

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----------|
| Vorwort..... | 9 |
| 1 Einführung..... | 11 |
| 2 Chat-Kommunikation..... | 19 |
| 2.1 Einleitung..... | 19 |
| 2.2 Allgemeine technisch-kommunikative Merkmale von Web-Chats..... | 20 |
| 2.3 Beschreibung des Korpus..... | 24 |
| 2.4 Chat-Kommunikation — ein Forschungsüberblick..... | 30 |
| 2.4.1 Typographische, lexikalische und syntaktische Merkmale..... | 30 |
| 2.4.2 Strukturierung der Beiträge in Chats..... | 34 |
| 2.4.3 Nicknames, Identität und Anonymität..... | 35 |
| 2.4.4 Chat-Kommunikation, Mündlichkeit und Schriftlichkeit..... | 36 |
| 2.5 Chat-Kommunikation und Zweckrationalität..... | 38 |
| 2.6 Plädoyer für die Untersuchung von Chats auf einer interaktionalen Basis.. | 40 |
| 3 Sprachlich-kommunikatives Handeln, Lebenswelt, Kontext - theoretischer Rahmen und methodologischer Hintergrund..... | 43 |
| 3.1 Einleitung..... | 43 |
| 3.2 Sprachlich-kommunikatives Handeln und Zweckrationalität..... | 44 |
| 3.3 Sprachlich-kommunikatives Handeln und gemeinsame Sinnbildungsprozesse..... | 46 |
| 3.4 Kontextualisierung, Rahmen, Interaktionsmodalität..... | 51 |
| 3.4.1 Kontextualisierungsforschung..... | 51 |
| 3.4.2 Rahmung und Interaktionsmodalitäten..... | 53 |
| 3.5 Methodisches Vorgehen..... | 55 |
| 4 Identitätsgestaltung und -aushandlung in der Chat-Kommunikation..... | 59 |
| 4.1 Einleitung..... | 59 |
| 4.2 Perspektive, soziale Identität — Begriffsbestimmung..... | 61 |
| 4.3 Kommunikative Verfahren der Identitätsgestaltung und -aushandlung | 62 |
| 4.3.1 Identitätsdarstellung und Produktionsformate..... | 63 |
| 4.3.2 Identitätsdarstellung und die Thematisierung physischer und lebensweltlicher Merkmale..... | 67 |
| 4.3.3 Identitäten und Selbstzuschreibungen von Eigenschaften..... | 69 |

| | | |
|----------|---|------------|
| 4.3.4 | Identitätsdarstellung und die Kommunikation von Emotionen..... | 71 |
| 4.3.5 | Identitätsdarstellung und rassistische Stereotype..... | 74 |
| 4.3.6 | Fazit: Identitätsdarstellung und Beziehungsaspekte in Chats..... | 83 |
| 4.4 | Identitätsgestaltung und -aushandlung - weitere Analysen..... | 86 |
| 4.4.1 | Identitäten und Geschlechtsstereotype..... | 87 |
| 4.4.2 | Fazit: Geschlechtsstereotype, Identitäts- und Beziehungsaspekte..... | 98 |
| 4.5 | Ist der Chat eine kommunikative Gattung?..... | 99 |
| 5 | Spaßige Fiktionalisierungen, Identitäts- und Beziehungsaspekte in Chats..... | 107 |
| 5.1 | Einleitung..... | 107 |
| 5.2 | Humor in computervermittelter Kommunikation - Forschungsüberblick..... | 108 |
| 5.3 | Humor — allgemeine Definitionsmerkmale..... | 110 |
| 5.3.1 | Humor in Chats — Beispielanalyse..... | 113 |
| 5.3.2 | Humor in der Chat-Kommunikation - allgemeine Charakteristika..... | 119 |
| 5.3.3 | Zum Begriff der spaßigen Fiktionalisierungen..... | 120 |
| 5.4 | Spaßige Fiktionalisierungen in Chats — weitere Analysen..... | 121 |
| 5.4.1 | Spaßige Fiktionalisierungen und Nicknames..... | 121 |
| 5.4.2 | Fiktionalisierungen mit einem wahrnehmbaren Raum..... | 126 |
| 5.4.3 | Spaßige Fiktionalisierungen und soziale Typisierungen in Chats..... | 131 |
| 5.4.4 | Spaßige Fiktionalisierungen und Geschlechtsstereotype..... | 142 |
| 5.4.5 | Fazit: Spaßige Fiktionalisierungen und der Umgang mit den medialen Restriktionen von Chats..... | 148 |
| 5.5 | Der Zusammenfall von Kontext und Kotext..... | 153 |
| 6 | Beziehungsgestaltung und -aushandlung in Chats. Höflichkeit und die Herstellung partieller Verbindlichkeiten | 159 |
| 6.1 | Einleitung..... | 159 |
| 6.2 | Brown/Levinsons Höflichkeitskonzept..... | 161 |
| 6.3 | Unverbindlichkeit und Beziehungspolitik in Chats..... | 171 |
| 6.3.1 | Höflichkeit und Beziehungsdimensionen in Chats — weitere Analysen..... | 175 |
| 6.3.2 | Fazit: Höflichkeit und der unverbindliche Rahmen von Chats..... | 186 |
| 6.4 | Höflichkeit aus der intersubjektiven Perspektive sozialen Handelns..... | 190 |
| 6.4.1 | Goffmans Begriff des Rituals..... | 191 |
| 6.4.2 | Ehrerbietung und Benehmen im Gegensatz zu einem „positiven“ und einem „negativen“ Gesicht..... | 192 |
| 6.4.3 | Höflichkeit und die rituelle Ordnung..... | 194 |
| 6.4.4 | Chat-Kommunikation und die rituelle Ordnung..... | 198 |
| 6.5 | Höflichkeit als chat-spezifisches markantes Verhalten..... | 200 |
| 6.5.1 | Beispielanalysen..... | 200 |
| 6.5.2 | Fazit: Höflichkeit und Beziehungsaspekte in Chats..... | 208 |

| | | |
|-------|--|------------|
| 6.6 | Beziehungsdynamik in der Chat-Kommunikation..... | 210 |
| 7 | Status, Hierarchien und Machtausübung: Beziehungspolitik in der Chat-Kommunikation..... | 215 |
| 7.1 | Einleitung..... | 215 |
| 7.2 | Macht, Status und Hierarchie — Begriffsbestimmung..... | 217 |
| 7.2.1 | Internet-Kommunikation und Macht..... | 217 |
| 7.2.2 | Chat-Kommunikation und Machtausübung..... | 218 |
| 7.2.3 | Macht und Dominanz..... | 219 |
| 7.2.4 | Zum Begriff der Macht..... | 223 |
| 7.2.5 | Status und Hierarchie..... | 225 |
| 7.3 | Chatiquette und die rituelle Ordnung..... | 226 |
| 7.3.1 | Regeln im Zusammenhang mit zwei Ritualformen..... | 228 |
| 7.3.2 | Chatiquette und Vermeidungsrituale..... | 230 |
| 7.3.3 | Chatiquette und Zuvorkommenheitsrituale..... | 231 |
| 7.4 | Humor und Machtausübung in Chats..... | 232 |
| 7.4.1 | Beispielanalysen..... | 232 |
| 7.4.2 | Fazit: Humor, Macht und Beziehungsdynamik in Chats..... | 249 |
| 7.5 | Machtdemonstrationen in Konfliktsituationen..... | 250 |
| 7.5.1 | Beispielanalysen..... | 251 |
| 7.5.2 | Fazit: Macht, Konfliktsituationen und Beziehungspolitik in Chats..... | 263 |
| 7.6 | Machtausübung in Chats — eine rituelle (Un)Ordnung?..... | 264 |
| 8 | Performanzorientierte soziale Welten in der Chat-Kommunikation..... | 271 |
| 8.1 | Einleitung..... | 271 |
| 8.2 | Chats = virtuelle Gemeinschaften?..... | 272 |
| 8.3 | Sind Chats ein Beispiel für virtuelle Gruppen?..... | 276 |
| 8.4 | Chats als soziale Netzwerke?..... | 280 |
| 8.5 | Chat-Kommunikation und soziale Welten..... | 283 |
| 8.5.1 | Zum Konzept der sozialen Welten..... | 283 |
| 8.5.2 | Chats als mediale Erscheinungen sozialer Welten..... | 285 |
| 8.6 | Performanzorientierte soziale Welten in der Chat-Kommunikation..... | 288 |
| 8.6.1 | Zum Begriff der Performanz..... | 289 |
| 8.6.2 | Soziale Welten und ihre Performanz in der Chat-Kommunikation..... | 291 |
| 8.6.3 | Fazit: soziale und mediale Kompetenzen in performanzorientierten sozialen Welten..... | 294 |
| 8.7 | Zur Pragmatik der Chat-Kommunikation..... | 296 |

| | | |
|----------|---|------------|
| 9 | Schlussbetrachtungen: theoretische Überlegungen zur medial-kommunikativen Praxis von Chats..... | 303 |
| 9.1 | Einleitung..... | 303 |
| 9.2 | Das Zusammenspiel medialer Besonderheiten und konkreter kommunikativer Praxis in Chats..... | 304 |
| 9.2.1 | Ist die Medienwahl für eine theoretische Modellierung der medial-kommunikativen Praxis von Chats entscheidend?..... | 304 |
| 9.2.2 | Theorien zu Medienmerkmalen..... | 309 |
| 9.2.3 | Theoretische Modelle zum medialen Kommunikationsverhalten..... | 313 |
| 9.2.4 | Die Analyse sprachlichen Handelns im Kontext der Chat-Kommunikation..... | 318 |
| 9.3 | Auf dem Weg zu einer theoretischen Modellierung der kommunikativen Praxis von Chats. Forschungsdesiderata..... | 320 |
| | Literaturverzeichnis..... | 325 |