

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	7	Zur Rolle von Kunst, Handwerk und Industrie im Rahmen der Volkswirtschaft.....	91
Einführung.....	11	Das Aufbegehren gegen die Geschmacklosigkeit: Kredo einer Generation.....	94
Leben und Umfeld.....	15	Werkstoffe und Erzeugnisgruppen unter dem Aspekt von Form, Funktion und Rezipient.....	101
Voraussetzungen: Die Münchner Zeit.....	16	Wiederbelebung eines längst vergessenen Materials als Marketingstrategie? Arbeiten in Zinn.....	102
Wechsel nach Dresden.....	22	Groß unverwechselbar: Gestaltung in edlen Metallen.....	109
Wirkungsstätte Dresden.....	24	Der Einsatz für die qualitative Verbesserung und Stärkung der Goldschmiedekunst.....	109
Karl Groß und der Kunstbetrieb: Zweckgebundene Funktionalisierung zeittypischer Strukturen zur Durchsetzung von Reformen.....	35	Geschaffen für die Ewigkeit: Das Dresdner Ratssilber.....	116
Engagement in Körperschaften.....	35	Vom Entwurf zur Ausführung: Form- und inhaltsbildende Prozesse.....	123
Die Kunstgewerbevereine in München und Dresden.....	35	Zielgruppenorientierte Gestaltung von Gebrauchsgegenständen: Möbel - Keramik und Porzellan - Bestecke - Hoheitszeichen.....	129
Die KÜNSTLERVEREINIGUNG ZUNFT.....	39	Der Kompromiß mit der Raumkunst.....	140
Die SÄCHSISCHE LANDESSTELLE FÜR KUNSTGEWERBE.....	45	Individualisierte Uniformität: Friedhofskunst.....	153
Der DEUTSCHE WERKBUND.....	48	Ausblick auf das bauornamentale und bauplastische Schaffen.....	174
Ausstellungsbeteiligungen.....	52	Schlußwort: Tradition als Innovation?.....	183
Ausstellungen in München und Dresden.....	52	Tafelteil.....	189
Internationale Ausstellungen.....	59		
Nationale Ausstellungen.....	60		
Karl Groß als Lehrer und Theoretiker.....	65		
Kunstgewerbliche Erziehung: Das pädagogische Manifest.....	66		
Lehrtätigkeit an der Dresdner Kunstgewerbeschule.....	69		
Von der Königlichen Kunstgewerbeschule zur Staatlichen Akademie für Kunstgewerbe: Das Direktorat der Kunstgewerbeschule.....	75		
Lehraufgaben außerhalb der Kunstgewerbeschule.....	87		

Werkkatalog

Vorwort zur Katalogbenutzung	233	Raumkunst.....	365
Metalle	234	Sakrale Raumkunst.....	365
Uedle Metalle.....	234	Profane Raumkunst.....	380
/IHM.....	234	Friedhofskunst	402
P.1<uü/c, Kupfiat; Mi-%lnj,,		Grabmäler	402
Sil)int&icci%eti, St.ihl.....	253	Urnen	410
hilf MetalU-	266	Varia	415
SJiimkL	266	Anhang	421
K&iipil,\,H<?	274	Schülerliste.....	421
I>K&di&F K&il>ihH&T	299	Lehrerliste.....	425
liesli&ki?	306	Verzeichnis der bauornamentalen und bauplastischen Arbeiten.....	428
Arbeiten auf Papier	309	Abkürzungen.....	432
Holz - Möbel, Spielzeug und Accessoires	329	Literaturverzeichnis	433
Keramik und Porzellan	340	Archivalien.....	433
Elfenbein	353	Schriften des Künstlers	433
Glas	356	Monographien und Aufsätze.....	434
Stuck und Gips	359	Ausstellungskataloge.....	446
Textilien	361	Zeitschriften.....	449
		Register.....	451
		Personenregister.....	451
		Sachregister.....	456
		Bildnachweis.....	460