



## PARLAMENT DE CATALUNYA

---

### **Resolució 612/VIII del Parlament de Catalunya, per la qual s'aprova el primer Mandat marc del sistema públic audiovisual**

Tram. 250-02393/08

Adopció  
Ple del Parlament  
Sessió núm. 70, 11.02.2010, DSPC-P 109  
Publicació: BOPC 636

#### **PLE DEL PARLAMENT**

El Ple del Parlament, en la sessió tinguda el dia 11 de febrer de 2010, ha debatut el text de la Proposta de resolució d'aprovació del Mandat marc del sistema públic audiovisual (tram. 250-02393/08), presentada pel diputat Sr. Carmel Mòdol i Bresolí, en representació del Grup Parlamentari Socialistes - Ciutadans pel Canvi, el Grup Parlamentari d'Esquerra Republicana de Catalunya i el Grup Parlamentari d'Iniciativa per Catalunya Verds - Esquerra Unida i Alternativa, i les esmenes presentades pel Grup Parlamentari de Convergència i Unió (reg. 63376).

Finalment, d'acord amb l'article 146 del Reglament, ha adoptat la següent

#### **RESOLUCIÓ**

##### **PRIMER MANDAT MARC DEL SISTEMA PÚBLIC AUDIOVISUAL CATALÀ**

##### **SUMARI**

- A. Objecte i vigència
  - I. Objecte
  - II. Vigència
  - III. Desplegament
- B. Objectius generals del servei públic audiovisual
  - I. Qualitat informativa, pluralisme i igualtat entre homes i dones
  - II. Promoció de la llengua i la cultura catalanes i de l'aranès
  - III. Diversitat i cohesió social
  - IV. Difusió del coneixement
  - V. Potenciació de la indústria audiovisual
  - VI. Transició a la televisió digital terrestre
  - VII. Accés universal als continguts audiovisuals
  - VIII. Protecció de la infància i la joventut
  - IX. Professionalitat, independència i responsabilitat
- C. El finançament dels mitjans audiovisuals públics
  - I. Finançament
  - II. Contracte programa



## PARLAMENT DE CATALUNYA

### D. El llibre d'estil dels mitjans audiovisuals públics

El primer Mandat marc del sistema públic audiovisual català s'inscriu en una reforma profunda de la legislació dels prestadors públics de serveis audiovisuals a Catalunya impulsada pel Parlament.

Aquesta reforma remarca el compromís dels mitjans audiovisuals públics amb els objectius de qualitat democràtica i defensa del pluralisme; de promoció del català i de l'aranès; de civisme, cultura i educació; de professionalitat, independència i responsabilitat professional; de motor industrial del sector i de promoció de les noves tecnologies. En aquest sentit, aquest mandat estableix els objectius del servei públic en el marc del ple respecte a les lleis que regulen i afecten els mitjans de comunicació audiovisual.

L'encesa digital és a punt d'ésser completada arreu de Catalunya, la qual cosa permetrà estar en condicions de fer efectiva l'apagada analògica definitiva prevista per al 3 d'abril de 2010. Els operadors, especialment els públics, han estat un agent important en aquest procés de transició, motiu pel qual el Parlament de Catalunya encarrega als operadors públics la tasca de liderar el procés de transició a la televisió digital i de mantenir informada la ciutadania sobre aquest procés.

Un dels principis generals que han orientat la redacció d'aquest mandat marc és la necessitat d'establir un marc de relacions internes coherents i de sinergies entre els diversos mitjans audiovisuals públics catalans, de manera que no hi hagi cap règim de concurrència entre ells i que no es forci cap competència deslleial amb la indústria privada. Cal establir que cada servei audiovisual compleixi una funció diferenciada i complementària a la dels altres serveis, per evitar programacions públiques redundants.

### A. OBJECTE I VIGÈNCIA

#### I. *Objecte*

El Mandat marc del sistema públic audiovisual català és el document normatiu aprovat pel Parlament de Catalunya que estableix les línies bàsiques que han d'inspirar l'acció del sistema públic audiovisual català. El mandat emana de la Llei 2/2000, del 4 de maig, del Consell Audiovisual de Catalunya; de la Llei 22/2005, del 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, i de la Llei 11/2007, de l'11 d'octubre, de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuais.

#### II. *Vigència*

1. El Parlament de Catalunya ha d'aprovar cada sis anys un nou mandat marc que estableixi els objectius que ha d'assolir el conjunt del sistema públic audiovisual per a garantir el compliment de la funció de servei públic en els termes que estableix l'article 29.2 de la Llei 22/2005.

2. Una vegada finit el termini a què fa referència l'apartat 1, el mandat marc es considera prorrogat, per un període màxim de dos anys, fins que la cambra n'aprovi un de nou.

#### III. *Desplegament*

El contingut del mandat marc s'ha de desplegar en els corresponents contractes programa que cadascun dels prestadors públics de serveis audiovisuals han de signar amb l'administració o les administracions de referència.

### B. OBJECTIUS GENERALS DEL SERVEI PÚBLIC AUDIOVISUAL

#### I. *Qualitat informativa, pluralisme i igualtat entre homes i dones*

1. La promoció de l'espai públic entès en un sentit ampli és una missió fonamental dels mitjans



## PARLAMENT DE CATALUNYA

audiovisuals públics, i també ho són la garantia d'accés universal a la informació i el coneixement i la realització efectiva del dret ciutadà a la llibertat d'informació. Per tant, els mitjans públics han d'oferir una informació àmplia, veraç, contrastada, imparcial, rigorosa, territorialment equilibrada i precisa sobre les qüestions d'actualitat que afecten la comunitat a la qual s'adrecen, i actuar amb respecte als drets dels usuaris. Aquesta informació i aquesta anàlisi han d'ésser plurals i garantir l'accés dels grups socials, polítics, culturals i associatius representatius.

2. La igualtat de tracte i d'oportunitats entre homes i dones i l'ús d'un llenguatge no sexista també són exigències i valors que els mitjans de comunicació públics han de promoure.

3. Els criteris editorials a què fan referència els apartats 1 i 2 han d'ésser definits extensament en els llibres d'estil dels prestadors.

### **II. Promoció de la llengua i la cultura catalanes i de l'aranès**

1. En un espai audiovisual obert, el català és la llengua pròpia dels mitjans audiovisuals públics de Catalunya, que l'han d'utilitzar normalment i preferentment, i esdevenir vehicles vertebradors de l'espai català de comunicació.

2. Els mitjans audiovisuals públics han de prestar una atenció especial als productes audiovisuals realitzats en versió original en català i difondre'ls.

3. Els mitjans de comunicació públics han de promoure l'ús de l'aranès, si tenen cobertura al territori on es parla aquesta llengua, en col·laboració amb el Conselh Generau d'Aran.

4. Els mitjans audiovisuals públics han de promoure els valors i els principis continguts en l'Estatut d'autonomia.

5. El servei públic audiovisual dependent de la Generalitat ha de representar un mecanisme de projecció internacional de la llengua i la cultura catalanes.

### **III. Diversitat i cohesió social**

1. Els mitjans audiovisuals públics han d'afavorir el coneixement i facilitar la relació i la comprensió mútua amb les persones nouvingudes. En aquest sentit, han d'oferir una informació i unes representacions respectuoses i acurades sobre la diversitat existent al país, reflectir-la en la programació i, alhora, treballar per la cohesió de la societat catalana.

2. Els mitjans audiovisuals públics han de proporcionar els materials i les referències que permetin tant la participació de qualsevol individu en la construcció col·lectiva de la cultura catalana com la configuració de la seva perspectiva específica sobre el món.

### **IV. Difusió del coneixement**

1. Els prestadors públics de serveis audiovisuals han de:

a) Reservar espais destacats de llurs programacions i serveis en línia a la difusió de continguts culturals de qualitat i a la difusió del coneixement i del saber en un sentit més ampli, i contribuir a eixamplar l'accessibilitat en aquests àmbits.

b) Fer que els productes culturals arribin a uns públics més amplis, i propiciar la participació de la ciutadania i la democratització de la cultura.

c) Dur a terme la tasca de formació que tenen encomanada i la difusió i la divulgació del coneixement sobre els principals esdeveniments polítics, socials, econòmics, científics i esportius de la societat catalana i de la seva història, preservant d'una manera especial la memòria històrica i els materials dels testimonis.

2. Els operadors públics dependents de la Generalitat han de promoure el reforç de la identitat nacional, com un procés integrador en evolució constant i obert a la diversitat.

3. El conjunt del sistema públic audiovisual ha de reflectir la diversitat local i comarcal de Catalunya.



## PARLAMENT DE CATALUNYA

### **V. Potenciació de la indústria audiovisual**

1. Els operadors públics han d'aprofitar i potenciar el teixit industrial existent en llurs àrees d'influència.
2. Cal augmentar el pes dels sectors de la producció i la distribució de productes audiovisuals a Catalunya. Els mitjans de comunicació públics són els que han de vetllar per potenciar-los i fer-ho amb criteris de qualitat industrial, de professionalitat, de creativitat i tenint en compte la radicació territorial de les empreses del sector per a reconèixer-ne l'esforç a tot Catalunya.
3. La transparència, la publicitat i la concurrència són principis indispensables en la contractació dels serveis del sector privat.

### **VI. Transició a la televisió digital terrestre**

1. Durant l'aplicació d'aquest mandat marc, el sistema audiovisual públic català ha d'afrontar diverses transformacions tecnològiques, com ara la transició a la televisió digital terrestre (TDT), i els canvis d'hàbits en el consum de la comunicació, sobretot de les generacions joves. Alhora, la fragmentació de les audiències, derivada d'una major oferta de canals, tindrà un impacte evident en la lògica del mercat publicitari i en la concepció dels continguts.
2. Els mitjans audiovisuals públics han de promoure l'accés universal a l'oferta de canals de televisió digital terrestre mitjançant les tecnologies a l'abast i liderar el procés complet de la migració digital.
3. Els operadors públics han d'ésser els capdavanters en la revolució que implica la digitalització, i desenvolupar eines i continguts d'acord amb els principis d'interoperativitat, mobilitat i multiplataforma.

### **VII. Accés universal als continguts audiovisuals**

El Govern ha de treballar a favor de la universalitat en l'accés a les prestacions del servei públic audiovisual. En aquest sentit, els mitjans de comunicació públics han d'impulsar l'aplicació i el desenvolupament d'instruments tecnològics que facin possible l'accés de les persones amb discapacitat als continguts emesos. Així mateix, ha de treballar per garantir la màxima continuïtat i la plena cobertura del conjunt del territori en la prestació del servei públic audiovisual.

### **VIII. Protecció de la infància i la joventut**

L'atenció especial a la infància i a la joventut ha d'ésser un objectiu prioritari dels mitjans audiovisuals públics, que han de tenir en compte les noves plataformes d'accés als continguts audiovisuals i usar els recursos tecnològics disponibles per a garantir el deure de protecció de la infància i la joventut.

### **IX. Professionalitat, independència i responsabilitat**

1. Els mitjans audiovisuals públics han de vetllar per garantir les millors condicions d'independència i de professionalitat dels periodistes i dels altres col·lectius que hi treballen, entre elles, l'estabilitat laboral com a objectiu essencial del sector públic.
2. Els mitjans audiovisuals públics han d'establir els mecanismes pels quals els professionals que hi treballen han d'assumir i avaluar la responsabilitat social concreta en el desenvolupament de llur activitat.

## **C. EL FINANÇAMENT DELS MITJANS AUDIOVISUALS PÚBLICS**

### **I. Finançament**

1. Els mitjans audiovisuals públics poden tenir un sistema de finançament mixt per a percebre fons de l'administració corresponent i també poden obtenir ingressos de la contractació publicitària i de la venda de serveis, en les condicions que estableix la Llei 22/2005, del 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya.



## PARLAMENT DE CATALUNYA

2. Els mitjans audiovisuals públics tenen l'obligació de gestionar llurs recursos segons els principis d'eficàcia, eficiència, transparència i sostenibilitat econòmica.
3. L'aportació de l'Administració ha d'anar destinada a assegurar el compliment de les obligacions dels mitjans de comunicació en llur missió de servei públic.
4. Les tarifes publicitàries dels mitjans audiovisuals públics s'han d'adequar als preus del mercat i no poden, en cap cas, afectar la lliure competència.
5. En la compra i la venda de drets d'explotació, els prestadors públics s'han d'atenir als preus del mercat.

### **II. Contracte programa**

1. El contracte programa és el document que han de signar els prestadors públics de serveis audiovisuals amb l'administració o administracions corresponents.
2. El contracte programa garanteix i permet de comprovar l'ús adequat de les aportacions de fons públics, d'una manera transparent i proporcionada amb les missions de servei públic encomanades pel mandat marc.
3. El contracte programa ha d'establir:
  - a) La quantitat que l'Administració pública aporta en cada exercici als prestadors dels serveis.
  - b) La destinació dels fons públics aportats per l'administració corresponent, és a dir, les activitats i els projectes que reben suport i les obligacions de servei públic que s'exigeixen a canvi de l'aportació dels fons.
  - c) Les restriccions concretes que s'imposen en l'accés al mercat publicitari.
  - d) Els indicadors que permetin d'avaluar l'impacte de les aportacions que es destinin a cada servei de televisió, ràdio i en línia.
  - e) Els indicadors per a comprovar-ne i fiscalitzar-ne el compliment.
4. El Govern, en el termini de dos anys a comptar de l'aprovació d'aquest mandat marc, ha d'elaborar la proposta de contracte programa, que ha de sotmetre a informació pública, amb l'informe preceptiu previ del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, abans d'aprovar-la. En el cas de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, la proposta ha d'ésser aprovada pel Consell de Govern, amb l'informe previ del Consell Assessor de Continguts i Programació de la Corporació.
5. El Parlament de Catalunya, per mitjà de la comissió corresponent, ha de fer el seguiment dels objectius del mandat marc i del contracte programa.

### **D. EL LLIBRE D'ESTIL DELS MITJANS AUDIOVISUALS PÚBLICS**

1. El llibre d'estil és el codi intern dels treballadors i els col·laboradors dels prestadors de serveis audiovisuals, que dóna coherència a les fórmules expressives i les unifica amb l'objectiu de dotar-ne la programació i els altres serveis d'una imatge pròpia, original i coherent.
2. En el termini de dos anys a comptar de l'aprovació d'aquest mandat marc cadascun dels prestadors de serveis audiovisuals ha d'elaborar el llibre d'estil que ha de regir la pràctica professional dels seus treballadors.
3. El màxim òrgan de govern i administració dels respectius operadors públics ha d'aprovar-ne el llibre d'estil; en el cas de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, ho ha de fer el Consell de Govern de la Corporació.

Palau del Parlament, 11 de febrer de 2010

El secretari tercer  
Jordi Miralles i Conte

El president del Parlament  
Ernest Benach i Pascual