

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	9
<b>1 Einführung.....</b>	<b>11</b>
<b>2 Chat-Kommunikation.....</b>	<b>19</b>
2.1 Einleitung.....	19
2.2 Allgemeine technisch-kommunikative Merkmale von Web-Chats.....	20
2.3 Beschreibung des Korpus.....	24
2.4 Chat-Kommunikation — ein Forschungsüberblick.....	30
2.4.1 Typographische, lexikalische und syntaktische Merkmale.....	30
2.4.2 Strukturierung der Beiträge in Chats.....	34
2.4.3 Nicknames, Identität und Anonymität.....	35
2.4.4 Chat-Kommunikation, Mündlichkeit und Schriftlichkeit.....	36
2.5 Chat-Kommunikation und Zweckrationalität.....	38
2.6 Plädoyer für die Untersuchung von Chats auf einer interaktionalen Basis..	40
<b>3 Sprachlich-kommunikatives Handeln, Lebenswelt, Kontext - theoretischer Rahmen und methodologischer Hintergrund.....</b>	<b>43</b>
3.1 Einleitung.....	43
3.2 Sprachlich-kommunikatives Handeln und Zweckrationalität.....	44
3.3 Sprachlich-kommunikatives Handeln und gemeinsame Sinnbildungsprozesse.....	46
3.4 Kontextualisierung, Rahmen, Interaktionsmodalität.....	51
3.4.1 Kontextualisierungsforschung.....	51
3.4.2 Rahmung und Interaktionsmodalitäten.....	53
3.5 Methodisches Vorgehen.....	55
<b>4 Identitätsgestaltung und -aushandlung in der Chat-Kommunikation.....</b>	<b>59</b>
4.1 Einleitung.....	59
4.2 Perspektive, soziale Identität — Begriffsbestimmung.....	61
4.3 Kommunikative Verfahren der Identitätsgestaltung und -aushandlung .....	62
4.3.1 Identitätsdarstellung und Produktionsformate.....	63
4.3.2 Identitätsdarstellung und die Thematisierung physischer und lebensweltlicher Merkmale.....	67
4.3.3 Identitäten und Selbstzuschreibungen von Eigenschaften.....	69

4.3.4	Identitätsdarstellung und die Kommunikation von Emotionen.....	71
4.3.5	Identitätsdarstellung und rassistische Stereotype.....	74
4.3.6	Fazit: Identitätsdarstellung und Beziehungsaspekte in Chats.....	83
4.4	Identitätsgestaltung und -aushandlung - weitere Analysen.....	86
4.4.1	Identitäten und Geschlechtsstereotype.....	87
4.4.2	Fazit: Geschlechtsstereotype, Identitäts- und Beziehungsaspekte.....	98
4.5	Ist der Chat eine kommunikative Gattung?.....	99
<b>5</b>	<b>Spaßige Fiktionalisierungen, Identitäts- und Beziehungsaspekte in Chats.....</b>	<b>107</b>
5.1	Einleitung.....	107
5.2	Humor in computervermittelter Kommunikation - Forschungsüberblick.....	108
5.3	Humor — allgemeine Definitionsmerkmale.....	110
5.3.1	Humor in Chats — Beispielanalyse.....	113
5.3.2	Humor in der Chat-Kommunikation - allgemeine Charakteristika.....	119
5.3.3	Zum Begriff der spaßigen Fiktionalisierungen.....	120
5.4	Spaßige Fiktionalisierungen in Chats — weitere Analysen.....	121
5.4.1	Spaßige Fiktionalisierungen und Nicknames.....	121
5.4.2	Fiktionalisierungen mit einem wahrnehmbaren Raum.....	126
5.4.3	Spaßige Fiktionalisierungen und soziale Typisierungen in Chats.....	131
5.4.4	Spaßige Fiktionalisierungen und Geschlechtsstereotype.....	142
5.4.5	Fazit: Spaßige Fiktionalisierungen und der Umgang mit den medialen Restriktionen von Chats.....	148
5.5	Der Zusammenfall von Kontext und Kotext.....	153
<b>6</b>	<b>Beziehungsgestaltung und -aushandlung in Chats. Höflichkeit und die Herstellung partieller Verbindlichkeiten</b>	<b>159</b>
6.1	Einleitung.....	159
6.2	Brown/Levinsons Höflichkeitskonzept.....	161
6.3	Unverbindlichkeit und Beziehungspolitik in Chats.....	171
6.3.1	Höflichkeit und Beziehungsdimensionen in Chats — weitere Analysen.....	175
6.3.2	Fazit: Höflichkeit und der unverbindliche Rahmen von Chats.....	186
6.4	Höflichkeit aus der intersubjektiven Perspektive sozialen Handelns.....	190
6.4.1	Goffmans Begriff des Rituals.....	191
6.4.2	Ehrerbietung und Benehmen im Gegensatz zu einem „positiven“ und einem „negativen“ Gesicht.....	192
6.4.3	Höflichkeit und die rituelle Ordnung.....	194
6.4.4	Chat-Kommunikation und die rituelle Ordnung.....	198
6.5	Höflichkeit als chat-spezifisches markantes Verhalten.....	200
6.5.1	Beispielanalysen.....	200
6.5.2	Fazit: Höflichkeit und Beziehungsaspekte in Chats.....	208

6.6	Beziehungsdynamik in der Chat-Kommunikation.....	210
7	<b>Status, Hierarchien und Machtausübung: Beziehungspolitik in der Chat-Kommunikation.....</b>	<b>215</b>
7.1	Einleitung.....	215
7.2	Macht, Status und Hierarchie — Begriffsbestimmung.....	217
7.2.1	Internet-Kommunikation und Macht.....	217
7.2.2	Chat-Kommunikation und Machtausübung.....	218
7.2.3	Macht und Dominanz.....	219
7.2.4	Zum Begriff der Macht.....	223
7.2.5	Status und Hierarchie.....	225
7.3	Chatiquette und die rituelle Ordnung.....	226
7.3.1	Regeln im Zusammenhang mit zwei Ritualformen.....	228
7.3.2	Chatiquette und Vermeidungsrituale.....	230
7.3.3	Chatiquette und Zuvorkommenheitsrituale.....	231
7.4	Humor und Machtausübung in Chats.....	232
7.4.1	Beispielanalysen.....	232
7.4.2	Fazit: Humor, Macht und Beziehungsdynamik in Chats.....	249
7.5	Machtdemonstrationen in Konfliktsituationen.....	250
7.5.1	Beispielanalysen.....	251
7.5.2	Fazit: Macht, Konfliktsituationen und Beziehungspolitik in Chats.....	263
7.6	Machtausübung in Chats — eine rituelle (Un)Ordnung?.....	264
8	<b>Performanzorientierte soziale Welten in der Chat-Kommunikation.....</b>	<b>271</b>
8.1	Einleitung.....	271
8.2	Chats = virtuelle Gemeinschaften?.....	272
8.3	Sind Chats ein Beispiel für virtuelle Gruppen?.....	276
8.4	Chats als soziale Netzwerke?.....	280
8.5	Chat-Kommunikation und soziale Welten.....	283
8.5.1	Zum Konzept der sozialen Welten.....	283
8.5.2	Chats als mediale Erscheinungen sozialer Welten.....	285
8.6	Performanzorientierte soziale Welten in der Chat-Kommunikation.....	288
8.6.1	Zum Begriff der Performanz.....	289
8.6.2	Soziale Welten und ihre Performanz in der Chat-Kommunikation.....	291
8.6.3	Fazit: soziale und mediale Kompetenzen in performanzorientierten sozialen Welten.....	294
8.7	Zur Pragmatik der Chat-Kommunikation.....	296

<b>9</b>	<b>Schlussbetrachtungen: theoretische Überlegungen zur medial-kommunikativen Praxis von Chats.....</b>	<b>303</b>
9.1	Einleitung.....	303
9.2	Das Zusammenspiel medialer Besonderheiten und konkreter kommunikativer Praxis in Chats.....	304
9.2.1	Ist die Medienwahl für eine theoretische Modellierung der medial-kommunikativen Praxis von Chats entscheidend?.....	304
9.2.2	Theorien zu Medienmerkmalen.....	309
9.2.3	Theoretische Modelle zum medialen Kommunikationsverhalten.....	313
9.2.4	Die Analyse sprachlichen Handelns im Kontext der Chat-Kommunikation.....	318
9.3	Auf dem Weg zu einer theoretischen Modellierung der kommunikativen Praxis von Chats. Forschungsdesiderata.....	320
	<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>325</b>