

Inhaltsverzeichnis

Abbildungs- und Tabellenverzeichnis	XV
Abkürzungsverzeichnis	XVIII
1. Einleitung	1
1.1 Ausgangsüberlegungen und Zielsetzung einer Untersuchung von Unternehmerinnen	2
1.2 Vorgehensweise der Untersuchung von Unternehmerinnen	8
1.3 Exkurs zum Sprachgebrauch	10
2. Die selbständigen Unternehmer	13
2.1 Die Selbständigen	15
2.1.1 Selbständigenentwicklung in der Bundesrepublik Deutschland	17
2.1.2 Freiberuflich Selbständige	25
2.1.3 Gewerblich Selbständige	27
2.2 Die Unternehmer	29
2.2.1 Übersicht über zentrale Entwicklungslinien der Unternehmerforschung	30
2.2.2 Bedeutung und Funktion des Unternehmers in der marktwirtschaftlich organisierten Wirtschaftsordnung	31
2.3 Die Unternehmensgründer	39
2.3.1 Eine Gründungstypologie	41
2.3.2 Stand der Gründungsforschung	45
2.3.2.1 Inhalte der Gründungsforschung	46
2.3.2.2 Die Gründungsperson im Zentrum der Gründungsforschung	49
2.4 Frauenspezifische Gründungs- und Unternehmerforschung	53
3. Theoretische Überlegungen zur Stellung der Frau auf dem Arbeitsmarkt	63
3.1 Weibliche Erwerbsarbeit im historischen Kontext	66
3.1.1 Das Frauenbild der bürgerlichen Gesellschaft	66
3.1.2 Politisch-rechtliche Entwicklung zur Gleichstellung der Frau	73
3.1.3 Restriktionen weiblicher Erwerbstätigkeit	78
3.2 Erklärungsansätze zum Verständnis des geschlechtsspezifischen Arbeitsmarktes	79
3.2.1 Neoklassische Ansätze zur Erklärung geschlechtsspezifischer Diskriminierung	80
3.2.2 Theorien des segmentierten Arbeitsmarktes	86
3.2.3 Theorien produktivitätsrelevanter Geschlechterdifferenzen	91
4. Theoretische Verknüpfung frauenbezogener Arbeitsmarktforschung mit der Unternehmer- und Gründungsforschung	97
4.1 Erfolgspotentiale als Quelle von Wettbewerbsvorteilen	99
4.2 Argumentationslogik und Konzeption des "Resource-based View"	102
4.3 Forschungsrelevante Ableitungen des Resource-based Ansatzes	105
4.4 Konzeption eines untersuchungsleitenden Bezugsrahmens	115

5. Gründungs- und unternehmerinnenrelevante Ressourcen	121
5.1 Humankapital-Ressourcen	122
5.1.1 Schulbildung und berufliche Abschlüsse	125
5.1.2 Das frauenspezifische Bildungs- und Berufswahlverhalten	128
5.1.3 Die weibliche Erwerbsbiographie	137
5.1.3.1 Quantitative Merkmale der Erwerbstätigkeit	138
5.1.3.2 Berufliche Stellung	146
5.2 Netzwerk-Ressourcen	159
5.2.1 Netzwerktypologie	161
5.2.2 Starke informelle Beziehungen	168
5.2.3 Schwache informelle Beziehungen	175
5.2.4 Formale Beziehungen	181
5.3 Finanzielle Ressourcen	182
5.3.1 Die Bedeutung der Banken bei Unternehmensgründungen durch Frauen	185
5.3.2 Der weibliche Umgang mit Geld und die Konsequenzen für die Gründungsfinanzierung	188
5.4 Integrative Verknüpfung von Ressourcen und Erfolgspotentialen entlang zentraler Unternehmensdeterminanten	191
5.4.1 Markteintritt und Gründungsart	195
5.4.2 Handelsregistereintragung	206
6. Methodisches Design der Unternehmerinnenstudie	211
6.1 Bestimmung von Grundgesamtheit, Auswahlverfahren und Stichprobe	212
6.2 Erhebungsverfahren und Rahmenbedingungen der Umfrage	217
6.3 Erhebungsdurchführung, Fragebogenrücklauf und Methodik der Datenauswertung	219
7. Deskriptive Ergebnisse der baden-württembergischen Unternehmerinnenstudie	223
9. Analyse der Unternehmerinnen-Ressourcen	243
8.1 Prüfung der Humankapital-Ressourcen	243
8.1.1 Bildung und Ausbildung	243
8.1.2 Erwerbserfahrung und berufliche Position	247
8.1.2.1 Gründung aus Nicht-Erwerbstätigkeit	250
8.1.2.2 Erwerbsbiographische Merkmale	253
8.1.3 Zusammenfassende Betrachtung der Humankapital-Ressourcen	259
8.2 Prüfung der Netzwerk-Ressourcen	260
8.2.1 Die Nutzung starker informeller Netzwerk-Beziehungen	261
8.2.2 Die Nutzung schwacher informeller Netzwerk-Beziehungen	271
8.2.3 Die Nutzung formaler Netzwerk-Beziehungen	273
8.3 Prüfung der finanziellen Ressourcen	276

9. Ressourceninterdependenzen und deren Wirkungen auf das Unternehmen	281
9.1 Analyse der Ressourcenzusammenhänge	281
9.2 Ressourceneinflüsse auf Erfolgspotentiale	295
9.2.1 Wirtschaftszweig und Unternehmensgegenstand	295
9.2.2 Unternehmensgrößen und deren Veränderungen	301
9.2.3 Rechtsform, Organisation und Führung des Unternehmens	317
9.2.4 Unternehmensstrategien	323
9.3 Zentrale Ergebnisse der empirischen Untersuchung	332
10. Fazit und Ausblick	341
Anhang	345
A Sekundärdaten	345
B Anschreiben und Erhebungsinstrument der Untersuchung sowie ausgewählte Untersuchungsdaten	353
Literaturverzeichnis	399