

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....9

1. Kapitel: Die Deutschen und ihre Titelsucht

Das Geschäft mit der Eitelkeit

Auf krummen Touren zu akademischen Graden 17

Der Dokortitel und das liebe Geld

Eine Million mehr oder weniger.....33

Das Dokortitel-Who's who

Mehr als 50 verschiedene Bezeichnungen.....39

2. Kapitel: Die Verlockungen aus Europa und Übersee

Der Handel mit ausländischen Dokortiteln

Warum in die Ferne schweifen, wenn das Gute
liegt so nah.....43

Consul Dr. Doe, Miami/USA

„Ein Vertrauensvorschuß ist notwendig“.....72

Prof. habil Prof. Dr. Dr. Claus Schilden, Neroth/Eifel

Vom Frittenhändler zum Multimillionär.....79

Freie und private Universität Teufen/Schweiz

Zwei Fahrten in die Schweiz.....91

Freie und private Universität Herisau/Schweiz

Deutlich billiger als Teufen.....102

Prof. Dr. Carl Xaver Bleisch=de Leon, Zürich

Zeitweise entmündigter Herr vieler Unis.....107

<i>Christine Halder, Cham/Schweiz</i>	
„Mündliche Erklärungen stets unverbindlich" ...	121
<i>Renner-Promotionsvermittlung, Waren darf</i>	
Dokortitel für Doofe.....	130
<i>Pro/. Dr. Dr. H.-R Öhlenschläger, Bangkok</i>	
Doktorhut für Prozeßhanseln.....	137
<i>Dr. D. Thomas Müller, Hamburg</i>	
Ein kirchlicher Titel gefällig?.....	145
<i>Prof. Dr. EC Franz Kanehl, Düsseldorf</i>	
Beste Kontakte bis ins Ministerium.....	151
<i>Dr. h.c. Anton Gerhard Kessenich, Bochum</i>	
Beizeiten ins richtige Bundesland umziehen.	163

3. Kapitel: Wenn man sich mit fremden Federn schmückt

<i>Das florierende Geschäft der Ghostwriter</i>	
Wenn U-Boote Plagiate an Land ziehen.....	173
<i>Prof. Carlo Otto Gantert, Bad Kreuznach</i>	
Vom Ghostwriter zum Komplettanbieter.....	180
<i>Stephan Nuding, Bergisch-Gladbach</i>	
„Ein Schreibtischtäter auf vielen Gebieten".....	184
<i>LitTeam Dr. Dieter Farda, Nierstein</i>	
„Die Profis, wenn es um's Schreiben geht".....	190
<i>Wirtschaftskanzlei Mottinger &• Co., Wien</i>	
Doktorarbeiten mit Garantie.....	193

4. Kapitel: Wenn alles ganz schnell gehen soll

<i>Der Handel mit Titeln deutscher Hochschulen</i> Leichte Beute für Betrüger.....	201
<i>Hermes Treuhand AG, Lausanne, Salzburg, Karibik</i> In „absentia“ zum Doktor der Philosophie	209
<i>Advokaturskanzlei von Hitzinger & Co., Pretoria</i> Ein Verwirrspiel mit Namen, Unterschriften, Orten.....	223
<i>Promotionsberater Dr. Karl L., Hamburg</i> „Mit einer plumpen Fälschung zum gleichen Ergebnis“.....	235
<i>Dr.-Promotionsberatung Kurt Weikamp, Minden</i> „Eine Spende wäre wünschenswert“.....	253
<i>/l. & L. Consulting, Erich Jeschkowski, Idstein</i> Danach „nur noch seriöse Geschäfte“.....	260

5. Kapitel: Wenn alles seriös wirken soll

<i>Das lukrative Geschäft der Promotionsberater</i> Der schöne Schein und die triste Wirklichkeit	267
<i>Cappacon AG - Prof. Dr. Peter Knolle,</i> <i>Wiesbaden/Zug (CH)</i> Durch „Fensterin“ zum Titel?.....	279
<i>Prof. Dr. Konrad Sameth, Hamburg/Berlin</i> Titel aus Deutschland, Polen und Phantasia	290
<i>Dr. Paul Jensen, Hamburg</i> Echte Titel deutscher Unis, aber nicht nur.....	303

6. Kapitel: Wer in Deutschland etwas ändern will

<i>Interview mit Prof. Dr. jur. Hans Uwe Erichsen, Präsident der Hochschulrektorenkonferenz (HRK)</i>	
Nur noch eine Gnadenfrist für Promotionsberater?.....	321
<i>Empfehlungen des Deutschen Hochschulverbands „... nicht die Hilfe eines Promotionsberaters in Anspruch genommen“.....</i>	328
<i>Gespräch mit Prof. Dr. Dr. Manuel Rena Theisen „Ein wichtiger Etappensieg“.....</i>	331