

# Inhaltsverzeichnis

**Vorwort.....9**

## **1. Kapitel: Die Deutschen und ihre Titelsucht**

*Das Geschäft mit der Eitelkeit*

Auf krummen Touren zu akademischen Graden 17

*Der Dokortitel und das liebe Geld*

Eine Million mehr oder weniger.....33

*Das Dokortitel-Who's who*

Mehr als 50 verschiedene Bezeichnungen.....39

## **2. Kapitel: Die Verlockungen aus Europa und Übersee**

*Der Handel mit ausländischen Dokortiteln*

Warum in die Ferne schweifen, wenn das Gute  
liegt so nah.....43

*Consul Dr. Doe, Miami/USA*

„Ein Vertrauensvorschuß ist notwendig".....72

*Prof. habil Prof. Dr. Dr. Claus Schilden, Neroth/Eifel*

Vom Frittenhändler zum Multimillionär.....79

*Freie und private Universität Teufen/Schweiz*

Zwei Fahrten in die Schweiz.....91

*Freie und private Universität Herisau/Schweiz*

Deutlich billiger als Teufen.....102

*Prof. Dr. Carl Xaver Bleisch=de Leon, Zürich*

Zeitweise entmündigter Herr vieler Unis.....107

<i>Christine Halder, Cham/Schweiz</i>	
„Mündliche Erklärungen stets unverbindlich" ...	121
<i>Renner-Promotionsvermittlung, Waren darf</i>	
Dokortitel für Doofe.....	130
<i>Pro/. Dr. Dr. H.-R Öhlenschläger, Bangkok</i>	
Doktorhut für Prozeßhanseln.....	137
<i>Dr. D. Thomas Müller, Hamburg</i>	
Ein kirchlicher Titel gefällig?.....	145
<i>Prof. Dr. EC Franz Kanehl, Düsseldorf</i>	
Beste Kontakte bis ins Ministerium.....	151
<i>Dr. h.c. Anton Gerhard Kessenich, Bochum</i>	
Beizeiten ins richtige Bundesland umziehen. ....	163

### **3. Kapitel: Wenn man sich mit fremden Federn schmückt**

<i>Das florierende Geschäft der Ghostwriter</i>	
Wenn U-Boote Plagiate an Land ziehen.....	173
<i>Prof. Carlo Otto Gantert, Bad Kreuznach</i>	
Vom Ghostwriter zum Kompletthanbieter.....	180
<i>Stephan Nuding, Bergisch-Gladbach</i>	
„Ein Schreibtischtäter auf vielen Gebieten".....	184
<i>LitTeam Dr. Dieter Farda, Nierstein</i>	
„Die Profis, wenn es um's Schreiben geht".....	190
<i>Wirtschaftskanzlei Mottinger &amp;• Co., Wien</i>	
Doktorarbeiten mit Garantie.....	193

#### **4. Kapitel: Wenn alles ganz schnell gehen soll**

<i>Der Handel mit Titeln deutscher Hochschulen</i> Leichte Beute für Betrüger.....	201
<i>Hermes Treuhand AG, Lausanne, Salzburg, Karibik</i> In „absentia“ zum Doktor der Philosophie.....	209
<i>Advokaturkanzlei von Hitzinger &amp; Co., Pretoria</i> Ein Verwirrspiel mit Namen, Unterschriften, Orten.....	223
<i>Promotionsberater Dr. Karl L., Hamburg</i> „Mit einer plumpen Fälschung zum gleichen Ergebnis“.....	235
<i>Dr.-Promotionsberatung Kurt Weikamp, Minden</i> „Eine Spende wäre wünschenswert“.....	253
<i>/l. &amp; L. Consulting, Erich Jeschkowski, Idstein</i> Danach „nur noch seriöse Geschäfte“.....	260

#### **5. Kapitel: Wenn alles seriös wirken soll**

<i>Das lukrative Geschäft der Promotionsberater</i> Der schöne Schein und die triste Wirklichkeit ....	267
<i>Cappacon AG - Prof. Dr. Peter Knolle,</i> <i>Wiesbaden/Zug (CH)</i> Durch „Fensterin“ zum Titel?.....	279
<i>Prof. Dr. Konrad Sameth, Hamburg/Berlin</i> Titel aus Deutschland, Polen und Phantasia .....	290
<i>Dr. Paul Jensen, Hamburg</i> Echte Titel deutscher Unis, aber nicht nur.....	303

## **6. Kapitel: Wer in Deutschland etwas ändern will**

<i>Interview mit Prof. Dr. jur. Hans Uwe Erichsen, Präsident der Hochschulrektorenkonferenz (HRK)</i>	
Nur noch eine Gnadenfrist für Promotionsberater?.....	321
<i>Empfehlungen des Deutschen Hochschulverbands „... nicht die Hilfe eines Promotionsberaters in Anspruch genommen“ .....</i>	328
<i>Gespräch mit Prof. Dr. Dr. Manuel Rena Theisen „Ein wichtiger Etappensieg“ .....</i>	331