

Inhalt

Einleitung	7
I. Literatursoziologischer Teil	27
1. Markt, Medien, Publikum	28
2. Schreiben vom Erzählen	45
3. Ästhetik der Mediendifferenz	57
4. Auftrag und Beruf	68
5. Realzeit – Medienzeit	85
6. Die inszenierte Schrift	104
II. Diskursanalytischer Teil	119
1. Das Sekundäre	120
2. Der Diskurs und seine Analyse	131
3. Das Akute	141
4. Die Biographik	165
5. Realismus und Geschlecht	191
6. Ende der Literatur – Wiederholung der Literatur	212
III. Hermeneutischer Teil	249
1. Standorte und Horizonte	250
2. Das Verstehen verstehen	268
3. Geschichtliche Berührungen	285
4. Gespräch, Gewalt und Dekonstruktionen	311
5. Land und Leute	333
Schluß	350
Literaturverzeichnis	353
Personenregister	375
Sachregister	383