

INHALTSVERZEICHNIS

FRIEDRICH-KARL BEIER

Professor Dr., München

Unabhängigkeit und Abhängigkeit der Marke nach der Lissaboner

Revisionskonferenz 9

HELMUT DROSTE

Dr., Rechtsanwalt, Hamburg

Zur Entwicklung und zum gegenwärtigen Stand der Rechtsprechung zur
vergleichenden Werbung 27

WOLFGANG FIKENTSCHER

Professor Dr., München

Vertrag und wirtschaftliche Macht 41

LUDWIG HEYDT

Dr., Rechtsanwalt, Bonn

Benutzung und Benutzungszwang nach dem Vorabgesetz 59

ULRICH HUBER

Professor Dr., Saarbrücken

Abgestimmte Verhaltensweisen im deutschen Kartellrecht 85

ALBRECHT KRIEGER

Ministerialdirektor beim Bundesministerium der Justiz, Bonn

Neugestaltung des internationalen Markenschutzes? 105

HERMANN KROITZSCH

Dr., Rechtsanwalt, Karlsruhe

Schadensersatz bei der Verletzung unbenutzter oder nur wenig benutzter
Warenzeichen 123

PHILIPP MÖHRING

Dr. jur., Dr. rer. pol. h. c., Rechtsanwalt beim Bundesgerichtshof,
Honorarprofessor an den Universitäten Heidelberg, Köln und Salzburg,
Karlsruhe

Lizenzverträge über Pflanzenzüchtungen in kartellrechtlicher Sicht . . . 139

RUDOLF NIRK

Dr., Rechtsanwalt beim Bundesgerichtshof, Karlsruhe

Der Lizenzvertrag nach französischem und deutschem Recht 149

FRITZ SCHÖNHERR

Universitätsprofessor Dr., Wien

Probleme des österreichischen Zugabe- und Rabattrechts 163

ERNST STEINDORFF

Professor Dr., München

Teilnichtigkeit kartellrechtswidriger Vereinbarungen in der Rechtsprechung
des Bundesgerichtshofs 177

EUGEN ULMER

Professor Dr. h. c., Direktor des Max-Planck-Instituts für ausländisches und internationales Patent-, Urheber- und Wettbewerbsrecht, München

Der wettbewerbsrechtliche Schutz der Schallplattenhersteller 189

PETER ULMER

Professor Dr., Hamburg

Rabattgesetz und Wettbewerbsordnung 201

GÜNTHER WILDE

Dr. h. c., Senatspräsident beim Bundesgerichtshof a. D., Honorarprofessor an der Universität Heidelberg, Herrenalb bei Karlsruhe

Technische Gestaltung im Ausstattungs- und Wettbewerbsrecht 223