

Spis treści

Wstęp	7
-------------	---

ROZDZIAŁ PIERWSZY

Od początków do 1870 roku

Początki plakatu (do czasów Drugiego Cesarstwa)	15
Afisz księgarski	32
Jean-Alexis Rouchon i początki afisza ilustrowanego	50

ROZDZIAŁ DRUGI

1870–1890. Czasy Jules'a Chéreta, „Fragonarda ulicy”.

Początki nowoczesnego plakatu francuskiego

Dyskretny urok burżuazji	* 67
Paryżanizm i paryżanki – symbol przemian społecznych XIX wieku ..	74
Organizacja rynku reklamy w drugiej połowie XIX wieku	78
„Afiszomania” i rozwój rynku kolekcjonerskiego w drugiej połowie XIX wieku	92
Początki i rozwój prasy specjalistycznej oraz zmierzch „afiszomanii” ..	105
„Spektakl dzieje się na ulicy” – sztuka Jules'a Chéreta	122
Jules Chéret i plakat kulturalny	134
Jules Chéret i reklama handlowa	138
Szeretka i jej obraz w twórczości Jules'a Chéreta	142
Loretki, gryzетки... i szeretki	144

Szeretka sprzedaje wszystko... ..	154
Znaczenie koloru w twórczości Jules'a Chéreta	161

ROZDZIAŁ TRZECI

1890–1914. Plakat francuski na przełomie wieków.

Od art nouveau do art déco

Plakat francuski przełomu wieków	171
Pierre Bonnard i „japońska odnowa” plakatu francuskiego	175
Plakat Henriego de Toulouse-Lautreca. Psychologiczny portret Montmartre'u	182
Adolphe Willette, Théophile Steinlen i Alexandre Grün. Graficzni piewcy wzgórza Montmartre	192
Henri-Gabriel Ibels, plakacista zaangażowany	209
Art nouveau a plakat	214
„Zawsze tworzę sztukę jedynie dekoracyjną” – Eugène Grasset i plakat	220
Eugène Grasset – nauczyciel i jego następcy	247
„Demokratyzacja” plakatu a twórczość Alfonsa Muchy	253
„Plakat przede wszystkim powinien być wyrażeniem graficznym” – Leonetto Cappiello i „arabeska”. Początki nowoczesnego plakatu francuskiego	276
Środki formalne w pracach Leonetta Cappiella	286
Zakończenie	297
Literatura	303
Spis ilustracji	311
Résumé en français	315
Indeks nazwisk	319