

# INHALT

Prof. Dr. Armin Hermann | Dr. Harry Niemann

Vorwort.....	VII
<i>Wilhelm Treue</i> In den Anfängen des deutschen Automobilbaues.....	1
<i>Peter Kirchberg</i> Traditionspflege im sächsischen Automobilbau.....	12
<i>Hans Pohl</i> Demontagen, Requisitionen und Verluste nach Kriegsende in Werken der Daimler-Benz AG.....	19
<i>Paul Simsa</i> Hat Traditionspflege Tradition?.....	34
<i>Hans-Joachim Klein</i> Zur Rezeption ausgestellter Automobilgeschichte.....	39
<i>Peter Borscheid</i> Autowerbung in Deutschland 1886 - 1945.....	61
<i>Gerold Lingnau</i> Ein Unternehmen läßt seine Geschichte schreiben.....	104
<i>Kurt Moser</i> Massenverkehr und Oldtimerkultur.....	110
<i>Max-Gerrit von Pein</i> Traditionspflege im Hause Mercedes-Benz.....	118
<i>Peter Zollner</i> Zur Traditionspflege in der Automobilindustrie am Beispiel „BMW“	129
<i>Bernd Wiersch</i> Traditionspflege bei Volkswagen.....	132
<i>Klaus Parr</i> Stellenwert der Traditionspflege bei „Porsche“.....	136
<i>Thomas F. Erdmann</i> Die Traditionspflege im Hause Audi.....	143
<i>Günter Gerlach</i> Traditionspflege im Hause Opel.....	148
<i>PaulBerliet</i> Die Geschichte des französischen Lastwagens.....	155
<i>Holger Bingmann</i> Mensch - Kultur - Technik. Einflüsse auf die technische Entwicklung bei Daimler-Benz.....	169

<i>Günter Engelen</i>	
Wege zur Dokumentation einer Typengeschichte.....	177
<i>Anders Ditlev Ciamager</i>	
Traditionspflege beim „British Motor Industry Heritage Trust“.....	180
<i>Hans-Joachim Braun</i>	
Automobilfertigung in den USA und Deutschland in den 20er Jahren-ein Vergleich.....	183
<i>Günter Bayerl</i>	
Die Darstellung des Autos in der Literatur — ein Spiegel der Motorisierung.....	201
<i>David Burgess-Wise</i>	
History - Bunk or Benefit?.....	238
<i>H. C. Graf von Seherr-Thoss</i>	
Traditionspflege im ADAC.....	244