



Denken in  
Bildern für  
eine bessere  
Teamarbeit

# VISUELLES DENKEN

Willemien Brand

# INHALTSVERZEICHNIS

<b>1. WARUM VISUELLES DENKEN SO WICHTIG IST</b>	<b>9</b>
<b>2. ZEICHNEN - FERTIGKEITEN &amp; REGELN</b>	<b>17</b>
2.1 Materialien & Farben	20
2.2 Gesichtsausdrücke	22
2.3 Menschen zeichnen, Bewegung darstellen	26
2.4 Visuelles Denken in der Praxis	32
2.5 Grundformen & Schatten	34
2.6 Pfeile & Verbindungselemente	36
2.7 Header & ein bisschen Typografie	37
2.8 Rahmen - der Kick für Ihre visuelle Story	39
2.9 Wichtige Symbole & Metaphern	41
<b>3. VISUELLES STORYTELLING - VORLAGEN</b>	<b>49</b>
3.1 Kopf & Herz	50
3.2 Der kreative Zyklus - Schritt für Schritt	51
3.3 Ideen für Metaphern	58
<b>4. VISUELLES DENKEN IN BUSINESSKONTEXTEN</b>	<b>73</b>
4.1 Die Vision formulieren - Worum es geht	74
Einen Purpose definieren	76
Vision Boards	77
Der Goldene Kreis - Warum, Wie, Was?	78
Der Herz-Kopf-Test	79
4.2 Zielsetzung - Strategische Orientierung	80
Der Baum des Lebens	82
Der Weg in die Zukunft	83
User Story Mapping	85
4.3 Informationsaustausch - Ziele erreichen	86
Kanban-Tafel	89
MoSCoW	90
Größe: XS - S - M - L - XL	91
Burndown Charts	93

<b>4.4</b>	<b>Entscheidungsfindung – Optionen vergleichen</b>	<b>94</b>
	Denkhüte	96
	Entscheiden mit Tabellen	97
	Entscheidungsbäume	99
<b>4.5</b>	<b>Märkte evaluieren – Kund*innen verstehen</b>	<b>100</b>
	Kundensegmentierung und der Job-to-be-done	102
	Kund*innen-Persönheit	104
	Customer Journey Map und Analyse	106
	Konkurrenzanalyse	107
<b>4.6</b>	<b>Ideenfindung – Design-Workshops</b>	<b>108</b>
	Card Mapping	110
	Prototypen aus Papier	111
	Schärfster Konkurrent	111
<b>4.7</b>	<b>Probleme lösen – Stetig besser werden</b>	<b>114</b>
	War Room	116
	Ursache-Wirkung-Diagramm	118
	Tracking Board	119
<b>4.8</b>	<b>Prototypen erstellen – Die Testphase</b>	<b>120</b>
	Prototyp und Minimal Viable Product	122
	Event Canvas	124
	Product Experiment Board	125
<b>4.9</b>	<b>Teambuilding &amp; Coaching – Teamperformance</b>	<b>128</b>
	Neigungen im Team berücksichtigen	130
	Teampersönlichkeiten	131
	Team-Feedback	132
	Teamentwicklung	133
<b>5.</b>	<b>DRANBLEIBEN – DAS ENDE IST DER ANFANG</b>	<b>135</b>
<b>5.1</b>	<b>Tipps</b>	<b>136</b>
<b>5.2</b>	<b>Über die Autorin</b>	<b>138</b>
<b>5.3</b>	<b>Mit wertvollem Input von ...</b>	<b>139</b>
<b>5.4</b>	<b>Unsere Lieblingsbücher</b>	<b>142</b>
<b>5.5</b>	<b>Danksagung</b>	<b>143</b>