

## Inhalt

<i>Einleitung</i> . . . . .	1
1. Kapitel: <i>Methodische Grundlegung</i> . . . . .	3
a) Die Marktstruktur als Untersuchungsobjekt . . . . .	3
b) Zur Problematik der vertikalen Preisbindung . . . . .	5
c) Die Berücksichtigung der historischen Entwicklung . . . . .	9
2. Kapitel: <i>Die Preisbindung am Büchermarkt in geschichtlicher Darstellung</i> . . . . .	11
a) Die Entwicklung auf dem Büchermarkt bis zur Kröner-Reform 1878—88 . . . . .	11
b) Festpreissystem und Kartelldebatte . . . . .	16
c) Die Preisbindung bis zum Ende des zweiten Weltkrieges . . . . .	22
d) Die Kriegsfolgen und die Entwicklung des westdeutschen Büchermarktes seit der Währungsreform . . . . .	29
3. Kapitel: <i>Die Struktur des westdeutschen Büchermarktes</i> . . . . .	43
a) Das Verlagswesen als Produktionsstufe . . . . .	43
1. Die Produzenteneigenschaft des Verlegers . . . . .	43
2. Das Verlagswesen im Lichte der buchhändlerischen Statistik . . . . .	44
3. Der regionale Aufbau des Verlagswesens . . . . .	52
4. Mögliche Gründe der Standortswahl . . . . .	59
5. Grundtatbestände des Verlagsgeschäftes . . . . .	66
6. Angebotsformen und Preisbildung . . . . .	70
Exkurs: Internationale Preisvergleiche . . . . .	85
b) Die Handelsstufe . . . . .	91
1. Der Bucheinzelhandel . . . . .	91
aa) Formen des Bucheinzelhandels . . . . .	91
bb) Der Bucheinzelhandel in statistischer Darstellung . . . . .	92
cc) Der regionale Aufbau des Bucheinzelhandels . . . . .	96
dd) Konkurrenzverhältnis im Bucheinzelhandel . . . . .	100
2. Der Zwischenbuchhandel . . . . .	109
aa) Formen des Zwischenbuchhandels . . . . .	109
bb) Der Zwischenbuchhandel in statistischer Darstellung . . . . .	110

cc) Der regionale Aufbau des Zwischenbuchhandels . . .	112
dd) Konkurrenzverhältnisse im Zwischenbuchhandel . . .	113
c) Der Ramschmarkt als Sondergebiet des Büchermarktes . . .	114
1. Die Funktion des Ramschmarktes . . . . .	114
2. Konkurrenzverhältnisse und Preisbildung . . . . .	118
d) Die Verbraucherseite am Büchermarkt . . . . .	120
1. Statistische Darstellung der Verbraucherseite . . . . .	121
2. Bücherpreis und Nachfrage . . . . .	126
3. „Preisklima“ und Marktverhalten . . . . .	130
4. Das Lesebedürfnis und die Wege zum Buch . . . . .	134
Anhang: Der Außenhandel der Buchwirtschaft . . . . .	139
4. Kapitel: <i>Die Preisbindung am westdeutschen Büchermarkt</i> . . . . .	145
a) Das Verlagswesen . . . . .	145
b) Die Handelsstufe . . . . .	150
c) Der Ramschmarkt . . . . .	158
d) Verbraucher und Preisbindung . . . . .	161
Exkurs: Die Preisbindung an außerdeutschen Büchermärkten . . . . .	165
5. Kapitel: <i>Strukturwandlungen und Sonderfragen</i> . . . . .	176
a) Die Buchgemeinschaften . . . . .	176
b) Die „Taschenbuchindustrie“ . . . . .	181
c) Strukturwandlungen des Lesebedürfnisses . . . . .	185
<i>Schlußbetrachtungen</i> . . . . .	191
<i>Literaturverzeichnis</i> . . . . .	197

**Abkürzungen :**

BBl. = Börsenblatt für den deutschen Buchhandel, Frankfurt/Main.

WuW = Wirtschaft und Wettbewerb, Düsseldorf.