

## İÇİNDEKİLER

ŞUNUŞ	.....V
ÖNSÖZ	.....VII
İÇİNDEKİLER	.....IX
KISALTMALAR	.....XXI

## GİRİŞ

### KONUNUN SUNULMASI, SINIRLANMASI VE İNCELEME YÖNTEMİM

<b>I. KONUNUN SUNULMASI</b>	.....1
A. Genel Olarak	.....1
B. Bilgisayar Hukuku, Tanımı ve Tüketici Hukukuna Etkisi	.....2
1. Bilgisayar Hukuku	.....2
2. Bilgisayar Hukukunun Tanımı ve Yasal Sorunlar	.....2
3. Tüketici Hukukuna Etkisi	.....3
a. Tüketici Hukukunun Yeri ve Bilgisayar Hukuku	.....3
b. Genel Olarak Tüketici Sözleşmeleri	.....4
c. Siber Alemde Tüketici	.....5
d. Siber Alemde Tüketiciyi Koruma İhtiyacı	.....5
e. Tüketicinin Güven ve İtimadının Sağlanması'nın Önemi	.....6
C. Elektronik Ticaret	.....6
1. Genel Olarak	.....6
2. Elektronik Ticaretin Hukuki Sorunları	.....7
3. Elektronik Bilişim Ağının (Network) ve Elektronik Ticaretin Tanımı	8
4. Web Siteleri Niçin Belirli Bir Yerle Sınırlandırılıyor?.....9	
a. Belirli Bir Yerle Sınırlandırılmış Web Sitelerinin İş Durumları	....9
b. Web Sitelerini Belirli Bir Yerle Sınırlandırmak İçin Yasal Gereklere	.....10
5. Elektronik Ticaretin Yapıldığı Sistemler.....11	
a. Elektronik Data Değiş Tokuşu (EDI) ve Diğer İletişim Sistemleri	.....11
b. İnternet	.....11
(1) İnternet Nedir?	.....11
(2) İnternet'in Uluslararası Yönü.....12	
(3) İnternet'teki Bilgiler	.....13
i. Dijital Bilgi	.....13
ii. Dijital Bilgilerin Ferdileştirilememesi ve İspat Sorunları	.....14

(4) İnternet'in Amacı .....	14
(5) İnternet'in Sağladığı Yararlar .....	15
(6) İnternet'in Sakıncalı Yönleri .....	16

<b>II. KONUNUN SINIRLANMASI</b> .....	17
<b>III. İNCELEME YÖNTEMİM</b> .....	19

## BİRİNCİ BÖLÜM

### İLGİLİ MEVZUAT, İNTERNET'TE ALIŞVERİŞ, TARİHİ GELİŞİM VE TERMİNOLOJİ

<b>I. İLGİLİ MEVZUAT</b> .....	21
A. İnternet'te Akdedilen Sözleşmelerde Yeni Yasal Düzenlemelere İhtiyaç Var mı? .....	21
1. Yasal Düzenlemenin Gerekliliğine İnanların Gerekçeleri .....	21
a. Genel Olarak .....	21
b. Teknolojinin Küresel Ulaşımı ve Kanunların Ülkeselliği İlkesi Neticesi Uyumlaştırmanın Gerekliliği .....	21
c. E-Ticaretin Gereklileri .....	23
d. Avrupa Birliği'nde İç Pazarın Zarar Görmemesi .....	23
e. Kendi Oluşumunda Bırakılmasının Tercih Edilmemesi .....	24
2. Yeni Bir Yasal Düzenlemeye İhtiyaç Olmadığı Görüşü .....	24
3. İsviçre ve Türk Hukukları Açısından Durumun Değerlendirilmesi .....	25
B. İlgili Avrupa Mevzuatı .....	26
1. Türk Hukukunda İnternet'te Akdedilen Sözleşmelerle İlgili Özel Düzenlemeler .....	26
a. Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun m.9/A .....	26
b. Mesafeli Sözleşmeler Uygulama Usul ve Esasları Hakkında Yönetmelik .....	27
c. 5070 Sayılı Elektronik İmza Kanunu .....	27
2. Avrupa Birliği Hukuku .....	28
a. Elektronik Ticaret Hakkındaki Direktif .....	28
(1) Genel Olarak .....	28
(2) Amacı .....	29
(3) E-Ticaret Direktifinin Getirdikleri .....	29
b. Elektronik İmza Direktifi .....	30
c. Mesafeli Satış/Sürüm Direktifi .....	31
d. Finansal Hizmetlerin Mesafeli Sürümü Direktifi .....	32
e. Konsey'in 1999 Tarihli İlke Kararı .....	32
f. Reklamcılık Hakkındaki Direktifler .....	33
(1) Genel Olarak .....	33
(2) Reklamcılıkla İlgili Direktiflerin İçeriği .....	33
(3) Reklamcılığın İç Pazara Etkisi .....	34
3. İsviçre Hukuku .....	34

a. Tüketicinin Korunmasına Yönelik Yürürlükteki Düzenlemeler ..34	
b. Avrupa Birliği Hukukunun İsviçre'deki Etkisi ve E-Ticarete Yönelik Özel Düzenlemeler.....35	
4. Alman Hukuku .....	36
5. Avusturya Hukuku .....	37
C. İlgili Amerikan Mevzuatı .....	37
<b>II. İNTERNET'TE ALIŞVERİŞ</b> .....	38
A. Genel Olarak .....	38
B. Bir Mesafeli Alışveriş Olan İnternet'te Alışveriş Kavramı .....	39
C. İnternet'in Çalışması, World Wide Web .....	39
D. Elektronik Mesajların Sınıflandırılması .....	40
1. Sadece Bilginin Gönderilmesi .....	40
2. Not/İhbar/İhtar vb.'nin Aktarımı .....	41
3. Sözleşme Akdetme Mesajları .....	41
E. İnternet'te Sözleşme Akdi .....	42
<b>III. TARİHİ GELİŞİM</b> .....	42
A. Genel Olarak .....	42
B. Ticarete Etkisi .....	43
<b>IV. TERMİNOLOJİ</b> .....	45

## İKİNCİ BÖLÜM

### İNTERNET'TE AKDEDİLEN TÜKETİCİ SÖZLEŞMELERİNİN UYGULAMA ALANI, HUKUKİ NİTELİĞİ VE BENZER SÖZLEŞMELERDEN AYRILMASI

<b>I. İNTERNET'TE AKDEDİLEN TÜKETİCİ SÖZLEŞMELERİNİN UYGULAMA ALANI</b> .....	47
A. Maddi Uygulama Alanı .....	47
1. Genel Olarak .....	47
2. Türk Hukukunda Tüketici İşlemi Kavramı ve Eleştirisi .....	48
3. Mesafeli Olarak Akdedilen Sözleşmelerin Tanımı .....	49
4. İnternet'te Akdedilen Tüketici Sözleşmelerinin Tanımı.....	50
5. Mesafeli Olarak Akdedilen Sözleşmelerin Unsurları .....	51
a. Sözleşme Taraflarının Fiziksel Olarak Karşı Karşıya Gelmemesi .....	51
b. Mesafeli İletişim Araçlarının Kullanılması .....	55
c. Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun m.9/A'da Yer Verilmeyen Düzenlenen/Organize Edilen Satış ve Hizmet Sistemleri Unsuru .....	58
(1) Genel Olarak .....	58
(2) Düzenlenen Satış ve Hizmetlerin Anlamı .....	59
B. Şahıs Bakımından Uygulama Alanı .....	60
1. Genel Olarak .....	60
2. Tüketici .....	61

a. Tüketici Kavramının Belirlenmesine Yönelik Kriterler .....	61
b. Yasal Düzenlemelerde Tüketici Kavramı .....	62
3. Satıcı/Sağlayıcı .....	63
4. Bir İletişim Aracının Sağlayıcısı .....	64
C. Uygulama Alanından Hariç Bırakılan Sözleşmeler .....	64
1. Finansal Hizmet Sözleşmeleri .....	65
a. Genel Olarak .....	65
b. 2002/65/EG Sayılı Finans Mesafeli Sürüm Direktifinin	
Özellikleri .....	67
(1) Maksimum Uyumlaştırma .....	67
(2) Uygulama Alanı .....	68
(3) Mesafeli Sözleşme Kavramı .....	68
(4) Finansal Hizmet Kavramı .....	68
(5) Finans Hizmeti Sağlayan ve Tüketici .....	68
(6) Mesafeli İletişim Aracı .....	69
(7) Sürekli Borç İlişkilerinin Özellikleri .....	69
2. Mal Otomatları ve Otomatik Ticarethaneler .....	69
3. Halka Açık Telefon Kullanılarak Akdedilen Sözleşmeler .....	70
4. Taşınmazlar ve Taşınmazlardaki Haklar .....	71
5. Artırma Yoluyla Akdedilen Sözleşmeler .....	72
D. 97/7/EG Sayılı Mesafeli Satış/Sürüm Direktifinin	
Bir Kısım Hükümlerine Tabi Olmayan Sözleşmeler .....	74
1. Günlük Gıda Maddeleri .....	74
2. Zamanla Sınırlandırılmış Sözleşme .....	74
<b>II. İNTERNET'TE AKDEDİLEN TÜKETİCİ SÖZLEŞMELERİNİN</b>	
<b>HUKUKİ NİTELİĞİ</b> .....	76
<b>III. BENZER SÖZLEŞMELERDEN AYRILMASI</b> .....	76
A. Kapı Önü İşlemlerinden Ayrılması .....	76
B. Tacirden-Tacire (B2B) Sözleşmelerinden Ayrılması .....	77

### ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

#### İNTERNET'TE TÜKETİCİ SÖZLEŞMELERİNİN AKDI, AKDİNDE HUKUKİ SORUNLAR, E-TİCARETTE İLETİŞİMİN GÜVENLİĞİ, ŞEKİL, YARGILAMA YETKİSİ VE UYGULANABİLECEK HUKUK

<b>I. İNTERNET'TE TÜKETİCİ SÖZLEŞMELERİNİN AKDI</b> .....	79
A. Genel Olarak .....	79
B. Mevzuattaki Düzenlemeler .....	79
C. İrade .....	81
<b>II. İNTERNET'TE TÜKETİCİ SÖZLEŞMELERİNİN AKDİNDE HUKUKİ</b>	
<b>SORUNLAR</b> .....	83
A. Başlıca Mevcut Durumlar .....	83

1. Online Alışverişinde Sözleşmenin Akdi .....	83
a. Genel Olarak .....	83
b. Bilgisayar Beyanları .....	84
(1) Bilgisayar Beyanı ve Dijital İrade Beyanı .....	84
(2) Doktrinin Bilgisayar Beyanının Geçerliliğine Bakışı .....	85
(3) Dogmatik Tasnif .....	86
i. Haberci ve Temsilci .....	86
ii. Mal Otomatları .....	87
iii. Açık Senet Beyanı .....	88
(4) İrade Beyanının Unsurlarına Göre Sınıflandırma .....	89
i. İrade Beyanının Unsurları .....	89
aa. Beyanın Seyri .....	90
bb. Beyan Failinin İradesi .....	90
ii. Sınıflandırma .....	90
aa. Beyanın Seyri .....	90
bb. Beyan Failinin İradesi .....	91
(5) Bilgisayar Beyanının Bağlayıcılığı .....	91
(6) Sonuç .....	93
2. E-Mail'lerin Gönderilmesiyle Sözleşmenin Akdi .....	94
3. Doğrudan Doğruya İletişim ile Sözleşmenin Akdi .....	95
a. Genel Olarak .....	95
b. İnternet Chat .....	95
c. İnternet'te Telefonlaşma .....	96
B. Web Sitelerindeki Tekliflerin İcap mı İcaba Davet mi Olduğu Sorunu	96
1. Genel Olarak .....	96
2. Objektif Alıcı Ufkuna İstinaden Belirleme .....	97
3. Mal Otomatıyla Karşılaştırma .....	100
4. Temel İlkeye İstisnalar .....	101
a. OR/BK m.7'nin Özel Yorum Kuralı .....	101
(1) Yürürlükteki Hukuk .....	101
(2) E-OR m.7 f.2 ve 3 .....	104
(3) İsviçre E-Ticaret Tasarısı'nın Doktrinde Eleştirisi.....	104
b. İnternet Veritabanı Sözleşmeleri/Online Hukuki İşlemler .....	106
(1) Offline Hukuki İşlemler .....	107
(2) Online Hukuki İşlemler .....	107
c. Maddi Hukukun Özel Hükmü .....	109
(1) Paket Tur Sözleşmeleri .....	109
(2) Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun	
İlgili Hükümleri .....	110
5. Hazır Olanlar ve Hazır Olmayanlar Arasındaki İcaplar .....	111
a. Genel Olarak .....	111

b. İnternet'te Telefonlaşma .....	113
c. İnternet Aracılığıyla Video/Resimli Telefon .....	113
d. İnternet'te Sohbet ("chat") .....	113
e. E-Mail ve Web Formlarının Doldurulması .....	114
f. Sonuç .....	114
g. İsviçre Hukukunda (de lege ferenda) .....	115
6. Bir İcabin Bağlayıcılık Süresi .....	116
a. Hazırlar Arasında .....	116
b. Hazır Olmayanlar Arasında .....	116
(1) Tüketicinin İcabi .....	116
(2) Satıcının/Sağlayıcının İcabi .....	117
7. Genel İşlem Şartları (GİŞ) İcabin Bir Parçası mıdır? .....	117
8. Sonuç .....	118
C. Kabul .....	119
1. Sarahaten, Zimnen ve Susarak Kabul .....	119
2. Sözleşmenin İnikat Anı .....	120
a. Hazırlar Arasında .....	121
b. Hazır Olmayanlar Arasında .....	121
D. Beyanların Ulaşması .....	121
1. Başlangıç Koşulları .....	122
2. Alıcının Etki Alanı .....	122
3. Ulaşma Anı .....	123
a. Satıcı/Sağlayıcı .....	124
b. Tüketici .....	124
4. İstisnai Durum: Hazır Olmama Devresinin Açılması/Auto-Reply .....	124
5. Geri Alma .....	125
6. İspat Külfeti .....	126
7. Göndermede Hata .....	126
a. Gönderme Esnasında Kayıp .....	126
b. Gönderme Esnasında Değişme .....	127
E. E-Ticaret Direktifinin Düzenlemesi .....	127
1. Genel Olarak .....	127
2. Amaç ve Düzenleme Alanı .....	128
3. Online Sipariş İçin İlkeler .....	128
a. Alındığını Teyit .....	128
b. Ulaşma .....	129
4. Hataların Düzeltilmesi .....	130
5. E-Mail Sözleşmelerin Dışarıda Bırakılması .....	131
F. Fareyi (Mouse) Tıklayarak Sözleşmenin Kurulması .....	131
<b>III. AÇIK AĞLARDA İLETİŞİMİN GÜVENLİĞİ</b> .....	<b>132</b>
A. Genel Olarak .....	132
B. Kimliğini Açıklama Yükümlülüğü Var mı? .....	134

C. İnternet'te Kimlik Tespiti .....	135
1. Şahsa Ait Bilgiler .....	135
2. Şifre .....	135
3. Kredi Kartı Numarası ve SET .....	136
a. Kredi Kartı Numarası .....	136
b. SET .....	137
D. İspat Sorunları .....	137
1. Genel Olarak .....	137
2. Korumasız Elektronik Belgelerin İspat Değeri .....	138
a. Genel Olarak .....	138
b. Yargıcın Delilleri Serbestçe Takdiri .....	139
3. Teyit Yazısının/Mektubunun Teslimiyle Delillerin Tespiti .....	139
a. Satıcıdan/Sağlayıcıdan Tüketiciye Teyit Yazısı .....	140
b. Tüketiciden Satıcıya/Sağlayıcıya Teyit Yazısı .....	140
4. Sonuç .....	140
<b>IV. ŞEKİL</b> .....	141
A. Genel Olarak .....	141
B. Adi Yazılılık ve İnternet'te Akdedilen Tüketici Sözleşmeleri .....	141
1. OR/BK'daki Mevcut Duruma Göre Yazılılık .....	143
a. Metin .....	143
b. İmza .....	143
2. Şekil Hükümlerinin Değiştirilmesi .....	145
a. Kanunların Durumuna Bakış .....	145
b. Elektronik Şekil .....	145
(1) Genel Olarak .....	145
(2) Elektronik İmza .....	147
(3) Dijital İmza .....	147
(4) Bir El Yazılı İmza ile Denklik .....	148
(5) Elektronik ya da Dijital İmzanın İspat Değeri.....	150
c. Metin Şekli .....	152
d. 5070 sayılı Elektronik İmza Kanununda Yer Verilmeyen Sorumluluk Düzenlemesi .....	153
C. Elektronik İmzaların Güvenilirliği .....	154
<b>V. YARGILAMA YETKİSİ</b> .....	154
A. Genel Olarak .....	154
B. Türk Hukukundaki Durum .....	156
1. MÖHUK'un Yaklaşımı .....	156
2. Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun Yaklaşımı .....	156
C. Avrupa Birliği ve EFTA Ülkelerindeki Durum .....	157
1. Yasal Prosedür .....	157
2. Brüksel ve Lugano Konvansiyonları .....	158

3. Tüzük Olarak Düzenlenmesindeki Amaç .....	159
4. Tüzük Çerçevesinde Tüketici Davalarında Yetki.....	160
a. Tüketici Sözleşmesi .....	161
b. Mevcut Teknolojik Araçların Tacirin Faaliyetlerini Tüketicinin Devletine Yönelmesine İzin Vermesi .....	162
c. Tüketicinin Devletine Yönelen Faaliyetler Neticesi Sözleşmenin Akdi .....	163
(1) Genel Olarak .....	163
(2) Tüzük'ün Kabul Ettiği Yöntem .....	164
d. " .... Şube, Acenta ya da Diğer bir Kuruluş .... " .....	165
5. Tüzük ve E-Ticaret Direktifi Arasındaki Bağ ve Farklar .....	166
<b>VI. UYGULANABİLECEK HUKUK</b> .....	167
A. Genel Olarak .....	167
B. Türk Hukukundaki Durum .....	168
C. Roma I Konvansiyonu .....	168
1. Genel Olarak .....	168
2. Roma I Konvansiyonu'nda Tüketiciler .....	169

## DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

### İNTERNET'TE AKDEDİLEN TÜKETİCİ SÖZLEŞMELERİNDE TÜKETİCİYİ KORUYAN TEDBİRLER

<b>I. ŞEFFAF BİLGİ SAĞLAMA YÜKÜMLÜLÜĞÜ</b> .....	171
A. Genel Olarak .....	171
B. Hukuk Bilimi Sisteminde Bilgi Sağlama .....	173
C. Bilgi Verme Yükümlülüğünün Zamamı .....	174
1. Genel Olarak .....	174
2. Sözleşme Öncesi Şeffaf Bilgi Sağlama Yükümlülüğü .....	176
a. Genel Olarak .....	176
b. İçeriği .....	177
(1) Genel Olarak .....	177
(2) Satıcı/Sağlayıcı Hakkında Bilgi .....	178
i. 2002/65/EG sayılı Finans Mesafeli Sürüm Direktifi Dışındaki Mevzuatın Öngördükleri .....	178
ii. 2002/65/EG sayılı Finans Mesafeli Sürüm Direktifinin Hükümleri .....	181
(3) Sözleşmeyi Akdetmek İçin İzlenecek Farklı Teknik Adımlar .....	181
(4) Sipariş Hatalarını Tanımlayabilmek ve Düzeltmek İçin Teknik Araçlar .....	182
(5) Akdedilen Sözleşmenin Satıcı/Sağlayıcı Tarafından Saklanıp Saklanmayacağı ve Ona Erişilebilir Erişilinemeyeceği .....	182



(6) Sözleşmenin Akdi İçin Teklif Edilen Diller .....	182
(7) Mal ya da Hizmetle İlgili Bilgi .....	183
(8) Mesafeli Sözleşmeye Dair Bilgi .....	186
(9) Hukuki Tedbirler Hakkında Bilgi .....	187
c. Bilginin Yazılı Teyidi .....	187
d. Telefonla Mesafeli İletişimin Özelliği .....	189
3. Sözleşmede Bulunacak Olan Bilgiler .....	189
D. 2002/65/EG Sayılı Finans Mesafeli Sürüm Direktifine Göre Sözleşme Sonrası Şeffaf Bilgi Sağlama Yükümlülüğünün İçeriği ve Bilgilerin Sağlam/Sürekliliği Veri Taşıyıcısıyla Nakilleri Karşısında Türk Hukukunun Durumu .....	193
E. Bilgi Verme Yükümlülüğünün Geçerlik Sahası .....	194
F. Bilginin Doğru Verilmesi Yükümlülüğü .....	194
G. Bilgi Yükümlülüğünden İhtinap Etmenin Sonuçları .....	195
1. Yabancı Mevzuatta Durum .....	195
2. Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun Konuyu Ele Alışı .....	198
H. Bilgi Verme Yükümlülüğünün Şekli ve İspat Külfeti .....	201
1. Şekli .....	201
2. İspat Külfeti .....	203
<b>II. CAYMA HAKKI</b> .....	204
A. Genel Olarak .....	204
B. Cayma Hakkının Varlığına Gerekçeler .....	205
C. Cayma Hakkının Varlığına Eleştiriler .....	206
D. Cayma Hakkının Kullanılması .....	207
1. Caymanın Süresi .....	207
2. Cayma Süresinin İşlemeye Başlaması .....	210
a. İsviçre Hukukundaki Durum ve Doktrinde Eleştirisi .....	210
b. İlgili Direktifler ve Diğer Hukuklardaki Durum .....	211
(1) Bilgi Verme Yükümlülüğü .....	211
(2) Teslimin Varışı ya da Hizmet ile İlgili Sözleşmenin Kuruluşu .....	211
c. Türk Hukukundaki Durum .....	213
d. Karışık Sözleşmelerde Cayma Süresinin Başlangıcı .....	215
e. Ademi İfa ya da Kısmen İfa Durumunda Cayma Süresinin Başlangıcı .....	216
(1) Mallarda Durum .....	216
(2) Hizmetlerde Durum .....	217
3. Cayma Beyanı/Cayma Hakkının Uygulanması .....	217
E. Cayma Hakkının İstisnaları/Tahdidi .....	218
1. Genel Olarak .....	218
2. İfa .....	219

3. Fiyat İniş Çıkışları .....	221
4. Çeşitli Sözleşmeler .....	221
5. Dijital Ürünler .....	222
a. Cayma Hakkından İstisna Tutulması .....	222
b. Dijital Ürünlerin Hukuki Niteliği ve Hangi Kriterlerin Uygulanacağı .....	224
(1) Hukuki Niteliği .....	224
(2) Hangi Kriterlerin Uygulanacağı .....	225
(3) Sonuç .....	225
6. Yazılı Medya .....	226
7. Bahis ve Lotarı .....	226
8. Kısa Vadeli Sigortalar .....	227
9. Açık Kloz .....	227
F. Cayma Hakkının Hukuki Niteliği .....	227
G. Caymanın Hukuki Sonuçları .....	229
H. Cayma Durumunda Müeyyide Yasağı .....	234
I. Üçüncü Şahsa Karşı/Bağlı İşlemlerde Caymanın Etkisi .....	235
J. Mal Nasıl Geri Gönderilmeli ve Masraf Kime Aittir? .....	237
K. İspat Külfeti .....	238
<b>III. KARTLA ÖDEME</b> .....	239
<b>IV. İSTENMEYEN İLETİŞİMLER/REKLAMLAR</b> .....	242
<b>V. SİPARİŞ ETMEME DURUMUNDA KORUNMA</b> .....	243
A. Genel Olarak .....	243
B. İsviçre Hukukunda (De Lege Lata) .....	244
C. İsviçre Hukukunda (De Lege Ferenda) .....	246
<b>VI. İSPAT KÜLFETİ</b> .....	248
<b>VII. HUKUKİ YARDIM</b> .....	248

### BEŞİNCİ BÖLÜM

#### İNTERNET'TE AKDEDİLEN TÜKETİCİ SÖZLEŞMELERİNİN HÜKÜMLERİ VE SONA ERMESİ

<b>I. İNTERNET'TE AKDEDİLEN TÜKETİCİ SÖZLEŞMELERİNİN HÜKÜMLERİ</b> .....	251
A. Satıcının/Sağlayıcının Borçları .....	251
1. İfa .....	251
a. Genel Olarak .....	251
b. İfa Borcunun Zamanı .....	252
(1) Genel Olarak .....	252
(2) Siparişin Gönderilmesi veya Ulaşması .....	253
(3) İfanın Zamanaşımı/Temerrüt ve Ödemenin Zamanı .....	254
i. Genel Olarak .....	254

ii. Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun ve 97/7/EG Sayılı Mesafeli Satış/Sürüm Direktifinin Konuyu Ele Alışı .....	255
iii. İsviçre Hukukunda Konunun Ele Alınışı .....	256
iv. E-OR m.107 f.3'ün Doktrinde Eleştirisi .....	257
c. İmkansızlaştığında Bildirme ve Ödenen Bedel ve Borç Altına Sokan Tüm Belgelerin İadesi .....	258
(1) Genel Olarak .....	258
(2) Süre .....	259
(3) Yaptırım Sorunu .....	259
(4) Ödenen Bedel ve Borç Altına Sokan Tüm Belgelerin İadesi.....	261
d. Üye Devletlerin Düzenlemesine Açık Bırakılan Alan .....	262
c. İfa Yeri .....	265
(1) Genel Olarak .....	265
(2) OR/BK ve E-OR'deki Durum .....	265
(3) E-OR m.74 f.2 b.4 ve Doktrinde Eleştirisi .....	266
2. Satılanın Ayıpsız Olmasına Karşı Tekeffül Borcu .....	267
a. Şahıs Bakımından Uygulama Alanı .....	267
(1) Genel Olarak .....	267
(2) E-OR m.197 f.3'e Doktrinin Bakışı ve Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun ile Karşılaştırılması .....	269
b. Tekeffüle Karşı Alıcının Bildiği Ayıplar .....	270
(1) OR/BK'nın Konuyu Ele Alışı .....	270
(2) E-OR m.199 ve Doktrin Bakışı .....	271
(3) Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun m.4 f.5 ve m.4/A f.5 .....	272
c. Ayıbın İhbarı .....	273
(1) OR/BK'daki Durum .....	273
(2) E-OR m.201 ve Doktrinin Görüşü .....	274
(3) Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun m.4 f.2 ve m.4/A f.2 .....	275
d. Mesafe Satış Durumunda .....	276
(1) OR/BK'nın Konuyu Ele Alışı .....	276
(2) E-OR m.204 ve Doktrinin Görüşü .....	277
(3) Tüketicinin Korunması Hakkında Kanundaki Durum .....	277
e. Alıcının/Tüketicinin Şikayetinin İçeriği .....	277
(1) Ayıp Oranında Bedel İndirimi ya da Ücretsiz Onarım .....	277
i. OR/BK'nın Konuyu Ele Alışı .....	277
ii. E-OR m.205 ve Tüketicinin Korunması Hakkında Kanundaki Durum.....	279

(2) Malın Ayıpsız Misliyle Değiştirilmesi .....	280
(3) Bedel İadesini de İçeren Sözleşmeden Dönme .....	281
i. OR/BK ve E-OR'deki Durum .....	281
ii. Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun	
m.4 f.2 ve m.4/A f.2 .....	281
(4) Tazminat .....	282
i. OR/BK'daki Durum .....	282
ii. E-OR m.209a .....	284
iii. Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun	
m.4 f.2 ve m.4/A f.2 .....	284
f. Zamanaşımı .....	286
(1) OR/BK ve E-OR'nin Konuyu Ele Alışı .....	286
(2) Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun	
Konuya Bakışı .....	288
g. İspat Yükü.....	288
(1) Genel Olarak .....	288
(2) Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun	
m.9/A f.4'ün Özel Hükmü .....	289
B. Tüketicinin Hakları .....	289
<b>II. İNTERNET'TE AKDEDİLEN TÜKETİCİ SÖZLEŞMELERİNİN</b>	
<b>SONA ERMESİ</b> .....	290
<b>SONUÇ</b> .....	291
Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunda	
Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun .....	317
Mesafeli Sözleşmeler Uygulama Usul ve	
Esasları Hakkında Yönetmelik .....	340
Elektronik İmza Kanunu .....	345
<b>BİBLİYOGRAFYA</b> .....	355