
Robert Rook

Der Öffentlich-
Rechtliche Rundfunk
in Deutschland und im
Vereinigten Königreich

Ein Rechtsvergleich

 Springer

Inhaltsverzeichnis

A	Einleitung	1
I	Methode.....	7
II	Aufbau.....	14
III	Vergleichsgegenstände.....	16
B	Aufgaben der BBC und des öffentlich- rechtlichen Rundfunks	25
I	Normative Grundlagen.....	25
1	<i>Stetigkeit der rechtlichen Grundlagen</i>	32
2	<i>Rechtfertigungsdruck</i>	34
3	<i>Abhängigkeit durch Rechtsform</i>	35
4	<i>Änderungen in der Royal Charter 2017</i>	40
5	<i>Drei Dimensionen des staatlichen Einflusses auf die Grundstrukturen</i>	41
II	Aufgaben des öffentlich-rechtlichen Rundfunks und der BBC.....	44
1	<i>Verfassungsrechtliche Ebene des öffentlich-rechtlichen Rundfunkauftrags</i>	45
2	<i>Zweck der BBC</i>	54
3	<i>Aufgaben des öffentlich-rechtlichen Rundfunks nach dem Rundfunkstaatsvertrag und Public Purposes der BBC</i>	56
a)	Erster Public Purpose.....	57
b)	Zweiter Public Purpose.....	59
c)	Dritter Public Purpose.....	59
d)	Vierter Public Purpose.....	60
e)	Fünfter Public Purpose.....	62
f)	Sechster Public Purpose.....	64
4	<i>Dynamik und Präzisierung der Aufgaben</i>	67
a)	Public Service Licences und Statements of Programme Policy.....	69
b)	Programmrichtlinien und Berichte.....	70
c)	Ebenen der Präzisierung.....	72
5	<i>Einschränkung der Tätigkeiten durch Ausgestaltung der Aufgaben</i>	74
III	Public Value Test und Drei-Stufen-Test.....	79
1	<i>Notwendigkeit der Verfahren</i>	80
2	<i>Ablauf der Verfahren</i>	86
a)	Public Value Test.....	86
b)	Public Interest Test und Competition Assessment nach Royal Charter 2017.....	91
c)	Drei-Stufen-Test.....	93

d)	Einfluss der Öffentlichkeit und privater Marktteilnehmer im Verfahren	95
e)	Herren der Verfahren und Bedeutung des Marktes	97
3	<i>Abwägungsprozesse</i>	101
a)	Abwägung im Public Value Test	101
b)	Abwägung im Public Interest Test nach Royal Charter 2017	104
c)	Abwägung im Drei-Stufen-Test	105
d)	Gesellschaftliches Bedürfnis und marktliche Auswirkungen	121
IV	Zwischenergebnis	124
C	Struktur und Aufsicht	127
I	Überblick über die Organe der Rundfunkveranstalter	127
1	<i>Zuordnung der Organe zueinander</i>	128
a)	BBC Executive Board	129
b)	BBC Trust	144
c)	BBC Board nach der Royal Charter 2017 – Auseinander- entwicklung der Strukturen	159
2	<i>Zusammensetzung der Organe</i>	164
a)	Rundfunkrat	165
b)	BBC Trust	168
c)	BBC Board nach der Royal Charter 2017	171
d)	Widerspiegelung des Landes in den Rundfunkgremien	173
e)	Umfang der Gremien	176
f)	Einfluss der Regierung auf die Zusammensetzung	178
g)	neue Regelung in der Royal Charter 2017	188
II	Aufsicht	194
1	<i>Ministerielle Kontrolle</i>	194
2	<i>Externe Aufsicht</i>	199
a)	Umfang der Aufsicht	201
b)	Programmquoten	207
c)	Umfang der Aufsicht nach der Royal Charter 2017 – Operating Licences	209
d)	Subsidiarität	213
e)	Aufsichtsmittel	218
f)	Light Touch und Marktorientierung	222
g)	Ökonomischer Fokus der Aufsicht nach der Royal Charter 2017	225
h)	Überwachung der Qualität der Erfüllung des Rundfunkauftrags	227
i)	Intensiviertes Berichtswesen nach der Royal Charter 2017	231
III	Zwischenergebnis	236
D	Finanzierung	239
I	Volumen der Einnahmen	239
II	Grundlagen der Finanzierung	241

III	Fälligkeit der Licence Fee und des Rundfunkbeitrags.....	244
1	<i>Rundfunkbeitrag</i>	244
2	<i>Licence Fee</i>	246
3	<i>Funktion und Bedeutung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks</i>	248
IV	Festsetzung der Höhe der License Fee und des Rundfunkbeitrags.....	250
1	<i>Verfahren und Akteure</i>	251
a)	Verfahren für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk	251
b)	Verfahren für die BBC	256
2	<i>Politische oder politikfreie Entscheidung</i>	258
3	<i>Finanzierungsgarantie und Bindung an den Retail Price Index</i>	261
4	<i>Entscheidungsspielraum und Erwägungsgründe</i>	268
5	<i>Mitwirkung und Transparenz</i>	270
6	<i>Verfahren nach der Royal Charter 2017</i>	273
V	Kommerzielle Betätigung.....	277
1	<i>Werbung</i>	284
2	<i>Unabhängigkeitsfördernde Wirkung der Werbefinanzierung für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk</i>	289
3	<i>Unabhängigkeitsfördernde Wirkung der wirtschaftlichen Betätigung für die BBC</i>	293
VI	Zwischenergebnis	294
E	Bewertung und Rechtsübernahme	297
I	Gestaltungsspielraum der Regierung	297
II	Rolle der BBC und des öffentlich-rechtlichen Rundfunks	298
III	Annäherung an Regeln in Deutschland	303
IV	Auseinanderentwicklungen und substanzielle Unterschiede	307
1	<i>Gremien</i>	308
2	<i>Aufsicht</i>	310
3	<i>Finanzierung</i>	314
V	Rolle von Regierung und Politikern	317
VI	Rechtsübernahme	321
F	Zusammenfassung in Thesen	325
	Bibliografie	327