

# Inhalt

<b>Vorwort</b> .....	<b>7</b>
<b>1. Kabel- und Satellitenforschung - eine neue Phase der Forschung der Rundfunkanstalten</b> (Bernward Frank).....	<b>13</b>
<b>2. Die Fernsehlandschaft und die Kabel- und Satelliteninseln</b> (Walter Klingler).....	<b>20</b>
2.1 Der Ausgangspunkt: Die Fernsehlandschaft 1984/85.....	20
2.2 Das Beispiel Kabelpilotprojekt Ludwigshafen/Vorderpfalz.....	20
2.2.1 Der Start.....	20
2.2.2 KPP Ludwigshafen/Vorderpfalz: Der Trend 1984-1986.....	25
2.3 Der bundesrepublikanische Trend.....	32
2.4 Bundestrend und Regionaltrend im Vergleich.....	33
<b>3. Der Fernsehmarkt und das Marktsegment Kabel- und Satellitenfernsehen: Das Angebot 1984-1986</b> .....	<b>34</b>
3.1 Die Programm-Märkte (Walter Klingler).....	34
3.2 Einzelporträts neuer Fernsehprogramme und ihre Anbieter (Wolfgang Tinnefeldt).....	40
3.2.1 Methodische Vorbemerkung.....	40
3.2.2 Satellitenprogramme öffentlich-rechtlicher Anbieter.....	43
3.2.3 Regionale Kabelprogramme öffentlich-rechtlicher Anbieter.....	51
3.2.4 Satellitenprogramme privater Anbieter.....	62
3.2.5 Regionale Kabelprogramme privater Anbieter.....	74
3.3 Spartenanalyse überregionaler deutschsprachiger Programme (Ursula Dehm, Regina Hirschmüller).....	80
3.3.1 Vorbemerkung.....	80
3.3.2 Inhaltsanalysen der Nachrichtensendungen.....	80
3.3.3 Vergleich der Spielfilmangebote öffentlich-rechtlicher und privater Programme.....	86
3.3.4 Vergleich der Serienangebote öffentlich-rechtlicher und privater Programme.....	94

3.4	Darstellung der Fernsehprogramme in Programmzeitschriften und Tageszeitungen (Bernward Frank) .....	100
3.4.1	Aufgabenstellung .....	100
3.4.2	Programmankündigungen in Programmzeitschriften im Vergleich 1984/1985 .....	101
3.4.3	Programmankündigungen in überregionalen Tageszeitungen 1985 .....	104
3.4.4	Programmankündigungen in den regionalen Tageszeitungen (Berlin, Ludwigshafen, München) 1985 .....	106
3.4.5	Repräsentanz einzelner ProgrammGattungen in Programmzeitschriften und Tageszeitungen .....	108
<b>4.</b>	<b>Das Marktsegment Kabel- und Satelliteninseln: Die Nutzung</b> (Ursula Dehm, Regina Hirschmüller, Walter Klingler) .....	112
4.1	Untersuchungsziele und Instrumentarien .....	112
4.2	Die Fernsehnutzung in Kabelhaushalten insgesamt .....	113
4.2.1	Die Tagesreichweite .....	113
4.2.2	Die Sehdauer .....	114
4.3	Die Nutzung der einzelnen Programme .....	116
4.3.1	Der Einstieg: Die Untersuchungen vom Mai, Oktober 1984 und März 1985 .....	116
4.3.2	Differenzierte Angebotsstruktur: Die Mai/Juni-Untersuchung 1985 .....	118
4.3.3	Ein neues Programm: Die September/Oktober-Untersuchung 1985 .....	122
4.3.4	Fernsehnutzung nach demographischen Gruppen .....	129
4.3.5	Die Veränderung der Fernsehlandschaft: Trends im Überblick ... ..	130
4.4	Spartennutzung in Kabelinseln .....	131
4.4.1	Trends im Frühjahr 1985 .....	131
4.4.2	Trendentwicklungen mit Etablierung von RTL plus .....	134
4.4.3	Vielseher und Spartennutzung .....	135
4.4.4	Fazit .....	143
4.5	Das Image der Programme .....	144
4.5.1	Das Erwartungsprofil .....	144
4.5.2	In der Beurteilung: Die Hauptnachrichten .....	147
<b>5.</b>	<b>Fazit und Ausblick</b> (Walter Klingler) .....	149
	<b>Anmerkungen</b> .....	153
	<b>Anhang: Methoden der sozialwissenschaftlichen Begleitforschung</b> (Forschungsgruppe Wahlen e.V., Mannheim) .....	159
	<b>Autoren</b> .....	179