

---

Robert Rook

# Der Öffentlich- Rechtliche Rundfunk in Deutschland und im Vereinigten Königreich

Ein Rechtsvergleich

 Springer

# Inhaltsverzeichnis

<b>A</b>	<b>Einleitung</b> .....	<b>1</b>
I	Methode.....	7
II	Aufbau.....	14
III	Vergleichsgegenstände.....	16
<b>B</b>	<b>Aufgaben der BBC und des öffentlich- rechtlichen Rundfunks</b> .....	<b>25</b>
I	Normative Grundlagen.....	25
1	<i>Stetigkeit der rechtlichen Grundlagen</i> .....	32
2	<i>Rechtfertigungsdruck</i> .....	34
3	<i>Abhängigkeit durch Rechtsform</i> .....	35
4	<i>Änderungen in der Royal Charter 2017</i> .....	40
5	<i>Drei Dimensionen des staatlichen Einflusses auf die Grundstrukturen</i> .....	41
II	Aufgaben des öffentlich-rechtlichen Rundfunks und der BBC.....	44
1	<i>Verfassungsrechtliche Ebene des öffentlich-rechtlichen Rundfunkauftrags</i> .....	45
2	<i>Zweck der BBC</i> .....	54
3	<i>Aufgaben des öffentlich-rechtlichen Rundfunks nach dem Rundfunkstaatsvertrag und Public Purposes der BBC</i> .....	56
a)	Erster Public Purpose.....	57
b)	Zweiter Public Purpose.....	59
c)	Dritter Public Purpose.....	59
d)	Vierter Public Purpose.....	60
e)	Fünfter Public Purpose.....	62
f)	Sechster Public Purpose.....	64
4	<i>Dynamik und Präzisierung der Aufgaben</i> .....	67
a)	Public Service Licences und Statements of Programme Policy.....	69
b)	Programmrichtlinien und Berichte.....	70
c)	Ebenen der Präzisierung.....	72
5	<i>Einschränkung der Tätigkeiten durch Ausgestaltung der Aufgaben</i> .....	74
III	Public Value Test und Drei-Stufen-Test.....	79
1	<i>Notwendigkeit der Verfahren</i> .....	80
2	<i>Ablauf der Verfahren</i> .....	86
a)	Public Value Test.....	86
b)	Public Interest Test und Competition Assessment nach Royal Charter 2017.....	91
c)	Drei-Stufen-Test.....	93

d)	Einfluss der Öffentlichkeit und privater Marktteilnehmer im Verfahren .....	95
e)	Herren der Verfahren und Bedeutung des Marktes .....	97
3	<i>Abwägungsprozesse</i> .....	101
a)	Abwägung im Public Value Test .....	101
b)	Abwägung im Public Interest Test nach Royal Charter 2017 .....	104
c)	Abwägung im Drei-Stufen-Test .....	105
d)	Gesellschaftliches Bedürfnis und marktliche Auswirkungen .....	121
IV	Zwischenergebnis .....	124
<b>C</b>	<b>Struktur und Aufsicht</b> .....	<b>127</b>
I	Überblick über die Organe der Rundfunkveranstalter .....	127
1	<i>Zuordnung der Organe zueinander</i> .....	128
a)	BBC Executive Board .....	129
b)	BBC Trust .....	144
c)	BBC Board nach der Royal Charter 2017 – Auseinander- entwicklung der Strukturen .....	159
2	<i>Zusammensetzung der Organe</i> .....	164
a)	Rundfunkrat .....	165
b)	BBC Trust .....	168
c)	BBC Board nach der Royal Charter 2017 .....	171
d)	Widerspiegelung des Landes in den Rundfunkgremien .....	173
e)	Umfang der Gremien .....	176
f)	Einfluss der Regierung auf die Zusammensetzung .....	178
g)	neue Regelung in der Royal Charter 2017 .....	188
II	Aufsicht .....	194
1	<i>Ministerielle Kontrolle</i> .....	194
2	<i>Externe Aufsicht</i> .....	199
a)	Umfang der Aufsicht .....	201
b)	Programmquoten .....	207
c)	Umfang der Aufsicht nach der Royal Charter 2017 – Operating Licences .....	209
d)	Subsidiarität .....	213
e)	Aufsichtsmittel .....	218
f)	Light Touch und Marktorientierung .....	222
g)	Ökonomischer Fokus der Aufsicht nach der Royal Charter 2017 .....	225
h)	Überwachung der Qualität der Erfüllung des Rundfunkauftrags .....	227
i)	Intensiviertes Berichtswesen nach der Royal Charter 2017 .....	231
III	Zwischenergebnis .....	236
<b>D</b>	<b>Finanzierung</b> .....	<b>239</b>
I	Volumen der Einnahmen .....	239
II	Grundlagen der Finanzierung .....	241

III	Fälligkeit der Licence Fee und des Rundfunkbeitrags.....	244
1	<i>Rundfunkbeitrag</i> .....	244
2	<i>Licence Fee</i> .....	246
3	<i>Funktion und Bedeutung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks</i> .....	248
IV	Festsetzung der Höhe der License Fee und des Rundfunkbeitrags.....	250
1	<i>Verfahren und Akteure</i> .....	251
a)	Verfahren für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk .....	251
b)	Verfahren für die BBC .....	256
2	<i>Politische oder politikfreie Entscheidung</i> .....	258
3	<i>Finanzierungsgarantie und Bindung an den Retail Price Index</i> .....	261
4	<i>Entscheidungsspielraum und Erwägungsgründe</i> .....	268
5	<i>Mitwirkung und Transparenz</i> .....	270
6	<i>Verfahren nach der Royal Charter 2017</i> .....	273
V	Kommerzielle Betätigung.....	277
1	<i>Werbung</i> .....	284
2	<i>Unabhängigkeitsfördernde Wirkung der Werbefinanzierung für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk</i> .....	289
3	<i>Unabhängigkeitsfördernde Wirkung der wirtschaftlichen Betätigung für die BBC</i> .....	293
VI	Zwischenergebnis .....	294
<b>E</b>	<b>Bewertung und Rechtsübernahme</b> .....	<b>297</b>
I	Gestaltungsspielraum der Regierung .....	297
II	Rolle der BBC und des öffentlich-rechtlichen Rundfunks .....	298
III	Annäherung an Regeln in Deutschland .....	303
IV	Auseinanderentwicklungen und substanzielle Unterschiede .....	307
1	<i>Gremien</i> .....	308
2	<i>Aufsicht</i> .....	310
3	<i>Finanzierung</i> .....	314
V	Rolle von Regierung und Politikern .....	317
VI	Rechtsübernahme .....	321
<b>F</b>	<b>Zusammenfassung in Thesen</b> .....	<b>325</b>
	<b>Bibliografie</b> .....	<b>327</b>