) Stellung des Arbeitnehmers vor und nach Beendigung des Arbeitsverhältnisses — 131
  - b) Software — 134
- 5. Nutzungsrechtsverträge in der Insolvenz — 136
- X. Code as Code – Zum Schutz von und gegen Kopierschutzmechanismen — 139
- XI. Folgen bei Rechtsverletzung — 146
  - 1. Strafrechtliche Sanktionen — 146
  - 2. Zivilrechtliche Ansprüche — 149
    - a) § 97 Abs. 1 UrhG — 149
      - aa) Anspruch auf Beseitigung und Unterlassung — 150
      - bb) Anspruch auf Schadensersatz — 151
    - b) Sonstige Geldansprüche — 155
    - c) Auskunft und Rechnungslegung — 155
      - aa) Voraussetzungen — 155
      - bb) Kreis der Auskunftsverpflichteten — 156
      - cc) Umfang des Auskunftsanspruchs — 158
      - dd) Gerichtliche Zuständigkeit — 160
      - ee) Strafanträge — 160
      - ff) Österreichische und Schweizerische Rechtsprechung — 162

### Fälle zum Urheberrecht — 165

#### Fall 1 Urheberrecht – Schutzfähige Werke — 165

- A. Einleitung — 166
- B. Lösungsskizze — 166
- C. Gutachten — 167

#### Fall 2 Urheberrecht – Verwertungsrechte des Urhebers und des Tonträgerherstellers — 173

- A. Einleitung — 174
- B. Lösungsskizze — 174
- C. Gutachten — 175

#### Fall 3 Urheberrecht – Zitatrecht — 181

- A. Einleitung — 182
- B. Lösungsskizze — 182

**C. Gutachten — 183**

**Zweites Kapitel: Online-Marketing – Werberechtliche Fragen — 191**

- I. Kollisionsrechtliche Fragen — 192**
- II. Anwendbare Regelungen — 199**
  - 1. Besondere Regelungen mit wettbewerbsrechtlichem Gehalt — 200**
    - a) „Standesrecht“ — 200**
      - aa) Rechtsanwälte — 201**
      - bb) Ärzte — 207**
    - b) Werbebeschränkungen für besondere Produkte — 210**
      - aa) Arzneimittelwerbung — 211**
      - bb) Tabakwerbung — 215**
      - cc) Buchpreisbindung — 216**
      - dd) Glücksspiel — 217**
      - ee) Versicherungsvermittlungsgeschäfte — 218**
      - ff) Internet-Auktionshäuser und Verbot von Amazon — 219**
    - c) Bewertungssysteme — 222**
      - aa) Falsche Tatsachenbehauptungen — 222**
      - bb) Beweislast — 224**
      - cc) Werturteile — 225**
      - dd) Auswirkungen auf das Vertragsverhältnis mit Internet-Plattformen — 228**
    - d) Die Preisangabenverordnung, die Impressums- und weitere Informationspflicht — 229**
      - aa) Preisangabenverordnung — 230**
      - bb) Impressumspflicht — 235**
      - cc) Lieferfristen — 243**
      - dd) Sonstige Angaben zu Preisen und Abbildungen — 244**
      - ee) Informationspflichten nach Fernabsatzrecht — 245**
  - 2. Allgemeines Wettbewerbsrecht — 248**
    - a) Kommerzielle Versendung von E-Mails — 250**
    - b) Trennungsgebot — 260**
    - c) Hyperlinks — 263**
      - aa) Deep-Linking — 264**
      - bb) Framing bzw. Inline-Linking — 265**
    - d) Meta-Tags, Google AdWords & SEO — 266**

- e) Beispiele sonstiger wettbewerbsrechtlicher Werbebeschränkungen — 273
- 3. Prozessuale Fragen — 278

### **Fälle zum Online Marketing Recht — 285**

#### **Fall 1 Online Marketing Recht – Abmahnung — 285**

- A. Einleitung — 288
- B. Lösungsskizze — 288
- C. Gutachten — 289

#### **Fall 2 Online Marketing Recht – Social Media Marketing — 293**

- A. Einleitung — 294
- B. Lösungsskizze — 294
- C. Gutachten — 295

### **Drittes Kapitel: Der Vertragsschluss mit dem Kunden — 305**

#### **I. Kollisionsrechtliche Fragen — 305**

- 1. UN-Kaufrecht — 305
- 2. Grundzüge der Rom I-VO — 306
- 3. Kollisionsrecht und Verbraucherschutz — 309
- 4. Sonderanknüpfungen — 313

#### **II. Vertragsschluss im Internet — 314**

- 1. Annahmeerklärung und Bestätigungs-E-Mail, § 312i Abs. 1 Nr. 3 BGB — 315
- 2. Anfechtung — 316
- 3. Stellvertretung und Internet — 317
- 4. Vertragsschluss mit Verbrauchern — 321
  - a) Entwicklung des Verbraucherschutzrechts — 321
  - b) Allgemeiner Überblick — 322
  - c) Der Verbrauchervertrag — 323
    - aa) Verbraucher — 323
    - bb) Unternehmer — 325
    - cc) Probleme bei der Abgrenzung Unternehmer – Verbraucher im Online-Bereich — 326
  - d) Die Pflichten der §§ 312a – 312j BGB — 327
    - aa) Allgemeine Pflichten und Grundsätze bei Verbraucherverträgen (§ 312a BGB) — 327
    - bb) Bestimmungen zum Vertragsinhalt (§ 312d Abs. 1 BGB) — 329
    - cc) Pflichten zur Bereitstellung von Abschriften und Bestätigungen (§ 312f BGB) — 329

- dd) Allgemeine Pflichten im elektronischen Rechtsverkehr (§ 312i BGB) — **330**
      - ee) Die sog. Buttonlösung (§ 312j BGB) — **334**
    - 5. Zugang — **337**
    - 6. Vertragsschluss bei Online-Auktionen — **339**
  - III. Verbraucherschutz im Internet — **347**
    - 1. Der europäische Einfluss auf das nationale Verbraucherschutzrecht — **347**
    - 2. Das Fernabsatzrecht — **350**
      - a) Anwendungsbereich — **351**
      - b) Ausübung des Widerrufsrechts — **353**
        - aa) Widerrufserklärung — **354**
        - bb) Widerrufsfrist — **355**
        - cc) Kein Widerrufsgrund erforderlich — **360**
      - c) Rückgewährschuldverhältnis — **361**
      - d) Kostentragung — **361**
        - aa) Rücksendung und Rücksendekosten — **361**
        - bb) Hinsendekosten — **362**
        - cc) Wertverluste — **362**
        - dd) Nutzungsersatz — **363**
      - e) Ausnahmebestimmungen — **364**
      - f) Besonderheiten im M-Commerce — **369**
      - g) Das Widerrufsrecht bei Online-Auktionen — **371**
  - IV. Formvorschriften im Internet: Schriftform und digitale Signatur — **372**
    - 1. Schriftform — **373**
    - 2. Textform — **375**
    - 3. Elektronische Form und digitale Signatur — **376**
  - V. Beweiswert digitaler Dokumente — **377**
    - 1. Freie richterliche Beweiswürdigung — **378**
    - 2. Beweisvereinbarung — **379**
    - 3. Signaturgesetz und Vertrauensdienstegesetz — **380**
    - 4. De-Mail — **382**
  - VI. Das Recht der Allgemeinen Geschäftsbedingungen — **384**
  - VII. Zahlungsmittel im elektronischen Geschäftsverkehr — **391**
    - 1. Herkömmliche Zahlungsmethoden — **392**
    - 2. Internetspezifische Zahlungsmethoden — **393**
  - VIII. Sonstige Probleme des E-Contracting — **396**

**Viertes Kapitel: Datenschutzrecht — 399**

- i. Die Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) – ein erster Überblick — **402**
  1. Anwendbarkeit — **402**
  2. Zweckbindungsgrundsatz — **403**
  3. Einwilligung — **404**
  4. Minderjährigenschutz — **405**
  5. Recht auf Löschung („Recht auf Vergessenwerden“) — **406**
  6. Recht auf Datenportabilität — **406**
  7. Profiling und Scoring — **407**
  8. Auftragsdatenverarbeitung — **408**
  9. Drittstaaten — **409**
    - a) Vertreter — **409**
    - b) Übermittlung — **409**
  10. Datenschutzbeauftragter — **410**
  11. Bußgelder — **411**
  12. Verarbeitung i. R. v. Arbeitsverhältnissen — **412**
- ii. Besondere Persönlichkeitsrechte — **412**
  1. Einwilligung des Abgebildeten — **413**
  2. Ausgewählte Problembeispiele — **415**
- iii. Kollisionsrechtliche Vorfragen — **429**
- iv. Die Grundstruktur des BDSG a. F. im Vergleich zu der Grundstruktur des BDSG n. F. — **433**
  1. Abgrenzung zwischen BDSG und Telemediengesetz — **434**
  2. Personenbezogene Daten — **435**
  3. Auswirkungen der EU-DSGVO auf das BDSG — **440**
- v. Ermächtigungsgrundlagen — **440**
  1. Einwilligung — **441**
  2. Tarifvertrag/Betriebsvereinbarung – zugleich eine Einführung in arbeitsrechtliche Probleme mit Bezug zum Internet — **445**
  3. Gesetzliche Ermächtigung — **455**
    - a) Art. 6 Abs. 1 DSGVO — **455**
    - b) Rasterfahndung und Auskunftersuchen staatlicher Stellen — **457**
- vi. Haftung bei unzulässiger oder unrichtiger Datenverarbeitung — **463**
  1. Vertragliche Ansprüche — **463**
  2. Gesetzliche Ansprüche — **464**
    - a) Schaden durch Verletzung des Persönlichkeitsrechts — **465**
    - b) Verletzung einer Schutznorm — **468**
    - c) Schadensersatz nach §§ 824, 826 BGB — **468**

- d) Unterlassungs- und Beseitigungsansprüche — **469**
- VII. Sonderbestimmungen im Online-Bereich — **470**
  - 1. Datenschutz im TK-Sektor: Das TKG — **471**
  - 2. Das TMG — **475**
- VIII. Ausgewählte Sonderprobleme — **479**
  - 1. Web-Cookies — **479**
  - 2. Protokollierung von Nutzungsdaten zur Missbrauchsbekämpfung — **483**
  - 3. Outsourcing — **484**
    - a) Auftragsverarbeitung und Funktionsübertragung — **485**
    - b) Besonderheiten bei Geheimnisträgern — **489**
  - 4. Data Mining und Data Warehouse — **491**
  - 5. Grenzüberschreitender Datenaustausch — **492**
  - 6. Datennutzung in der Insolvenz — **501**

**Fälle zum Datenschutzrecht — 503**

**Fall 1 Datenschutzrecht – Arbeitsrecht — 503**

- A. Einleitung — **505**
- B. Lösungsskizze — **505**
- C. Gutachten — **506**

**Fall 2 Datenschutzrecht – Recht auf Vergessenwerden — 513**

- A. Einleitung — **514**
- B. Lösungsskizze — **514**
- C. Gutachten — **515**

**Fünftes Kapitel: Haftung von Online-Diensten — 523**

- I. Kollisionsrechtliche Vorfragen — **524**
- II. Das Telemediengesetz — **526**
  - 1. Der Content-Provider — **527**
    - a) Vertragliche Haftung — **529**
    - b) Deliktische Haftung — **532**
  - 2. Der Access Provider — **533**
  - 3. Der Host Provider — **538**
  - 4. Haftung für Links — **542**
    - a) Überblick — **543**
    - b) Haftung für Hyperlinks — **545**
    - c) Suchdienste — **549**
  - 5. Haftung für sonstige Intermediäre — **554**
    - a) Online-Auktionen — **556**
    - b) Admin-C — **561**



- c) Domainprovider — 563
- d) E-Cards — 564
- e) Gästebuchbetreiber — 565
- f) Forenbetreiber — 567
- g) Upload-Plattformen — 568
- h) Soziale Netzwerke — 569
- i) Interviews — 571
- j) Unternehmen für Mitarbeiter oder Beauftragte — 571
- k) Anschlussinhaber — 572
- l) Sharehoster — 574
- m) Kreditinstitute — 577

**Abkürzungsverzeichnis — 579**

**Literaturverzeichnis — 591**

**Register — 607**