

Kornelia Hahn (Hg.)

Öffentlichkeit und Offenbarung

Eine interdisziplinäre Mediendiskussion

UVK Verlagsgesellschaft mbH

Inhalt

Kornelia Hahn

- Einleitung: Öffentlichkeit und Offenbarung in der medialen Kommunikation 7

I. Öffentlichkeit in historischer Perspektive

Marian Füssel

- Geheimnis und Diskursivierung. Zur Dialektik von Öffentlichkeit und Geheimhaltung im Illuminatenorden 23

Hedwig Pompe

- Schrift-Gelehrsamkeit und Medienöffentlichkeit im 18. Jahrhundert 49

Kurt Imhof

- Medienskandale als Indikatoren sozialen Wandels. Skandalisierungen in den Printmedien im 20. Jahrhundert 73 *

Friedrich Fürstenberg

- Auf dem Weg zu einer neuen Gefühlskultur? 99

II. Neue Medienkommunikation im Alltag

Karl-Heinz Saurwein

- Privatsphäre als Vertrauensgut: Vertrauen und Vertraulichkeit in ökonomischen Transaktionen im Zeitalter des E-Commerce 111 *

Günter Burkart

- Das Mobiltelefon: Grenzverschiebungen zwischen Privatsphäre und Öffentlichkeit durch technisch vermittelte Kommunikation 149

Klaus Neumann-Braun

Internet-Kameras/Web-Cams – die digitale
Veröffentlichung des Privaten

175

III. Mediale Inszenierungen und Formen der Offenbarung

Jo Reichertz & Nathalie Iványi

Tyranei der Theatralität. Heiratsanträge in der *Traumbuchzeit*
als neue Formen des öffentlichen Lebens

193

Kornelia Hahn

No sense of place? Die Medialisierung des sozialen Raumes
und der Große Bruder

213

Peter Weibel

Eine postmoderne Bedingung der Fotografie: Variable
Zonen der Visibilität. Zu Jürgen Klaukes „Prosecuritas“-Zyklus
(Phantom-Photographie)

241

Autorinnen und Autoren

257