

Klaus Berg / Marie-Luise Kiefer (Hrsg.)

# Massenkommunikation IV

Eine Langzeitstudie zur Mediennutzung  
und Medienbewertung 1964-1990



Nomos Verlagsgesellschaft  
Baden-Baden

# Inhalt

**Marie-Luise Kiefer**

## **Massenkommunikation IV**

<b>1</b>	<b>Einführung</b> .....	13
1.1	Vorbemerkung .....	13
1.2	Untersuchungsziel und Anlage der Untersuchungswelle 1990 .....	15
1.3	Zu den Ergebnissen der Studie und deren Darstellung .....	18
<b>2</b>	<b>Die Nutzung der Medien</b> .....	21
2.1	Die Versorgung der Bevölkerung mit den Medien .....	21
2.2	Allgemeine Nutzungsdaten .....	25
2.3	Die Reichweite der Medien am Stichtag .....	28
2.3.1	Die Entwicklung der Medienreichweiten in den alten Bundesländern .....	28
2.3.2	Die Medienreichweiten 1990 in den neuen und alten Bundesländern im Vergleich .....	35
2.4	Der Zeitaufwand für die Mediennutzung am Stichtag .....	41
2.4.1	Die Entwicklung in den alten Bundesländern .....	41
2.4.2	Zeitbudgets für die Mediennutzung in den neuen und alten Bundesländern im Vergleich .....	49
2.5	Überschneidungen in der Mediennutzung .....	51
2.5.1	Die Entwicklung in den alten Bundesländern .....	51
2.5.2	Überschneidungen in der Mediennutzung in den neuen und alten Bundesländern im Vergleich .....	54
2.6	Mediennutzung im Tagesablauf .....	56
2.6.1	Die Entwicklung in den alten Bundesländern seit 1985 .....	56
2.6.2	Mediennutzung im Tagesablauf der Bürger der neuen und alten Bundesländer im Vergleich .....	64
2.7	Ergebnisse im Überblick .....	68
2.7.1	Die Entwicklung in den alten Bundesländern seit 1985 .....	68
2.7.2	Ergebnisse 1990 in den neuen und alten Bundesländern im Vergleich .....	72

	<b>Dimensionen des Publikums</b> .....	76
1	Soziodemographische Strukturen der Medienpublika in den alten Bundesländern .....	76
2	Soziodemographische Struktur der Medienpublika in den neuen Bundesländern .....	82
3	Werte, Orientierungen und allgemeine Einstellungen .....	87
4	Ergebnisse im Überblick .....	95
4.1	Die Entwicklung in den alten Bundesländern seit 1985 .....	95
4.2	Dimensionen des Publikums in den neuen Bundesländern .....	97
	<b>Mediennutzung - Freizeit - Freizeitaktivitäten</b> .....	99
1	Mediennutzung und Freizeit .....	99
1.1	Die Entwicklung von Mediennutzung und Freizeit seit 1985 in den alten Bundesländern .....	99
1.2	Mediennutzung und Freizeit 1990 in den neuen und alten Bundesländern im Vergleich .....	104
2	Freizeitaktivitäten - Frequenz und Zeitaufwand .....	109
2.1	Freizeitaktivitäten in den alten Bundesländern. Die Entwicklung seit 1985 .....	109
2.2	Freizeitaktivitäten 1990 in den neuen und alten Bundesländern im Vergleich .....	117
3	Freizeitbeschäftigungen am Abend .....	121
3.1	Die Entwicklung seit 1985 in den alten Bundesländern .....	121
3.2	Fernsehen als abendliche Freizeitbeschäftigung 1990 in den neuen und alten Bundesländern im Vergleich .....	125
4	Ergebnisse im Überblick .....	133
4.1	Die Entwicklung in den alten Bundesländern seit 1985 .....	133
4.2	Mediennutzung und Freizeitgestaltung in den neuen Bundesländern .....	134
5	<b>Viel- und Wenignutzer der tagesaktuellen Medien</b> .....	137
5.1	Die Entwicklung in den alten Bundesländern seit 1985 .....	137
5.2	Viel- und Wenignutzer der Medien 1990 in den neuen und alten Bundesländern im Vergleich .....	142
5.3	Ergebnisse im Überblick .....	146
5.3.1	Die Entwicklung in den alten Bundesländern seit 1985 .....	146
5.3.2	Ergebnisse 1990 in den neuen und alten Bundesländern im Vergleich .....	147

<b>6</b>	<b>Mediennutzung im Kohortenvergleich</b> .....	149
6.1	Vorbemerkung .....	149
6.2	Trends im Umgang der Kohorten mit den Medien .....	150
6.3	Ergebnisse im Überblick .....	162
<b>7</b>	<b>Die Nutzung der politischen Informationsangebote der Medien</b> .....	165
7.1	Vorbemerkung .....	165
7.2	Politisches Interesse der Bevölkerung in den alten und neuen Bundesländern .....	166
7.3	Reichweite der politischen Information in den Medien in den alten Bundesländern .....	169
7.4	Die Nutzung politischer Informationsangebote der Medien 1990 in den neuen und alten Bundesländern im Vergleich .....	175
7.5	Ergebnisse im Überblick .....	180
7.5.1	Die Entwicklung in den alten Bundesländern seit 1985 .....	180
7.5.2	Ergebnisse 1990 in den neuen und alten Bundesländern im Vergleich .....	182
<b>8</b>	<b>Die publizistischen Angebote der Medien - ihre Nutzung und die Bindung an diese Angebote</b> .....	184
8.1	Die Nutzung publizistischer Angebote im Fernsehen und die Bindung an diese Angebote .....	184
8.2	Die Nutzung publizistischer Angebote im Hörfunk und die Bindung an diese Angebote .....	195
8.3	Die Nutzung publizistischer Angebote in der Tageszeitung und die Bindung an diese Angebote .....	203
8.4	Überschnidungen in der Nutzung publizistischer Angebotskategorien der Medien .....	212
8.5	Die Entwicklung der Bindung an publizistische Angebotskategorien der Medien seit 1985 in den alten Bundesländern .....	219
8.6	Ergebnisse im Überblick .....	222
<b>9</b>	<b>Die Bindung an die Medien</b> .....	228
9.1	Die Entwicklung der Medienbindung seit 1985 in den alten Bundesländern .....	229
9.2	Medienbindung 1990 in den neuen und alten Bundesländern im Vergleich .....	232
9.3	Ergebnisse im Überblick .....	236

9.3.1	Entwicklung in den alten Bundesländern seit 1985 .....	236
9.3.2	Ergebnisse 1990 in den neuen und alten Bundesländern in Ver- gleich .....	238
<b>10</b>	<b>Einstellungen der Bevölkerung zu den Medien</b> .....	<b>239</b>
10.1	Meinungsbilder von den Medien in den alten Bundesländern - die Entwicklung seit 1985 .....	239
10.2	Glaubwürdigkeit und Objektivität der Medien .....	253
10.2.1	Die Entwicklung von Glaubwürdigkeit und Objektivität der Me- dien in der Einschätzung der Bundesbürger West .....	254
10.2.2	Glaubwürdigkeit und Objektivität der Medien in der Sicht der neuen Bundesbürger .....	259
10.3	Ergebnisse im Überblick .....	266
10.3.1	Die Entwicklung in den alten Bundesländern seit 1985 .....	266
10.3.2	Ergebnisse 1990 in den neuen und alten Bundesländern im Ver- gleich .....	269
<b>11</b>	<b>Zusammenfassung und Diskussion wichtiger Befunde</b> .....	<b>271</b>
11.1	Vorbemerkungen: Probleme eines "Vierteljahrhundert-Projekts" ....	271
11.2	Auswirkungen des Wandels von Mediensystemen auf die Medien- nutzung .....	274
11.3	Zur Historizität von Theoremen der Kommunikationsforschung ....	279
11.4	Diskussion von Einzelbefunden mit Blick auf kommunikations- wissenschaftliche Thesen .....	281
11.5	Der Umgang der neuen Bundesbürger mit den Massenmedien .....	283
11.6	Versuch einer Bilanz des Gesamtprojekts "Massenkommuni- kation" .....	285
	<b>Anmerkungen</b> .....	<b>288</b>
	<b>Tabellenanhang</b> .....	<b>299</b>
	<b>Fragebogen zur Studie Massenkommunikation IV</b> .....	<b>372</b>